REGOLAMENTO ART.11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001,430
CONCORSO MISTO A PREMI DENOMINATO
"CAMPAGNA NEXI WEEKEND – EDIZIONE NOVEMBRE 2026"
PROMOSSO DALLA SOCIETA'
NEXI PAYMENT SPA – MILANO

SOGGETTO PROMOTORE
Nexi Payments S.p.A. con sede legale in Corso Sempione 55 – Milano, C.F. e P.IVA 04107060966 (di seguito: "Promotore").

SOGGETTO DELEGATO
Clipper S.r.l. con sede legale in Viale Caterina da Forlì 32 – Milano, P. IVA 06601410159 (di seguito: "Delegato")

DENOMINAZIONE E TIPOLOGIA DELL'INIZIATIVA
Concorso misto a premi denominato "Campagna Nexi Weekend – Edizione Novembre 2026" (di seguito: "Iniziativa").

AREA
L'Iniziativa ha svolgimento nell'intero territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

DURATA
L'Iniziativa ha svolgimento nei seguenti periodi:
- 1° Periodo = dal 6 novembre 2026 al 8 novembre 2026 (di seguito: "1° Periodo")
- 2° Periodo = dal 13 novembre 2026 al 15 novembre 2026 (di seguito: "2° Periodo")
- 3° Periodo = dal 20 novembre 2026 al 22 novembre 2026 (di seguito: "3° Periodo")

Le estrazioni saranno svolte:
- il giorno 12 novembre 2026 relativamente al 1° Periodo
- il giorno 19 novembre 2026 relativamente al 2° Periodo
- il giorno 26 novembre 2026 relativamente al 3° Periodo

SCOPO DEL CONCORSO
L'Iniziativa è finalizzata ad incentivare gli utilizzi delle carte di pagamento individuali emesse da Nexi su qualunque circuito (di seguito: "Carta") da parte dei Partecipanti secondo quanto oltre specificato.
Ai fini dell'iniziativa saranno considerate valide tutte le transazioni commerciali contabilizzate entro il termine di ciascun Periodo, con esclusione delle operazioni di anticipo contante e gambling, purché successivamente non stornate, annullate o disconosciute entro, rispettivamente, il 10 novembre 2026 (per le transazioni inerenti al 1° Periodo), il 17 novembre 2026 (per le transazioni inerenti al 2° Periodo) ed il 24 novembre 2026 (per le transazioni inerenti al 3° Periodo).

DESTINATARI
L'Iniziativa è rivolta a tutti i soggetti fisici maggiorenni, residenti sul territorio italiano, Titolari di una Carta emessa dal Promotore (di seguito: "Carte" o "Carta"):
- Carta di Credito Nexi individuale "Classic"
- Carta di Credito Nexi individuale "Prestige"
- Carta di Credito Nexi individuale "Excellence"
- Carta di Debito Nexi Consumer in licenza Nexi, con contratto trilaterale (il titolare ha il rapporto contrattuale sia con la banca emittente che con Nexi, come evidenziato dalla contrattualistica firmata al momento della sottoscrizione)

che, nel corso di ciascun Periodo, abbiano ricevuto apposta comunicazione dem/sms avendo rilasciato il consenso per ricevere comunicazioni di carattere commerciale (i Partecipanti) in data antecedente l'inizio dell'Iniziativa ed abbiano conseguentemente effettuato transazioni con la Carta indicata nella stessa dem/sms.

In particolare, i Partecipanti sono suddivisi in:
- Partecipanti inattivi (Target 1): si tratta dei Partecipanti che non abbiano fatto registrare alcuna

spesa con la Carta dal 1° agosto 2026 al 31 ottobre 2026, ai quali sarà richiesto di effettuare, per ciascun Periodo, una qualunque transazione valida per qualunque importo

- Partecipanti medio spendenti (Target 2): si tratta dei Partecipanti che abbiano fatto registrare con la Carta spese totale di valore inferiore a € 2.000,00 dal 1° agosto 2026 al 31 ottobre 2026, ai quali sarà richiesto di effettuare, per ciascun Periodo, spese totali con la Carta di valore pari o superiore a € 50,00

Sono esclusi dalla partecipazione:

- i dipendenti del Promotore e dell'Associato
- i dipendenti delle banche partecipanti
- tutti i soggetti che abbiano contribuito alla realizzazione dell'Iniziativa
- tutti i soggetti che non rientrano nella specifica definizione di Partecipanti
- tutti i soggetti che non siano in regola con le norme bancarie di tenuta della carta
- tutti i soggetti titolari di carte diverse da quelle indicate
- tutti i titolari di carta con tipo condizione diverso da Ordinario per gli abi 06270/05080/03242
- tutti i titolari di una carta in issuing diretto ex Banco BPM.
- tutti i soggetti di carte emesse da una delle seguenti Banche:
    - Banca Etica
    - Banca Sella
    - Intesa Sanpaolo
    - BPER Banca
    - Credem
    - Deutsche Bank
    - Iccrea
    - Monte dei Paschi di Siena
    - UBI
    - Unicredit
    - Credit Agricole
    - Illimity Bank
    - Gruppo Cassa Centrale
    - Zurich Bank
    - Banca Popolare di Sondrio

Requisito indispensabile per l'attribuzione dei premi sarà che le posizioni e le Carte dei Partecipanti risultino valide e non bloccate al termine di ciascun Periodo.

PUBBLICITA'

L'Iniziativa sarà comunicata ai Partecipanti attraverso l'invio di apposite DEM/SMS ai recapiti rilasciati al momento della sottoscrizione o attivazione della Carta oppure attraverso notifiche presenti sull'App del Promotore.
Nella comunicazione inviata sarà riportato il link per poter accedere al presente regolamento completo che sarà comunque disponibile sul sito nexi.it.
Il Promotore si riserva di eventualmente adottare ulteriori differenti forme di comunicazione che dovesse ritenere congrue per il conseguimento del proprio obiettivo.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Il Promotore, al fine di incentivare gli utilizzi delle Carte da parte dei Partecipanti, organizza l'Iniziativa con svolgimento secondo le modalità di seguito descritte, permettendo a tutti i Partecipanti di prendere parte ad una fase Operazione a premi e una fase Concorso con estrazioni periodiche previste per ciascun Target coinvolto: sulla base delle transazioni effettuate all'interno di ciascun Periodo, i Partecipanti di ciascun target otterranno la possibilità di prendere parte all'estrazione dei premi periodici dedicati.

Fase "operazione a premi"

Tutti i Partecipanti Target 1 che, nel corso di ciascun Periodo, avranno effettuato una qualunque transazione commerciale per qualunque importo avranno diritto ad un premio certo dedicato, differente per ciascun Periodo.
Analogamente, tutti i Partecipanti Target 2 che, nel corso di ciascun Periodo, avranno effettuato transazioni commerciali con la Carta per un importo cumulato di almeno € 50,00 (anche con più transazioni) avranno

diritto ad un premio certo dedicato, differente per ciascun Periodo.
Per ottenere il premio certo, le transazioni dovranno essere effettuate dal 6 novembre 2026 al 8 novembre 2026 (relativamente al "1° Periodo"), dal 13 novembre 2026 al 15 novembre 2026 (relativamente al "2° Periodo") e dal 20 novembre 2026 al 22 novembre 2026 (relativamente al "3° Periodo") e non dovranno essere state stornate, cancellate o disconosciute entro, rispettivamente, il 10 novembre 2026 (per le transazioni inerenti il 1° Periodo), il 17 novembre 2026 (per le transazioni inerenti il 2° Periodo) ed il 24 novembre 2026 (per le transazioni inerenti il 3° Periodo).
Per ciascun Periodo sarà verificato, per il medesimo Partecipante, il totale delle transazioni effettuate con la singola Carta (con esclusione delle operazioni di anticipo contante e gambling), regolarmente contabilizzate all'interno del Periodo stesso e successivamente non stornate, annullate o disconosciute: qualunque transazione effettuata fuori dai predetti termini non sarà ritenuta valida ai fini del raggiungimento dell'obiettivo periodico.
Ai fini della fase Operazione a premi farà fede la data delle singole transazioni come registrate e contabilizzate dai sistemi del Promotore: tutte le transazioni commerciali effettuate attraverso l'utilizzo della Carta sono tracciate e memorizzate nel sistema centrale del Promotore e, per ciascuna transazione, viene automaticamente memorizzata la data e l'orario di effettuazione, oltre che l'identificazione della carta di pagamento utilizzata e l'importo speso.
Per ciascun Carta, il medesimo Partecipante avrà diritto ad un unico omaggio a prescindere dall'importo speso oltre la soglia minima prevista.
I Partecipanti in possesso di più Carte dovranno raggiungere l'obiettivo del Periodo con la medesima Carta, non essendo possibile sommare le transazioni effettuate con Carte differenti. Tuttavia, qualora con ciascuna Carta posseduta il Partecipante avesse raggiunto l'obiettivo minimo richiesto, sarà possibile per il Partecipante ottenere più omaggi.

Fase "concorso"
Tutti i Partecipanti che abbiano preso parte alla Fase Operazione avendo effettuato le transazioni minime previste per ciascun Target, prendono parte automaticamente all'estrazione periodica.
Per ciascuna Carta posseduta, il Partecipante prende parte all'estrazione periodica una sola volta, indipendentemente dal numero di transazioni effettuate e dall'importo complessivamente speso, oltre la soglia minima prevista per ciascun Target (pari ad almeno una transazione di qualunque importo per il Target 1 e pari ad almeno una spesa complessiva di almeno € 50,00 per il Target 2): non sarà possibile sommare le transazioni effettuate con Carte differenti.
Tuttavia, i Partecipanti in possesso di più Carte potranno prendere parte più volte all'estrazione periodica qualora, con ciascuna Carta posseduta, il Partecipante raggiunga l'obiettivo minimo richiesto.
In aggiunta, ciascun Partecipante può prendere parte a più estrazioni periodiche tra quelle previste, aggiudicandosi pertanto anche più premi, a condizione di aver rispettato le condizioni di partecipazione previste per ciascun periodo.
Al termine di ciascun Periodo, per ciascun Target sarà predisposto il file riportante gli aventi diritto che prenderanno parte all'estrazione.

ESTRAZIONI
Le estrazioni dei premi in palio si terranno secondo il calendario precedentemente indicato, a Milano, presso la sede del delegato o altra sede da concordare, a cura di un notaio del locale Collegio Notarile o di un Funzionario della locale Camera di Commercio.
Dal file digitale appositamente predisposto dal Promotore per ciascun Periodo saranno estratti:

- 1° Periodo:
  - Premi dedicati al Target 1 = n. 1 vincitore e n. 5 riserve
  - Premi dedicati al Target 2 = n. 1 vincitore e n. 5 riserve
- 2° Periodo:
  - Premi dedicati al Target 1 = n. 1 vincitore e n. 5 riserve
  - Premi dedicati al Target 2 = n. 1 vincitore e n. 5riserve
- 3° Periodo:
  - Premi dedicati al Target 1 = n. 1 vincitore e n. 5 riserve
  - Premi dedicati al Target 2 = n. 1 vincitore e n. 5 riserve

Le riserve subentreranno ai vincitori in caso di irregolarità o irreperibilità di questi ultimi, come indicato al successivo paragrafo.

Il premio potrà essere riconosciuto al vincitore solo dopo gli opportuni controlli da parte del Promotore sulla validità delle transazioni effettuate: qualora fossero riscontrate irregolarità nella partecipazione, il premio non sarà riconosciuto, venendo assegnato alla prima riserva utile.
Il premio non sarà altresì riconosciuto nel caso in cui la posizione del vincitore risulti non valida o bloccata all'atto dell'estrazione.

COMUNICAZIONE DI VINCITA
Tutti i Partecipanti all'Iniziativa riceveranno una comunicazione via DEM/TLL con l'invito ad accedere, a partire dal giovedì seguente l'estrazione, all'App Nexi per verificare l'eventuale vincita del premio della Fase Concorso e per riscattare il premio ottenuto nell'ambito della Fase Operazione.
In particolare:

- ✓ Fase Operazione: tutti gli aventi diritto dovranno accedere alla pagina dedicata presente sull'App Nexi, verificare il premio ottenuto e seguire le indicazioni per poterlo rivendicare: per i premi digitali, sarà necessario essere in possesso di un indirizzo e-mail attivo sul quale il voucher digitale sarà inviato. I premi dovranno essere rivendicati esclusivamente entro le seguenti date:
  - a partire dal 12 novembre 2026 ed entro il 18 novembre 2026 per il 1° Periodo
  - a partire dal 19 novembre 2026 ed entro il 25 novembre 2026 per il 2° Periodo
  - a partire dal 26 novembre 2026 ed entro il 2 dicembre 2026 per il 3° Periodo

I premi non rivendicati con le tempistiche indicate non saranno ulteriormente richiedibili in momenti successivi ed il Partecipante perderà il diritto all'ottenimento.

- ✓ Fase Concorso: i vincitori estratti dovranno accedere alla pagina dedicata presente sull'App Nexi, verificare il premio ottenuto e seguire le indicazioni per poterlo rivendicare: per i premi digitali, sarà necessario essere in possesso di un indirizzo e-mail attivo sul quale il voucher digitale sarà inviato.

In ogni caso, i vincitori saranno personalmente contattati via e-mail nelle settimane seguenti l'estrazione. Il Promotore non si assume alcuna responsabilità qualora la e-mail non potesse essere inviata al vincitore o da questo ricevuta in quanto:

- la mailbox risultasse piena o, comunque, irraggiungibile;
- l'indirizzo e-mail comunicato fosse errato o incompleto;
- non vi fosse risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail;
- la mailbox risultasse disabilitata, disattivata o, comunque non funzionante;
- l'indirizzo e-mail indicato fosse inserito in una black-list.

All'interno della comunicazione di vincita, saranno indicati i dettagli per la ricezione e fruizione del premio.
In particolare, i vincitori dei premi (relativamente ai prodotti Apple iPad) dovranno inviare il modulo di accettazione entro i 5 giorni successivi alla data di invio dell'avviso vincita (o, comunque, entro i termini che saranno indicati nello stesso avviso vincita): in mancanza di una risposta entro tale termine subentreranno, in ordine di estrazione, le riserve che dovranno rispondere con le medesime tempistiche (o, comunque, entro il differente termine che sarà eventualmente indicato nello stesso avviso vincita).
Con riferimento ai premi previsti nella fase Operazione a premi, tutti gli aventi diritto riceveranno le istruzioni per poter fruire del voucher e le date di scadenza degli stessi.

PREMI
Fase concorso
1° Periodo

- ➢ Premi dedicati al Target 1:
  - n. 1 cantinetta per 23 bottiglie DiVino a libera installazione del valore indicativo di € 449,99 Iva incl.
- ➢ Premi dedicati al Target 2:
  - n. 1 cantinetta per 23 bottiglie DiVino a libera installazione del valore indicativo di € 449,99 Iva incl.

2° Periodo

- ➢ Premi dedicati al Target 1:
  - n. 1 TV Color Philips 55" QD-Miniled Ambilight del valore di € 1.099,00 Iva incl.

- Premi dedicati al Target 2:
  - n. 1 TV Color Philips 55” QD-Miniled Ambilight del valore di € 1.099,00 Iva incl.

3° Periodo

- Premi dedicati al Target 1:
  - n. 1 tablet Samsung Galaxy Tab S11 (Wi-Fi, 11”) da 128GB del valore di € 1.099,00 Iva incl.
- Premi dedicati al Target 2:
  - n. 1 tablet Samsung Galaxy Tab S11 (Wi-Fi, 11”) da 128GB del valore di € 1.099,00 Iva incl.

Fase operazione a premi

1° Periodo

- Premi dedicati al Target 1:
  - ciascun premio è costituito da n. 1 voucher da un mese per fruire del servizio Glovo Prime del valore di € 5,99 Iva inclusa.
- Premi dedicati al Target 2:
  - ciascun premio è costituito da n. 1 voucher da due mesi per fruire del servizio Glovo Prime del valore di € 11,98 Iva inclusa.

2° Periodo

- Premi dedicati al Target 1:
  - ciascun premio è costituito da n. 1 box “tiramisù” My Cooking Box del valore di € 21,89 Iva inclusa.
- Premi dedicati al Target 2:
  - ciascun premio è costituito da n. 1 corso di cucina Academia.tv del valore di € 49,00 Iva inclusa.

3° Periodo

- Premi dedicati al Target 1:
  - ciascun omaggio è costituito da n. 1 abbonamento semestrale ad una rivista (a scelta tra: Oggi, Dove, Amica o Living) del valore indicativo di € 14,74 Iva inclusa.
- Premi dedicati al Target 2:
  - ciascun omaggio è costituito da n. 1 gift card lastminute.com del valore di € 75,00 Iva esente, valida per l’acquisto di un pacchetto turistico volo+hotel sulla piattaforma www.lastminute.com

Con riferimento ai premi previsti nella fase Operazione a premi, tutti gli aventi diritto riceveranno le istruzioni per poter fruire del voucher e le date di scadenza degli stessi.

MONTEPREMI

Il montepremi indicativo stimato relativamente alla fase Operazione ammonta a € 40.000,00 + iva ove prevista: sul 20% di tale importo, il Promotore presta idonea garanzia a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, scalando l’importo dalla garanzia cumulativa.
Il montepremi indicativo relativamente alla fase Concorso ammonta a € 5.294,00 iva incl: sul 100% di tale importo, il Promotore presta idonea garanzia a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy

RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all’art. 30 del D.P.R. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori.

ADEMPIMENTI E GARANZIE

Aderendo volontariamente all’Iniziativa, il Partecipante dichiara implicitamente di aver preso visione e di accettare il presente regolamento.
I premi in palio non sono convertibili in denaro, né è data facoltà al vincitore di richiedere, con o senza aggiunta di denaro, la possibilità di ricevere premi alternativi anche di minor valore.
Qualora il premio previsto non potesse essere assegnato per necessità sopravvenuta e non dipendente dal Promotore, saranno previsti premi alternativi di pari o superiore valore, possibilmente della medesima tipologia.
Il Promotore non sarà responsabile dell’eventuale mancata consegna del premio per l’indicazione errata dell’indirizzo da parte del vincitore.
Ciascun premio sarà reso disponibile entro il termine di 180 giorni dalla data dell’avvenuta vincita, esclusivamente sul territorio italiano e comunque in tempo utile per poterne fruire.

Il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora la partecipazione risulti non regolare, secondo quanto precedentemente indicato.
Saranno automaticamente esclusi dall'Iniziativa i Partecipanti che avessero preso parte in violazione di quanto previsto dal presente regolamento: il Promotore, o le società incaricate dallo stesso alla gestione del concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il regolamento.
Prima di assegnare il premio, il Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche necessarie per accertare il regolare andamento dell'Iniziativa da parte dei Partecipanti.
Il Promotore non sarà altresì responsabile qualora, per motivi tecnici non dipendenti dalla propria volontà, non venisse contabilizzata una specifica transazione.
Il server su cui vengono registrate le partecipazioni è ubicato in Italia.
Il Promotore non può in nessun caso essere ritenuto responsabile di eventuali problematiche o danni sorti durante la fruizione dei premi in palio. Con la partecipazione all'Iniziativa, i vincitori manlevano e dichiarano il Promotore non responsabile di eventuali problematiche o danni e/o infortuni, a cose e/o persone sorti durante la fruizione dei premi in palio.

ONLUS
Relativamente alle Fase concorso, qualora alcuni premi risultassero non assegnati, diversamente dal caso di espressa rinuncia, saranno devoluti in beneficenza a: Fondazione Francesca Rava – N.P.H. ITALIA Onlus, con sede in Milano, Viale Premuda 38/a C F 97264070158, anche sotto forma di beni o servizi alternativi di pari valore.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI
Nel rispetto del Regolamento (UE) n. 2016/679 – Regolamento Generale Protezione Dati ("GDPR"), Nexi Payments S.p.A. (di seguito, "Nexi"), in qualità di titolare del trattamento dei dati personali desidera informare il cliente interessato a partecipare al concorso che tratterà i suoi dati personali per l'esecuzione della partecipazione al medesimo concorso a premi e delle attività previste dal relativo regolamento, ivi inclusa la verifica del possesso dei requisiti di partecipazione, nonché di estrazione ed eventuale consegna del premio, nonché per l'adempimento dei correlati obblighi normativi, amministrativi e contabili.
I dati personali saranno trattati mediante strumenti elettronici e procedure prevalentemente informatizzate ai fini dell'esecuzione delle varie fasi del concorso a premi e, a tali fini, potranno essere conosciuti dal personale di Nexi a ciò autorizzato e da società di nostra fiducia che, in qualità di responsabili del trattamento, svolgono alcune attività organizzative, amministrative e tecniche per nostro conto (quale, ad esempio, Clipper S.r.l., società delegata a eseguire alcuni adempimenti normativi ed amministrativi relativi al concorso a premi).
Per le suddette finalità i dati personali saranno conservati per il tempo necessario allo svolgimento del concorso a premi e all'adempimento dei connessi obblighi normativi, amministrativi e contabili.
Per avere ulteriori informazioni sul trattamento dei dati e sull'esercizio dei propri diritti ai sensi degli artt. 15 e ss del GDPR è possibile consultare l'informativa privacy completa della propria carta di pagamento consultabile sul sito www.nexi.it_Trasparenza_Privati e Aziende.