

comunicato stampa

**ICBPI-CARTASI CHUDE LA GARA ADV:  
INCARICO ASSEGNATO A M&C SAATCHI E DENTSU AEGIS**

*M&C SAATCHI sarà il partner strategico e creativo per la comunicazione legata al nuovo brand*

*Il budget media di oltre 3 milioni sarà affidato a Dentus Aegis*

**Milano, 14 luglio 2017** – ICBPI-CartaSi chiude e assegna la gara ADV a **M&C SAATCHI** che, da subito, diventa il partner strategico e creativo per la gestione della comunicazione di lancio del nuovo brand della società leader nei pagamenti in Italia.

L'obiettivo di ICBPI-CartaSi, come delineato dal Piano Industriale 2017 - 2021 presentato a febbraio dall'amministratore delegato Paolo Bertoluzzo, è diventare il Campione nazionale dei pagamenti digitali in partnership con le Banche, acquistando una scala di livello internazionale e diffondendo l'utilizzo dei digital payments che, nel nostro Paese, ad oggi rappresentano ancora solo il 17% del totale rispetto alla media UE che viaggia sopra al 34%.

Per raggiungere questo traguardo sarà soprattutto necessaria, oltre ovviamente alla nuova campagna ADV, una precisa strategia di comunicazione: *“Le sei agenzie in gara hanno presentato tutte proposte di buona qualità - afferma Erika Fattori, Responsabile Brand & Communication di CartaSi - La nostra scelta è ricaduta su quella che ci ha maggiormente convinto per il suo contenuto strategico e che ci consentirà di rappresentare al meglio il nostro ruolo, ossia quello di motore di innovazione nei pagamenti in Italia, a supporto dello sviluppo e della crescita delle nostre banche partner”*.

A **DENTSU AEGIS** verrà assegnato il budget media di oltre 3 milioni di euro. La consultazione, infine, è stata supportata da The Producer International in veste di advisor, con la collaborazione di Outcome per la parte media.

---

*CartaSi, società del Gruppo ICBPI e leader in Italia nel mercato dei pagamenti elettronici, è il principale riferimento di Banche e Aziende nei settori issuing e merchant services. Con circa 27 milioni di carte gestite e oltre 1 miliardo di transazioni annue, CartaSi offre i servizi di emissione carte, accettazione dei pagamenti elettronici, la gestione dei POS e ATM e una gamma completa di prodotti e soluzioni altamente innovative. Con l'obiettivo di continuare a crescere in un mercato in costante evoluzione, riaffermando la propria leadership, CartaSi fa leva su tre elementi chiave: tecnologia innovativa, prodotti e servizi eccellenti, risorse specialistiche.*

**External Communication and Media Relations**

Tel.: +39.02.34.88.22.02

Matteo Abbondanza - [matteo.abbondanza@icbpi.it](mailto:matteo.abbondanza@icbpi.it)

Rosa Boccanera - [rosa.boccanera@icbpi.it](mailto:rosa.boccanera@icbpi.it)

**Barabino & Partners**

Media Relations

Tel.: +39.02.72.02.35.35

*Sabrina Ragone* - [s.ragone@barabino.it](mailto:s.ragone@barabino.it)

*Paola Cuccia* - [p.cuccia@barabino.it](mailto:p.cuccia@barabino.it)

*Alessio Costa* - [a.costa@barabino.it](mailto:a.costa@barabino.it)