

REGOLAMENTO ART.11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001,430
CONCORSO A PREMI DENOMINATO
"CON NEXI VINCI FANTASTICHE ESPERIENZE"
PROMOSSO DALLA SOCIETA'
NEXI PAYMENT SPA – MILANO
(CL 507/2024)

SOGGETTO PROMOTORE

Nexi Payments S.p.A. con sede legale in Corso Sempione 55 – Milano, C.F. e P.IVA 04107060966 (di seguito: "Promotore").

SOGGETTO ASSOCIATO

MasterCard Europe Sprl con sede legale in Waterloo (Belgio) 198 A Chaussee de Tervuren e sede secondaria in Italia in Piazza del Popolo 18 - 00187 – Roma, C.F. 97091560587 e P. IVA 10832031008 (di seguito "Associato").

SOGGETTO DELEGATO

Clipper S.r.l. con sede legale in Viale Caterina da Forlì 32 – Milano, P. IVA 06601410159 (di seguito: "Delegato")

DENOMINAZIONE E TIPOLOGIA DELL'INIZIATIVA

Concorso a premi denominato "Con Nexi vinci fantastiche esperienze" (di seguito: "Concorso").

AREA

Il Concorso ha svolgimento nell'intero territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

DURATA

Il Concorso ha svolgimento nei seguenti periodi:

- 1° Periodo = dal 13 gennaio 2025 al 9 marzo 2025 (di seguito: "1° Periodo"), per un totale di n. 8 settimane consecutive;
- 2° Periodo = dal 17 marzo 2025 al 11 maggio 2025 (di seguito: "2° Periodo"), per un totale di n. 8 settimane consecutive.

Le estrazioni saranno svolte:

- entro il giorno 11 aprile 2025 relativamente al 1° Periodo;
- entro il giorno 6 giugno 2025 relativamente al 2° Periodo.

DESTINATARI

L'Operazione è rivolta a tutti i soggetti fisici maggiorenni, residenti sul territorio italiano, Titolari di una delle seguenti carte emesse dal Promotore sul circuito Mastercard (di seguito: "Carte" o "Carta"):

- Carta di Credito Nexi individuale "Classic"
- Carta di Credito Nexi individuale "Prestige"
- Carta di Credito Nexi individuale "Excellence"
- Carta di Debito Nexi Consumer in licenza Nexi, con contratto trilaterale (il titolare ha il rapporto contrattuale sia con la banca emittente che con Nexi, come evidenziato dalla contrattualistica firmata al momento della sottoscrizione)

che, nel corso di ciascun Periodo, abbiano effettuato transazioni con la propria Carta come oltre specificato e che abbiano ricevuto apposta comunicazione dem/sms avendo rilasciato il consenso per ricevere comunicazioni di carattere commerciale (i Partecipanti) in data antecedente l'inizio del Concorso.

In particolare, i Partecipanti sono suddivisi in:

- Partecipanti attivi o alto spendenti (Target 1): si tratta dei Partecipanti che abbiano fatto registrare con la Carta spese totale di valore pari o superiore a € 500,00 dal 1 ottobre 2024 al 31 dicembre 2024
- Partecipanti inattivi o basso spendenti (Target 2): si tratta dei Partecipanti che non abbiano fatto registrare con la Carta alcuna spesa dal 1 ottobre 2024 al 31 dicembre 2024 o, comunque, spese totale di valore inferiore a € 500,00 dal 1 ottobre 2024 al 31 dicembre 2024

Sono esclusi dalla partecipazione:

- i dipendenti del Promotore e dell'Associato
- tutti i soggetti che abbiano contribuito alla realizzazione del Concorso
- tutti i soggetti che non rientrano nella specifica definizione di Partecipanti
- tutti i soggetti che non siano in regola con le norme bancarie di tenuta della carta
- tutti i soggetti titolari di carte diverse da quelle indicate
- tutti i titolari di carta con tipo condizione diverso da Ordinario per gli abi 06270/05080/03242
- tutti i soggetti di carte emesse da una delle seguenti Banche:
 - Banca Etica

- Banca Sella
- Intesa Sanpaolo
- BPER
- Credem
- Deutsche Bank
- Iccrea
- Monte dei Paschi di Siena
- Unicredit
- Crédit Agricole
- Zurich Bank
- Allianz Bank
- Banca Generali
- Mediobanca Premier

Requisito indispensabile per l'attribuzione dei premi sarà che le posizioni e le Carte dei Partecipanti risultino valide e non bloccate al termine della Durata.

SCOPO DEL CONCORSO

Il Concorso è finalizzato ad incentivare gli utilizzi delle Carte, con esclusione delle carte emesse dalle Banche precedentemente elencate, da parte dei Partecipanti secondo quanto oltre specificato.

Ai fini del Concorso saranno considerate valide tutte le transazioni commerciali contabilizzate entro il termine di ciascun Periodo, con esclusione delle operazioni di anticipo contante e gambling, purchè successivamente non stornate, annullate o disconosciute entro, rispettivamente, il 12 marzo 2025 (per le transazioni inerenti il 1° Periodo) ed il 14 maggio 2025 (per le transazioni inerenti il 2° Periodo).

PUBBLICITA'

Il Concorso sarà comunicato ai Partecipanti attraverso l'invio di apposite DEM/SMS ai recapiti rilasciati al momento della sottoscrizione o attivazione della Carta oppure attraverso notifiche presenti sull'App del Promotore.

Nella comunicazione inviata sarà riportato il link per poter accedere al presente regolamento completo che sarà comunque disponibile sul sito nexi.it.

Il Promotore, in accordo con l'Associato, si riserva di eventualmente adottare ulteriori differenti forme di comunicazione che dovesse ritenere congrue per il conseguimento del proprio obiettivo.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Il Promotore, al fine di incentivare gli utilizzi delle Carte da parte dei Partecipanti, organizza il Concorso con svolgimento secondo le modalità di seguito descritte, permettendo a tutti i Partecipanti di prendere parte alle estrazioni periodiche previste per ciascun Target coinvolto: sulla base delle transazioni effettuate all'interno di ciascun Periodo, i Partecipanti di ciascun target otterranno una o più possibilità di prendere parte all'estrazione dei premi periodici dedicati.

In particolare, tutti i Partecipanti, come precedentemente definiti, riceveranno all'inizio di ciascun Periodo una comunicazione con l'indicazione dell'obiettivo da raggiungere per poter prendere parte all'estrazione del premio periodico dedicato.

In particolare:

- Premi dedicati al Target 1 (Partecipanti attivi o alto spendenti): tutti i Partecipanti Target 1 parteciperanno all'estrazione una volta per ciascuna settimana in cui hanno effettuato almeno n. 5 differenti transazioni commerciali con la Carta per qualunque importo.

Per prendere parte all'estrazione dei premi in palio nel corso del 1° Periodo, le n. 5 transazioni dovranno essere effettuate delle seguenti settimane: dal 13 gennaio 2025 al 19 gennaio 2025 (1^ settimana); dal 20 gennaio 2025 al 26 gennaio 2025 (2^ settimana); dal 27 gennaio 2025 al 2 febbraio 2025 (3^ settimana); dal 3 febbraio 2025 al 9 febbraio 2025 (4^ settimana); dal 10 febbraio 2025 al 16 febbraio 2025 (5^ settimana); dal 17 febbraio 2025 al 23 febbraio 2025 (6^ settimana); dal 24 febbraio 2025 al 2 marzo 2025 (7^ settimana); dal 3 marzo 2025 al 9 marzo 2025 (8^ settimana).

Per prendere parte all'estrazione dei premi in palio nel corso del 2° Periodo, le n. 5 transazioni dovranno essere effettuate delle seguenti settimane: dal 17 marzo 2025 al 23 marzo 2025 (1^ settimana); dal 24 marzo 2025 al 30 marzo 2025 (2^ settimana); dal 31 marzo 2025 al 6 aprile 2025 (3^ settimana); dal 7 aprile 2025 al 13 aprile 2025 (4^ settimana); dal 14 aprile 2025 al 20 aprile 2025 (5^ settimana); dal 21 aprile 2025 al 27 aprile 2025 (6^ settimana); dal 28 aprile 2025 al 4 maggio 2025 (7^ settimana); dal 5 maggio 2025 al 11 maggio 2025 (8^ settimana).

Per ciascuna settimana di ciascun Periodo sarà verificato, per il medesimo Partecipante Target 1, il totale delle transazioni effettuate con la singola Carta (con esclusione delle operazioni di anticipo contante e gambling), regolarmente contabilizzate all'interno della settimana stessa e successivamente non stornate, annullate o disconosciute: qualunque transazione effettuata fuori dai predetti termini non sarà ritenuta valida ai fini del

raggiungimento dell'obiettivo settimanale. Il Partecipante Target 1 in possesso di più Carte al fine di poter prendere parte più volte all'estrazione periodica, dovrà raggiungere l'obiettivo settimanale con ciascuna Carta in proprio possesso, non essendo possibile sommare le transazioni effettuate con Carte differenti. Ai fini del Concorso farà fede la data delle singole transazioni come registrate e contabilizzate dai sistemi del Promotore: tutte le transazioni commerciali effettuate attraverso l'utilizzo della Carta sono tracciate e memorizzate nel sistema centrale del Promotore e, per ciascuna transazione, viene automaticamente memorizzata la data e l'orario di effettuazione, oltre che l'identificazione della carta di pagamento utilizzata e l'importo speso. Solamente i Partecipanti appartenenti al Target 1 che avranno raggiunto l'obiettivo assegnato nel corso di almeno una settimana prenderanno parte all'estrazione dei premi periodici dedicati al Target 1 ed oltre indicati

- Premi dedicati al Target 2 (Partecipanti inattivi o basso spendenti): tutti i Partecipanti Target 2 parteciperanno all'estrazione una volta per ciascuna settimana in cui hanno effettuato nel corso di ciascun Periodo almeno n. 2 differenti transazioni commerciali con la Carta per qualunque importo.

Per prendere parte all'estrazione dei premi in palio nel corso del 1° Periodo, le n. 2 transazioni dovranno essere effettuate delle seguenti settimane: dal 13 gennaio 2025 al 19 gennaio 2025 (1^ settimana); dal 20 gennaio 2025 al 26 gennaio 2025 (2^ settimana); dal 27 gennaio 2025 al 2 febbraio 2025 (3^ settimana); dal 3 febbraio 2025 al 9 febbraio 2025 (4^ settimana); dal 10 febbraio 2025 al 16 febbraio 2025 (5^ settimana); dal 17 febbraio 2025 al 23 febbraio 2025 (6^ settimana); dal 24 febbraio 2025 al 2 marzo 2025 (7^ settimana); dal 3 marzo 2025 al 9 marzo 2025 (8^ settimana).

Per prendere parte all'estrazione dei premi in palio nel corso del 2° Periodo, le n. 2 transazioni dovranno essere effettuate delle seguenti settimane: dal 17 marzo 2025 al 23 marzo 2025 (1^ settimana); dal 24 marzo 2025 al 30 marzo 2025 (2^ settimana); dal 31 marzo 2025 al 6 aprile 2025 (3^ settimana); dal 7 aprile 2025 al 13 aprile 2025 (4^ settimana); dal 14 aprile 2025 al 20 aprile 2025 (5^ settimana); dal 21 aprile 2025 al 27 aprile 2025 (6^ settimana); dal 28 aprile 2025 al 4 maggio 2025 (7^ settimana); dal 5 maggio 2025 al 11 maggio 2025 (8^ settimana).

Per ciascuna settimana di ciascun Periodo sarà verificato, per il medesimo Partecipante Target 2, il totale delle transazioni effettuate con la singola Carta (con esclusione delle operazioni di anticipo contante e gambling), regolarmente contabilizzate all'interno della settimana stessa e successivamente non stornate, annullate o disconosciute: qualunque transazione effettuata fuori dai predetti termini non sarà ritenuta valida ai fini del raggiungimento dell'obiettivo settimanale. Il Partecipante Target 2 in possesso di più Carte al fine di poter prendere parte più volte all'estrazione periodica, dovrà raggiungere l'obiettivo settimanale con ciascuna Carta in proprio possesso, non essendo possibile sommare le transazioni effettuate con Carte differenti. Ai fini del Concorso farà fede la data delle singole transazioni come registrate e contabilizzate dai sistemi del Promotore: tutte le transazioni commerciali effettuate attraverso l'utilizzo della Carta sono tracciate e memorizzate nel sistema centrale del Promotore e, per ciascuna transazione, viene automaticamente memorizzata la data e l'orario di effettuazione, oltre che l'identificazione della carta di pagamento utilizzata e l'importo speso. Solamente i Partecipanti appartenenti al Target 2 che avranno raggiunto l'obiettivo assegnato nel corso di almeno una settimana prenderanno parte all'estrazione dei premi periodici dedicati al Target 2 ed oltre indicati

- Premi dedicati ad entrambi i Target (sia ai Partecipanti attivi o alto spendenti, sia ai Partecipanti inattivi o basso spendenti): per ciascun Periodo, tutti i Partecipanti Target 1 e tutti i Partecipanti Target 2 prendono parte all'estrazione dei premi periodici tante volte quante saranno state le settimane nelle quali sono state effettuate spese complessive con la Carta per almeno € 200,00 anche in più transazioni.

Pertanto, relativamente al 1° Periodo, il medesimo Partecipante Target 1 ed il medesimo Partecipante Target 2 prenderanno parte fino ad un massimo di 8 volte all'estrazione periodica, qualora avessero speso almeno € 200,00 con la Carta in tutte le settimane previste.

Analogamente, relativamente al 2° Periodo, il medesimo Partecipante Target 1 ed il medesimo Partecipante Target 2 prenderanno parte fino ad un massimo di 8 volte all'estrazione periodica, qualora avessero speso almeno € 200,00 con la Carta in tutte le settimane previste

Per ciascuna settimana sarà verificata, per il medesimo Partecipante, la somma di tutte le spese effettuate con la singola Carta (con esclusione delle operazioni di anticipo contante e gambling), regolarmente contabilizzate all'interno della settimana stessa e successivamente non stornate, annullate o disconosciute: qualunque transazione effettuata fuori dai predetti termini non sarà ritenuta valida ai fini del raggiungimento dell'obiettivo settimanale. Al raggiungimento dell'importo minimo pari a € 200,00 il nominativo del Partecipante sarà inserito una volta nel tabulato dei partecipanti all'estrazione.

Il Partecipante in possesso di più Carte al fine di poter prendere parte più volte all'estrazione, dovrà raggiungere l'obiettivo settimanale con ciascuna Carta in proprio possesso, non essendo possibile sommare le transazioni effettuate con Carte differenti. Ai fini del Concorso farà fede la data delle singole transazioni come registrate e contabilizzate dai sistemi del Promotore: tutte le transazioni commerciali effettuate attraverso l'utilizzo della Carta sono tracciate e memorizzate nel sistema centrale del Promotore e, per ciascuna transazione, viene automaticamente memorizzata la data e l'orario di effettuazione, oltre che l'identificazione della carta di pagamento utilizzata e l'importo speso. Solamente i Partecipanti appartenenti ad entrambi i Target

che avranno raggiunto l'obiettivo assegnato in almeno una delle settimane previste per ciascun Periodo prenderanno parte all'estrazione dei premi periodici dedicati ad entrambi i Target ed oltre indicati. Al termine di ciascun Periodo, per ciascuna tipologia di premio sarà predisposto il file riportante gli aventi diritto che prenderanno parte all'estrazione. In ogni caso, il medesimo Partecipante potrà aggiudicarsi al massimo un unico premio per ciascuna estrazione.

ESTRAZIONI

Le estrazioni dei premi in palio si terranno secondo il calendario precedentemente indicato, a Milano, presso la sede del delegato o altra sede da concordare, a cura di un notaio del locale Collegio Notarile o di un Funzionario della locale Camera di Commercio.

Dal file digitale appositamente predisposto dal Promotore saranno estratti:

- 1° Periodo:
 - Premi dedicati al Target 1 = n. 400 vincitori e n. 100 riserve
 - Premi dedicati al Target 2 = n. 400 vincitori e n. 100 riserve
 - Premi dedicati ad entrambi i Target = n. 5 vincitori e n. 3 riserve
- 2° Periodo:
 - Premi dedicati al Target 1 = n. 300 vincitori e n. 100 riserve
 - Premi dedicati al Target 2 = n. 300 vincitori e n. 100 riserve
 - Premi dedicati ad entrambi i Target = n. 5 vincitori e n. 3 riserve

Le riserve subentreranno ai vincitori in caso di irregolarità o irreperibilità di questi ultimi, come indicato al successivo paragrafo.

Il premio potrà essere riconosciuto al vincitore solo dopo gli opportuni controlli da parte del Promotore sulla validità delle transazioni effettuate: qualora fossero riscontrate irregolarità nella partecipazione, il premio non sarà riconosciuto, venendo assegnato alla prima riserva utile.

Il premio non sarà altresì riconosciuto nel caso in cui la posizione del vincitore risulti non valida o bloccata all'atto dell'estrazione.

COMUNICAZIONE DI VINCITA

Il vincitore sarà personalmente contattato esclusivamente in formato digitale, all'indirizzo e-mail personale, nelle settimane seguenti l'estrazione.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità qualora la e-mail non potesse essere inviata al vincitore o da questo ricevuta in quanto:

- la mailbox risultasse piena o, comunque, irraggiungibile;
- l'indirizzo email comunicato fosse errato o incompleto;
- non vi fosse risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail;
- la mailbox risultasse disabilitata, disattivata o, comunque non funzionante;
- l'indirizzo email indicato fosse inserito in una black-list.

All'interno della comunicazione di vincita, saranno indicati i dettagli per la ricezione e fruizione del premio.

In particolare, il vincitore del premio indicato per tutti e 2 i target dovrà inviare il modulo di accettazione entro i 5 giorni successivi alla data di invio dell'avviso vincita (o, comunque, entro i termini che saranno indicati nello stesso avviso vincita): in mancanza di una risposta entro tale termine subentreranno, in ordine di estrazione, le riserve che dovranno rispondere con le medesime tempistiche (o, comunque, entro il differente termine che sarà eventualmente indicato nello stesso avviso vincita).

PREMI

1° Periodo

- Premi dedicati al Target 1: ciascun premio è costituito da una gift card Eataly del valore di € 50,00 da utilizzare entro il 1 marzo 2028 per il pagamento parziale o totale delle spese effettuate presso qualunque punto vendita Eataly presente in Italia o sul sito www.eataly.net
- Premi dedicati al Target 2: ciascun premio è costituito da una gift card Eataly del valore di € 25,00 da utilizzare da utilizzare entro il 1 marzo 2028 per il pagamento parziale o totale delle spese effettuate presso qualunque punto vendita Eataly presente in Italia o sul sito www.eataly.net
- Premi dedicati ad entrambi i Target: ciascun premio è costituito da una weekend per scoprire il territorio delle Langhe, valido per due persone e comprensivo di: trasferimenti da e per la località di residenza, n. 2 notti in suite doppia con colazione, n. 2 pranzi, n. 2 cene, visite guidate a Mulino Marino, Cantina Amalberto, laboratorio Cuor di Nocciola, cantina Scarpa e distillerie Berta, transfer privati per l'intero soggiorno. Restano escluse le spese personali, gli extra, le mance e tutto quanto non espressamente previsto. Il premio dovrà essere fruito esclusivamente nel periodo dal 10 ottobre 2025 al 12 ottobre 2025 ed i vincitori non potranno scegliere date alternative. Solamente qualora si verificassero circostanze al momento non prevedibili che dovessero rendere impossibile la fruizione del premio, sarà previsto un premio o una data alternativa, previa

comunicazione tempestiva ai vincitori. Il vincitore riceverà tutte le informazioni utili per poter effettuare la prenotazione del soggiorno vinto. Il valore indicativo di ciascun premio è di € 5.000,00.

2° Periodo

- Premi dedicati al Target 1: ciascun premio è costituito da un abbonamento annuale GALL che include il quotidiano digitale Gazzetta dello Sport tutti i giorni sul proprio smartphone/tablet ed il sito premium gazzetta.it senza limiti. Il valore indicativo del premio è di € 47,90. Il codice di attivazione dell'abbonamento può essere utilizzato una sola volta entro il 31 dicembre 2025 da parte di soggetti che non abbiano un altro abbonamento attivo. Il codice può comunque essere ceduto da parte del vincitore. L'abbonamento non prevede il rinnovo automatico e, alla scadenza, si disattiverà automaticamente.
- Premi dedicati al Target 2: ciascun premio è costituito da un abbonamento annuale GALL che include il quotidiano digitale Gazzetta dello Sport tutti i giorni sul proprio smartphone/tablet ed il sito premium gazzetta.it senza limiti. Il valore indicativo del premio è di € 47,90. Il codice di attivazione dell'abbonamento può essere utilizzato una sola volta entro il 31 dicembre 2025 da parte di soggetti che non abbiano un altro abbonamento attivo. Il codice può comunque essere ceduto da parte del vincitore. L'abbonamento non prevede il rinnovo automatico e, alla scadenza, si disattiverà automaticamente.
- Premi dedicati ad entrambi i Target: il premio consiste in un weekend di 2 notti (ven-dom) a Courmayeur, comprensivo di: Trasferimenti da/per città di provenienza presso la location di Courmayeur, Pernottamento per la durata indicata, Cene incluse, secondo il menù proposto dalla struttura in quel periodo, Servizio di noleggio attrezzatura da sci + Skipass (previsto per 1 solo giorno) per la giornata di sabato (escluso abbigliamento). Restano escluse le spese personali, i pasti non indicati, gli extra, le mance e tutto quanto non espressamente previsto. Il premio è valido per il vincitore e un accompagnatore e dovrà essere fruito nelle date e modalità comunicate dal Promotore, previa disponibilità della struttura (nel corso dell'inverno 2025/2026). I vincitori non potranno scegliere date e/o località alternative rispetto a quelle previste. Solamente qualora si verificassero circostanze al momento non prevedibili che dovessero rendere impossibile la fruizione del premio, sarà previsto un premio o una data alternativa, previa comunicazione tempestiva ai vincitori. Il vincitore riceverà tutte le informazioni utili per poter effettuare la prenotazione del soggiorno vinto. Il valore indicativo di ciascun premio è di € 5.000,00.

MONTEPREMI

Il montepremi complessivo ammonta a € 108.740,00.

Su tale importo viene prestata la dovuta garanzia a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 del D.P.R. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori.

ADEMPIMENTI E GARANZIE

Aderendo volontariamente al Concorso, il Partecipante dichiara implicitamente di aver preso visione e di accettare il presente regolamento.

Il premio in palio non è convertibile in denaro, né è data facoltà al vincitore di richiedere, con o senza aggiunta di denaro, la possibilità di ricevere premi alternativi anche di minor valore.

Qualora il premio previsto non potesse essere assegnato per necessità sopravvenuta e non dipendente dal Promotore e dall'Associato, saranno previsti premi alternativi di pari o superiore valore, possibilmente della medesima tipologia.

Il Promotore non sarà responsabile dell'eventuale mancata consegna del premio per l'indicazione errata dell'indirizzo da parte del vincitore.

Il premio sarà reso disponibile entro il termine di 180 giorni dalla data dell'avvenuta vincita, esclusivamente sul territorio italiano e comunque in tempo utile per poterne fruire.

Il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora la partecipazione risulti non regolare, secondo quanto precedentemente indicato.

Saranno automaticamente esclusi dal Concorso i Partecipanti che avessero preso parte in violazione di quanto previsto dal presente regolamento: il Promotore, o le società incaricate dallo stesso alla gestione del concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il regolamento.

Prima di assegnare il premio, il Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche necessarie per accertare il regolare andamento del Concorso da parte dei Partecipanti.

Il Promotore non sarà altresì responsabile qualora, per motivi tecnici non dipendenti dalla propria volontà, non venisse contabilizzata una specifica transazione.

Il server su cui vengono registrate le partecipazioni è ubicato in Italia.

Il Promotore non può in nessun caso essere ritenuto responsabile di eventuali problematiche o danni sorti durante la fruizione dei premi in palio. Con la partecipazione al concorso, i vincitori manlevano e dichiarano il Promotore non

responsabile di eventuali problematiche o danni e/o infortuni, a cose e/o persone sorti durante la fruizione dei premi in palio.

ONLUS

Qualora alcuni premi risultassero non assegnati, diversamente dal caso di espressa rinuncia, saranno devoluti in beneficenza a: Fondazione Francesca Rava – N.P.H. ITALIA Onlus, con sede in Milano, Viale Premuda 38/a C F 97264070158, anche sotto forma di beni o servizi alternativi di pari valore.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Nel rispetto del Regolamento (UE) n. 2016/679 – Regolamento Generale Protezione Dati (“GDPR”), Nexi Payments S.p.A. (di seguito, “Nexi”), in qualità di titolare del trattamento dei dati personali desidera informare il cliente interessato a partecipare al concorso che tratterà i suoi dati personali per l’esecuzione della partecipazione al medesimo concorso a premi e delle attività previste dal relativo regolamento, ivi inclusa la verifica del possesso dei requisiti di partecipazione, nonché di estrazione ed eventuale consegna del premio, nonché per l’adempimento dei correlati obblighi normativi, amministrativi e contabili.

I dati personali saranno trattati mediante strumenti elettronici e procedure prevalentemente informatizzate ai fini dell’esecuzione delle varie fasi del concorso a premi e, a tali fini, potranno essere conosciuti dal personale di Nexi a ciò autorizzato e da società di nostra fiducia che, in qualità di responsabili del trattamento, svolgono alcune attività organizzative, amministrative e tecniche per nostro conto (quale, ad esempio, Clipper S.r.l., società delegata a eseguire alcuni adempimenti normativi ed amministrativi relativi al concorso a premi).

Per le suddette finalità i dati personali saranno conservati per il tempo necessario allo svolgimento del concorso a premi e all’adempimento dei connessi obblighi normativi, amministrativi e contabili.

Per avere ulteriori informazioni sul trattamento dei dati e sull’esercizio dei propri diritti ai sensi degli artt. 15 e ss del GDPR è possibile consultare l’informativa privacy della propria carta di pagamento consultabile sul sito www.nexi.it, Trasparenza Privati e Aziende.