

Aziende, il cashless non è un optional

Il Covid-19 ha cambiato non solo il modo di vivere, di lavorare, di comunicare, anche il modo di fare acquisti e le modalità per pagarli, obbligando, così, commercianti ed aziende ad accelerare l'integrazione di sistemi per l'accettazione dei pagamenti digitali. La conferma viene dalla ricerca *Lost in Transaction*, commissionata a Sapio Research da Skrill (gruppo Paysafe), società specializzata nello sviluppo di soluzioni di pagamento.

Mille operatori

Il sondaggio è stato effettuato lo scorso settembre su un campione di oltre mille aziende che operano online in diversi contesti di mercato, con sedi in diversi paesi del mondo e 350 aziende che vendono prevalentemente prodotti e servizi nei punti vendita fisici, negli Stati Uniti e in Canada. Tre quarti delle aziende internazionali interpellate e l'80% delle italiane, hanno confermato che la pandemia da Covid ha determinato un netto cambiamento nelle modalità di pagamento. Tanto che il 76 per cento delle imprese italiane intervistate, sta introducendo nuovi metodi di pagamento e il 32 per cento del campione ha già avviato almeno una nuova partnership con fornitori di digital wallet. Il cosiddetto borsellino elettronico che, in-

L'80% delle aziende italiane ha modificato i processi e si è aperta al saldo delle operazioni con carte di credito e strumenti digitali.

Guadagnandoci. Trovati (Nexi): ora spazio agli SmartPos

di **Patrizia Puliafito**



Nexi
Enrico Trovati

sieme al bonifico diretto, sta ottenendo un crescente interesse da parte dei consumatori, anche in Italia, ma senza sorpassare la carta fisica che, per ora, resta la più utilizzata.

La maggioranza delle aziende italiane interpellate, ritiene che il crescente ricorso ai pagamenti digitali da parte dei consumatori sia dovuto anche all'esigenza di tenere meglio sotto controllo

le proprie spese. Per gli esercenti lo strumento indispensabile per accettare i pagamenti con carta, *smartphone*, orologi e bracciali è il pos. La macchina che sta rapidamente evolvendo al passo con le nuove tecnologie.

«Si tratta degli SmartPos — spiega Enrico Trovati, merchant services & solutions director di Nexi, la società italiana, leader in Europa nei pagamenti digitali —, i Pos evoluti che, oltre ai pagamenti, consentono una serie di servizi, come la gestione dei tavoli nei bar e ristoranti, le consegne a domicilio, le prenotazioni, il coordinamento del magazzino e molte altre funzioni per la conduzione dell'esercizio».

Trasferimenti

Un altro sistema di pagamento digitale destinato agli esercenti e alle pmi che non dispongono di un sito di e-commerce è il Pay By Link. È un servizio che permette di incassare i soldi a distanza,

inviando ai propri clienti un link tramite WhatsApp, sms o email. Il cliente clicca sul link, viene aperta una pagina, dove viene effettuato il pagamento, dopo avere inserito in assoluta sicurezza i dati della carta.

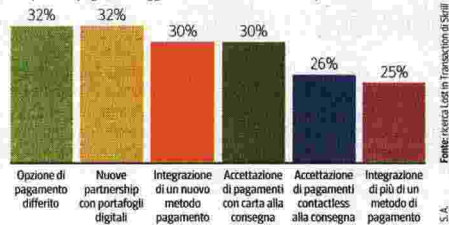
Un altro passo avanti si compirà con «i pagamenti invisibili». Una tecnologia che consente di pagare beni e servizi, senza tirare fuori il portafoglio, né esibire la carta o lo *smartphone*. Entrando in un negozio dotato di questa tecnologia, si passerà sotto un gate, come quello degli aeroporti, che leggerà i codici a barre dei prodotti acquistati, li trasmetterà alla carta «virtualizzata» sullo *smartphone* ed eseguirà il pagamento, rilasciando immediatamente una notifica, con il dettaglio della spesa. Questa tecnologia, molto diffusa negli Usa, oggi, in Italia, è utilizzata principalmente nel *carsharing* e *bikesharing*.

Secondo la ricerca *Lost in Transaction*, il 63 per cento delle aziende che hanno adottato sistemi per accettare i pagamenti digitali, dichiarano di aver incrementato le vendite. In compenso, restano ancora forti le preoccupazioni per l'aumento delle transazioni fraudolente, tanto che cresce il numero dei consumatori che ricorrono a metodi di pagamento che occultano i dati personali.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Sempre più smart

Le opzioni di pagamento aggiunte dalle aziende italiane dopo il Covid



Fonte: ricerca Lost in Transaction di Skrill S.A.

