



Superstudio 13
entrata da via G. Bugatti 9
e da via V. Forcella 13 – zona Tortona



Smart City, crescita e alfabetizzazione digitale

Il Festival della Crescita apre il Tour 2019 a Milano, con un'intera giornata intitolata Smart City, crescita e alfabetizzazione digitale, ricca di testimonianze, dialoghi e racconti di protagonisti di settori diversi, per uno sguardo e approfondimento a 360 gradi sul tema.

L'evento, inserito nel palinsesto **Milano Digital Week**, è realizzato in collaborazione con la mostra **Smart City: People, Technology and Materials**.

programma della giornata

10.00 - 10.30

Saluto di benvenuto e riflessioni sul futuro della Smart City

con Rodrigo Rodriquez (Presidente Material Connexion Italia) e Giulio Ceppi (Total Tool)

10.30 - 11.00

Crescita x Futuro + Umano

Francesco Morace (Future Concept Lab)

11.00 - 11.30

Manuale di didattica digitalmente aumentata

Paolo Ferri e Stefano Moriggi (Università di Milano Bicocca)

11.30 - 12.00

#Leparolevalgono

Massimo Bray (Treccani)

12.00 - 12.30

Hello Future

Gianpaolo Barozzi (Cisco)

12.30 - 13.00

Per le buone transazioni quotidiane

Erika Fattori (Nexi)

14.30 - 15.00

Investire nel 2019, e oltre

Matteo Ramenghi (UBS)

15.00 - 15.30

La via latina alla Smart City

Giulio Ceppi (Curatore della mostra Smart City)

15.30 - 16.00

Smart City & Smart Mobility

Grégoire Chové (Arval)

16.00 - 16.30

Produrre contenuti che lascino tracce digitali

Paolo labichino dialoga con Francesco Morace sulla comunicazione del futuro

16.30 - 17.00

THE SOUND OF CITY®

Racconto del progetto di

Chiara Luzzana (Sound Designer)

e performance sonora

17.00 - 18.00

Sintesi finale: Smart City e Crescita

a cura di Francesco Morace (Future Concept Lab) e Rodrigo Rodriquez (Material Connexion Italia) con visita guidata della mostra a cura di Giulio Ceppi

(Curatore della mostra Smart City)

Partecipazione gratuita con registrazione su www.festivalcrescita.it

Segui il Festival su













Il Festival della Crescita è un progetto di **Future**_{pt}