

T E N D E N Z E • L ' A Z I E N D A



PAGAMENTI DIGITALI CHIAVE PER LA RIPRESA

CON MOBILE POS, PAY-BY-LINK E SOCIAL COMMERCE NEXI PROPO-
NE TRE NUOVE SOLUZIONI PER
APRIRE I RISTORANTI ALL'ACCET-
TAZIONE DEI PAGAMENTI ELET-
TRONICI E AIUTARLI A RECUPE-
RARE FATTURATO CON NUOVI
SERVIZI

DI GIUSEPPE STABILE



Sono ben tre le novità per l'accettazione dei pagamenti digitali lanciate da Nexi nel corso di quest'anno: Mobile Pos, Pay-by-Link e Social Commerce. Soluzioni evolute, ma dai costi contenuti, sviluppate dalla pay tech italiana per stimolare i ristoranti verso tali forme di pagamento e la digitalizzazione: passaggi decisivi per migliorare il fatturato, grazie alla possibilità di implementare e potenziare servizi come l'asporto e il delivery, e l'esperienza offerta al cliente.

Piccolo e trasportabile, Mobile Pos è un dispositivo che, collegato allo smartphone o al tablet via Bluetooth, grazie a un'app Android, consente di accettare e gestire i pagamenti digitali tramite tutti i tipi di carta di credito, bancomat, anche contactless e smartphone, e inviare le ricevute via e-mail. Una soluzione pensata per i ristoranti non provvisti di Pos o che vogliono dotarsi di un dispositivo mobile per offrire un servizio di consegna e pagamento a domicilio e con uno schema di pricing molto vantaggioso per il gestore, perché non prevede alcun canone.

Pay by Link è invece un innovativo servizio che apre il ristorante ai pagamenti online, trasformando i Pos Nexi in strumenti per incassare anche a distanza, in modo sicuro e immediato, semplicemente inviando al cliente un link di pagamento via e-mail, sms o social. Lo strumento consente di implementare servizi come il delivery e l'asporto, senza disporre di un sito di

T E N D E N Z E L ' A Z I E N D A



Giulio Vasconi è da tre anni Head of marketing - Merchant services and solutions di Nexi. Ha lavorato per 15 anni nel settore telco, presso due delle principali realtà del mercato nazionale e internazionale. Nexi opera oggi in partnership con circa 150 istituti bancari, gestisce oltre 13mila Atm, circa 469mila postazioni di e-banking e 947 milioni di transazioni registrate lo scorso anno

e-commerce e senza che il personale porti con sé il Pos, di chiedere un anticipo sulla prenotazione di un tavolo, di gestire i pagamenti di fatture o recuperare i crediti. Ma si può utilizzare anche per pagare all'interno del locale, evitando code alla cassa e rispettando il distanziamento.

Sempre per sviluppare i servizi di delivery e asporto, senza investimenti per dotarsi di un sito di e-commerce, è nato Social Commerce, sviluppato da Nexi con il partner tecnologico Dsgn. Il servizio permette al ristorante di pubblicare online il menu (con foto e descrizioni), agganciandolo al suo sito internet o ai suoi canali social o di inviarlo al cliente per e-mail. Il cliente può così ordinare da casa e saldare il conto, anche in anticipo, e sempre online con Pay-by-Link. Con Social Commerce si possono anche generare QR code per far visualizzare il menu e ordinare dal tavolo. Soluzioni che arricchiscono la già vasta gamma di proposte di Nexi, che ha nello SmartPOS il prodotto di punta: un Pos intelligente, con doppio schermo, facile e intuitivo da utilizzare, che, oltre ad accettare tutti i pagamenti digitali, inclusi i buoni pasto, permette, attraverso delle app Android, di accedere a una serie di servizi integrati per gestire l'attività (prenotazioni, magazzino, ordini, chiamata taxi, delivery e molti altri). ✱

Ai nostri microfoni risponde Giulio Vasconi

Gli obiettivi di questi nuovi prodotti?

Offrire ai ristoranti soluzioni per lavorare con più profitto in questa nuova situazione, aprendoli ai pagamenti digitali, aiutandoli a gestire servizi come delivery e asporto. Con Mobile POS consentiamo a tutti di dotarsi di un Pos, senza dover pagare un canone. Con Pay-by-Link li abilitiamo ai pagamenti online e con Social Commerce diamo la possibilità di vendere online, senza avere un sito di e-commerce, costoso da realizzare e gestire. Ora la sfida è portare questi strumenti presso i gestori tecnologicamente più conservativi, facendo comprendere il valore delle soluzioni Nexi e come possano rispondere alle esigenze, anche dettate dalle nuove normative.

Per esempio?

Dal prossimo 1° gennaio scatta l'obbligo della trasmissione telematica dei corrispettivi anche per le attività che fatturano meno di 400.000 euro all'anno. Con SmartPos Cassa rispondiamo anche a questa esigenza: un registratore telematico, con un software gestionale di cassa con il servizio di fatturazione elettronica, che integra le funzionalità di un Pos. Ma un Pos evoluto come lo SmartPos, che accetta tutti i pagamenti digitali, compresi i ticket di qualsiasi società emittitrice, senza doversi dotare di una macchinetta per ogni circuito e, grazie a una serie di app Android integra funzionalità per la gestione del business e per dare nuovi servizi ai clienti.

Quali servizi offrite?

Sicurezza delle transazioni, assistenza e la piattaforma Nexi Business, fruibile da Pc o, tramite app, da dispositivo mobile, che consente al gestore di monitorare transazioni, gestire storni, archiviare documenti contabili e monitorare l'andamento del business su base temporale o comparandolo coi concorrenti.