

Partnership Nexi SmartPOS integra AdMove all'interno del Nexi app Store

L'APP DI ADMOVE PERMETTE AGLI ESERCENTI DI PIANIFICARE CAMPAGNE SU SMARTPHONE LOCALIZZATE INTORNO AL PROPRIO NEGOZIO

18

Mercato Nexi SmartPOS integra AdMove all'interno del Nexi app Store

L'app di AdMove permette agli esercenti di pianificare, in modo semplice e veloce, campagne pubblicitarie su smartphone localizzate intorno al proprio negozio



ADMOVE.COM



Nexi SmartPOS, il terminale per i pagamenti digitali più evoluto sul mercato, integra AdMove sul **Nexi** app Store: l'app di AdMove permette agli

esercenti di pianificare, in modo semplice e veloce, campagne pubblicitarie su smartphone localizzate intorno al proprio negozio.

VOLANTINI DIGITALI

Grazie alla nuova app AdMove, sviluppata su Android e integrata nei device **Nexi**, sarà dunque possibile creare, in pochi passi e direttamente dal terminale SmartPOS, dei "volantini digitali" con creatività e contenuti personalizzati, che saranno visualizzati a tutto schermo sulle app più gettonate degli smartphone dei mobile users che si trovano nei pressi degli esercizi commerciali. In base all'analisi

dei dati inseriti dall'esercente, l'app AdMove è in grado di stimare il traffico di utenti mobile dell'area e pianificare in tempo reale una campagna fino a 10.000 volantini erogati. Sempre dal touch screen del terminale SmartPOS **Nexi** si potranno monitorare in tempo reale i risultati raggiunti dalla campagna pubblicitaria.

PIÙ SERVIZI PER I MERCHANT

Con questa nuova opportunità, l'app store di **Nexi** arricchisce i servizi messi a disposizione dei merchant tramite lo SmartPOS, a tutti gli effetti sempre più un prodotto in grado di rivoluzionare l'attività del punto vendita: semplifica l'attività quotidiana dell'esercente, migliora l'esperienza di paga-

mento del consumatore e consente di attivare, in pochi semplici passaggi, un'efficace campagna di comunicazione mobile per il negozio.

UNA GRANDE SFIDA

"Per portare negli SmartPOS **Nexi** le nostre innovative soluzioni di proximity marketing abbiamo raccolto una grande sfida: semplificare al massimo le tecnologie più evolute per renderle fruibili in modo facile e intuitivo ad un pubblico di non-esperti, che sarà in grado così di gestire campagne pubblicitarie personalizzate sui più popolari mezzi digitali che garantiscono la massima efficacia con la minima spesa", ha dichiarato Enrico Majer, Co-Fondatore di AdMove insieme a Max Willinger.

