

PARTNER PSD2 STRONG CUSTOMER AUTHENTICATION DATA MONETIZATION INSTANT PAYMENT
 FINTECH SICUREZZA BLOCKCHAIN OPEN BANKING

ISCRIVITI ALLA



CERCA ...

PAGAMENTI digitali

INNOVATION IN PAYMENT & COMMERCE

Coordinatore Editoriale:
 Roberto Garavaglia
 Direttore Responsabile:
 Mauro Bellini

PAYMENT REGULATION PAYMENT INNOVATION DIGITAL BANKING ECOMMERCE CARTE MOBILE APP

TOP NEWS >

[23 Ottobre 2020] PayPal e le criptovalute: che prospettive si aprono e quali sono i

30 OTTOBRE 2020



Nexi e FEduF avvicinano i giovani ai digital payments

“Posso pagare con carta?”, il Digital Live Talk che illustrerà a circa 200 studenti delle superiori le opportunità dei pagamenti digitali e l’approccio per un loro uso consapevole, sensibilizzandoli sul tema della sicurezza

Claudia Costa

HOME > PAYMENT INNOVATION > Nexi e FEduF avvicinano i giovani ai digital payments

🕒 30 Ottobre 2020 📧 Payment Innovation

Guidare i giovani alla scoperta dei pagamenti digitali educandoli ad un loro uso consapevole. E' questo l'obiettivo di **“Posso pagare con carta?”** il Digital Live Talk che, in diretta streaming il **30 ottobre 2020**, illustrerà a circa 200 studenti delle scuole secondarie di II grado di Umbria, Molise, Basilicata, Puglia, Calabria, Sicilia e Sardegna i vantaggi e le opportunità dei *digital payments*, indirizzandoli a un loro uso consapevole e sensibilizzandoli al tema della sicurezza.

L'evento online è promosso da **Nexi**, la PayTech dei pagamenti digitali in Italia, e **FEduF**, la Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio nata su iniziativa dell'**Associazione Bancaria Italiana (ABI)** per diffondere l'educazione finanziaria in un'ottica di cittadinanza consapevole e di legalità economica.

L'obiettivo è duplice: da una parte diffondere consapevolezza spiegando funzionalità e caratteristiche delle soluzioni di pagamento più innovative, come app di pagamento e scambio di denaro, carte di credito e debito, contactless e wallet digitali; dall'altra fornire gli strumenti per capire i meccanismi consci e inconsci che influenzano le scelte di

Speciale Digital Finance Package Europe



PARTNER NEWS



I servizi mobile di N26 sbarcano su PayTipper

🕒 5 Ottobre 2020



Ticketing cashless: la soluzione Ingenico per gli Open payments nei trasporti

🕒 15 Settembre 2020



Ingenico nomina Paolo Temporiti CSO Italy & South Eastern Europe

🕒 7 Settembre 2020



PayTipper Gruppo Enel X prolunga l'iniziativa "Aiutiamoci"

🕒 6 Maggio 2020

pagamento (secondo le linee della finanza comportamentale), per evitare di incorrere in decisioni sbagliate.

L'alfabetizzazione finanziaria dei giovani per il progresso dell'intero Paese



Erika Fattori, Brand & Communication Director di Nexi

Fattori, Brand & Communication Director di Nexi.

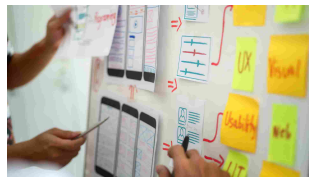
“Pur essendo cresciuti con internet e plasmati dalle esperienze social, digital e OTT, i giovani sono ancora old school nei pagamenti. Eppure sono loro la chiave di svolta per accelerare la penetrazione dei pagamenti digitali che, nel nostro Paese, rappresentano solo il 26% del totale consumi delle famiglie, contro una media UE quasi doppia. Avvicinarsi agli standard europei garantirebbe benefici a cittadini, imprese e Pubblica Amministrazione” commenta **Erika**

Secondo l'indagine realizzata da BVA-Doxa nel 2019 in collaborazione con FEduF: su 500 ragazzi tra i 18 e i 25 anni il 39% paga in contanti e il 61% passa attraverso forme dematerializzate di denaro, tra cui carte (32%) e app di pagamenti (12%), ma il 64% non conosce la differenza tra carta di credito e carta di debito e diffida dall'uso delle nuove app di pagamento.

WEBINAR

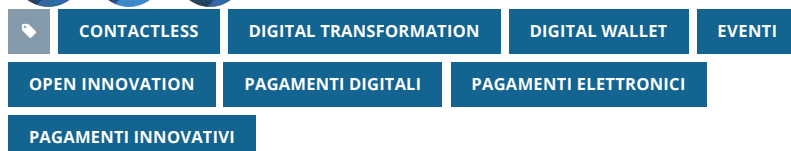
WEBINAR - Come trasformare l'esperienza dei clienti e i processi con App e Realtà Aumentata

Intelligenza Artificiale # Marketing



Il digital talk, parte delle iniziative del Mese dell'Educazione Finanziaria indetto dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria, rappresenta un importante tassello nel percorso di alfabetizzazione finanziaria dei giovani e va ad aggiungersi a quanto già fatto da FEduF insieme a **Nexi** sul tema della sensibilizzazione sui pagamenti elettronici: recentemente è stato realizzato “Pay like a Ninja”, un programma didattico che conduce gli studenti alla scoperta delle nuove forme di moneta e pagamenti elettronici.

Immagine fornita da **Shutterstock**.



Nuovo Head of Plant Operations per Ingenico
 29 Aprile 2020

Resource Center Auriga



Open Innovation al servizio del mondo banking

PAGAMENTI digitali Newsletter
 The news you need: ISCRIVITI!

PAGAMENTI DIGITALI FEED NEWS

Nexi e FEduF avvicinano i giovani ai digital payments

Biometria e AI per pagamenti elettronici sicuri e conformi alla PSD2

Bonus Pos: che cos'è e come funziona, le principali regole per richiederlo

Digital Banking, è alleanza strategica Gft-Thought Machine

PayPal e le criptovalute: che prospettive si aprono e quali sono i vantaggi per gli utenti

eCommerce: gli italiani propensi a digital wallet e bonifico diretto

Open Banking: cos'è e come cambierà il sistema bancario nel 2021

Bcg: dal Covid-19 spinta al cashless e ai pagamenti automatizzati B2B

Finanza digitale: in Europa SIA ed Hex Trust aprono la strada ai digital asset

Il Covid cambia i pagamenti: in ascesa digital wallet e bonifici diretti

SICUREZZA & PRIVACY

Biometria e AI per pagamenti elettronici sicuri e conformi alla PSD2

30 Ottobre 2020

eCommerce: gli italiani propensi a digital wallet e bonifico diretto

23 Ottobre 2020

Finanza digitale: in Europa SIA ed Hex Trust aprono la strada ai digital asset

22 Ottobre 2020

Frodi informatiche, come prevenirle con le tecniche di machine learning (AI)

6 Ottobre 2020