

COMUNICATO STAMPA

**Icbpi-CartaSi inserisce quattro nuove risorse nella Direzione Business Development, tutte in ruoli chiave in ambito innovazione:**

**Filippo Maria Signoretti** alla guida dei progetti strategy su nuove opportunità di business

**Alessandro Piccioni** alla guida dei progetti strategy innovation

**Matteo Piuri** responsabile team digital

**Barbara Distefano** responsabile del team Big Data e Advanced Analytics

Milano, 02 agosto 2017 – Filippo Maria Signoretti, Alessandro Piccioni, Matteo Piuri e Barbara Distefano entrano a far parte di ICBPI-CartaSi: i quattro ingressi, tutti in ruoli chiave in ambito innovazione, sono funzionali al nuovo **piano industriale 2017 – 2021** che, sotto la guida di **Paolo Bertoluzzo**, prevede di investire **1 miliardo di euro** in tecnologie, prodotti digitali, inserimento di nuove risorse qualificate e orientate all'innovazione.

Signoretti, Piccioni, Piuri e Distefano risponderanno a **Roberto Catanzaro, Responsabile Business Development di ICBPI-CartaSi**, apportando un significativo contributo ai piani di sviluppo dell'azienda, soprattutto nell'ottica di dare un nuovo volto alla società proiettandola in una dimensione sempre più tecnologica al servizio dei clienti e delle banche partner.

- **Filippo Maria Signoretti** guiderà i progetti strategy legati alla identificazione di **nuove opportunità di business** per il Gruppo, con particolare focus su iniziative di sistema e inerenti alla Pubblica Amministrazione. Filippo proviene da Value Partners Management Consulting, dove ha maturato una decennale esperienza nel settore delle Istituzioni Finanziarie e dei Pagamenti, occupandosi di progetti relativi a business strategy, Business Planning, modelli di Go To Market, ridisegno organizzativo e modelli di servizio;
- **Alessandro Piccioni** guiderà l'**innovation strategy** del Gruppo in ambito **fintech**, con particolare focus su digital disruption, alternative rails, data driven technologies, blockchain, e l'interazione verso il mondo delle fintech start-up, occupandosi anche di tematiche di grande rilevanza e attualità per il mondo finanziario, quali le opportunità di business derivanti dalle nuove architetture open-banking (i.e. PSD2). Alessandro proviene da Bain & Company, realtà in cui ha maturato un'esperienza pluriennale in consulenza strategica negli uffici di New York, Mosca e Londra. Negli Stati Uniti, ha inoltre avuto l'opportunità di lavorare in settori diversi quali Investment Banking (Goldman Sachs), Technology (MIT) e Venture Capital (Agamy Capital);
- **Matteo Piuri** sarà Responsabile del **team Digital**: coordinerà i progetti di trasformazione delle properties di gruppo, di innovazione del customer journey dei vari segmenti di clientela e avrà il compito di migliorare la customer experience sui diversi touchpoint digitali. Matteo è stato tra i funder di Banca Widiba ricoprendo il ruolo di Head of User Experience & Interactive Front-

End Development; in precedenza ha maturato un'esperienza pluriennale in consulenza come Digital Project Manager di Accenture;

- **Barbara Distefano** sarà Responsabile del **team Big Data e Advanced Analytics** con il compito di sviluppare le capacità di analisi dei Big Data della società attraverso processi e tecnologie all'avanguardia, di promuovere e supportare il processo di digital transformation dei clienti, di definire una visione omnicomprensiva della gestione della clientela e di guidare la trasformazione della comunicazione verso i clienti in ottica di maggiore personalizzazione e proattività. Barbara vanta un'esperienza pluriennale in ambito dell'analisi dei dati: prima di arrivare in ICBPI, è stata Head of Business Intelligence presso Sky UK Broadcasting e precedentemente Customer Intelligence Senior Manager in Vodafone.

**CartaSi**, società del Gruppo ICBPI e leader in Italia nel mercato dei pagamenti elettronici, è il principale riferimento di Banche e Aziende nei settori issuing e merchant services. Con circa 27 milioni di carte gestite - più di 15 milioni di carte di credito e prepagate e 11 milioni di carte di debito - ed oltre 1 miliardo di transazioni annue, CartaSi offre i servizi di emissione carte, accettazione dei pagamenti elettronici, la gestione dei POS e ATM e una gamma completa di prodotti e soluzioni altamente innovative. Con l'obiettivo di continuare a crescere in un mercato in costante evoluzione, riaffermando la propria leadership, CartaSi fa leva su tre elementi chiave: tecnologia innovativa, prodotti e servizi eccellenti, risorse specialistiche. | [www.icbpi.it](http://www.icbpi.it) | [www.cartasi.it](http://www.cartasi.it) |

#### **External Communication and Media Relations**

Tel.: +39.02.34.88.22.02

Matteo Abbondanza - [matteo.abbondanza@icbpi.it](mailto:matteo.abbondanza@icbpi.it)

Rosa Boccanera - [rosa.boccanera@icbpi.it](mailto:rosa.boccanera@icbpi.it)

#### **Barabino & Partners**

Media Relations

Tel.: +39.02.72.02.35.35

*Sabrina Ragone* - [s.ragone@barabino.it](mailto:s.ragone@barabino.it)

*Paola Cuccia* - [p.cuccia@barabino.it](mailto:p.cuccia@barabino.it)

*Alessio Costa* - [a.costa@barabino.it](mailto:a.costa@barabino.it)