

Comunicato stampa

NASCE X-PAY, IL NUOVO SERVIZIO E-COMMERCE DI CARTASI

CONSENTE DI ATTIVARE - IN SOLE 48 ORE E DIRETTAMENTE ONLINE - TUTTE LE PRINCIPALI MODALITA' DI PAGAMENTO SU UN SITO DI ECOMMERCE

LANCIATO INSIEME ALLE BANCHE PARTNER DI CARTASI, E' UN SERVIZIO CHIAVI IN MANO, OTTIMIZZATO PER OGNI DISPOSITIVO, FACILMENTE INTEGRABILE

Milano, 10 maggio 2017 – Attivare tutte le principali modalità di pagamento su un sito di e-commerce, in **sole 48 ore e direttamente online**: oggi è possibile grazie a **X-PAY**, il nuovo servizio lanciato da **CartaSi** insieme alle Banche Partner, rivolto agli esercenti che vogliono cogliere le opportunità offerte dal commercio elettronico, semplificando gli aspetti tecnici e di attivazione.

X-Pay facilita la gestione dei pagamenti online, grazie a una piattaforma **sicura, flessibile, facilmente integrabile**. E' una soluzione "chiavi in mano" che permette agli esercenti di rispondere alle ormai consolidate abitudini di acquisto dei clienti, sempre più propensi a comprare sul web: nel **2016 gli acquisti online sono cresciuti del 16,8%**, rappresentando il 22,3% del totale della spesa con carta, pari a **22,3 miliardi di Euro**.

Le Banche Partner di CartaSi, da oggi, hanno a disposizione un servizio innovativo, flessibile, da mettere a disposizione della propria clientela commerciale, che potrà così sfruttare tutte le opportunità di crescita garantite dall'e-commerce.

Le caratteristiche che rendono X-PAY un servizio innovativo e unico sul mercato sono:

- **universalità**: X-PAY integra in una sola piattaforma l'accettazione sia dei principali circuiti di pagamento (Visa, Mastercard, Visa Electron, V-Pay, Maestro, American Express, Diners), sia dei più diffusi wallet (MySi, [PayPal](#), MasterPass);
- **multicanalità**: X-PAY è ottimizzato per i dispositivi mobile, tablet, desktop, gestisce anche gli ordini pervenuti tramite posta elettronica ed è integrabile con qualsiasi app;
- **sicurezza**: la conformità a tutti i protocolli e la disponibilità di sistemi di crittografia e di prevenzione delle frodi garantiscono la massima sicurezza.

Il nuovo servizio offre vantaggi importanti a **clienti, esercenti, sviluppatori**:

- **i clienti** beneficiano di un'esperienza d'acquisto semplice e personalizzata: X-PAY permette anche pagamenti ricorrenti (abbonamenti o pagamenti rateizzati) e consente di memorizzare in modo sicuro i dati della carta, velocizzando così il processo di acquisto;
- **gli esercenti** possono ampliare il proprio business anche all'estero, grazie alla funzione multilingua e al servizio di conversione valuta che permette di pagare in Euro o in altre 37 valute, con un tasso di cambio garantito al momento dell'acquisto.
- **gli sviluppatori** possono usufruire di un supporto tecnico specializzato, di una sezione del sito dedicata e di un'area test, oltre che di plugin che semplificano l'integrazione con le principali piattaforme e-commerce presenti sul mercato.

Infine, la possibilità di personalizzare le pagine di pagamento, scegliendo diverse opzioni, e la

disponibilità di un **sistema di back office efficiente** rendono X-PAY ideale per chi non ha ancora sperimentato l'esperienza dell'e-commerce e vuole sfruttare le opportunità offerte dal commercio elettronico. I dati dell'**Osservatorio Acquisti CartaSi**, infatti, indicano una forte crescita della spesa online nel 2016 in tutti i principali settori merceologici: dettaglio non alimentare (+44,7%), abbigliamento e calzature (+20.4), informatica e beni digitali (+17,9%), prodotti alimentari (+21,7%), beni per la casa (+4,5%), alberghi e ristoranti (+17,9%).

X-PAY è disponibile online in **due versioni**, con relativi livelli di servizi:

- **X-Pay Easy**, per i piccoli esercenti che vogliono iniziare a vendere online con una soluzione chiavi in mano;
- **X-Pay Pro**, per chi desidera un servizio completo e personalizzabile che gli permetta di gestire ordini frequenti;

"X-PAY è una componente significativa nel processo di innovazione digitale di CartaSi, è una concreta opportunità per continuare ad ampliare il portafoglio di prodotti e servizi qualificati. Insieme alle Banche Partner, abbiamo pensato a una soluzione in grado di accompagnare i loro clienti nello sviluppo del business online ", ha commentato Enrico Trovati, Merchant Services Director di ICBPI/CartaSi.

Per attivare il servizio è sufficiente rivolgersi alla propria banca o, in alternativa, basta collegarsi su **ecommerce.cartasi.it**, dove sono disponibili tutte le informazioni sul prodotto ed una sezione dedicata agli sviluppatori.

X-Pay viene presentato in anteprima agli incontri annuali di CartaSi con le Banche e a Netcomm, l'evento dedicato all'e-commerce che si terrà a Milano il 10 e 11 maggio.

***CartaSi**, società del Gruppo ICBPI e leader in Italia nel mercato dei pagamenti elettronici, è il principale riferimento di Banche e Aziende nei settori issuing e merchant services.*

Con circa 27 milioni di carte gestite – più di 15 milioni di carte di credito e prepagate e 11 milioni di carte di debito – ed oltre 1 miliardo di transazioni annue, CartaSi offre i servizi di emissione carte, accettazione dei pagamenti elettronici, la gestione dei POS e ATM e una gamma completa di prodotti e soluzioni altamente innovative.

Con l'obiettivo di continuare a crescere in un mercato in costante evoluzione, riaffermando la propria leadership, CartaSi fa leva su tre elementi chiave: tecnologia innovativa, prodotti e servizi eccellenti, risorse specialistiche.

| www.icbpi.it | www.cartasi.it |

External Communication and Media Relations

Tel.: +39.02.34.88.22.02

Matteo Abbondanza – matteo.abbondanza@icbpi.it

Rosa Boccanera – rosa.boccanera@icbpi.it