



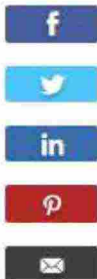
## Nexi punta sulla formazione

*Il gruppo, il gigante europeo dei pagamenti digitali, sta mappando le competenze aziendali e ritagliando corsi su misura per i dipendenti. Si studia machine learning, intelligenza artificiale e big data.*

di Stefania Aoi



27 Ottobre 2020



Silvia Beraldo, chief administrative officer del Gruppo Nexi

“Abbiamo mappato le competenze del nostro personale e riprogettato la formazione in modo che sia continua e ritagliata sulle esigenze aziendali”: **Silvia Beraldo, chief administrative officer del Gruppo Nexi**, spiega così la sperimentazione realizzata attraverso i due progetti **Skill up** e **Data Academy**, strettamente collegati.

**Nexi**, dopo il mou (memorandum of understanding) con Sia appena sottoscritto, è il **gigante europeo dei pagamenti digitali**. La formazione del personale è una delle chiavi dell'efficienza. “Skill Up è un programma che ha l'obiettivo di verificare quali sono

le hard e soft skills presenti in azienda”, racconta Beraldo. La mappatura ha consentito all'azienda di studiare percorsi di formazione su misura, in questa prima fase focalizzati nell'area tecnologica. “È nata così la nostra Data Academy, - prosegue la manager - un programma di iniziative formative che si avvale di esperti di Big Data, sia interni che esterni, e consente di dare ai dipendenti elementi rilevanti su alcuni temi strategici come il machine learning, l'intelligenza artificiale e i big data”.

**RAFFORZARE IL PROGRAMMA**

Ora Nexi è intenzionata a rafforzare queste due iniziative. "È importante coinvolgere il top management, che deve sentirsi chiamato in causa e deve sponsorizzare questi progetti, affinché siano parte integrante della strategia aziendale di medio lungo termine", spiega Beraldo. Poi l'obiettivo è estendere Skill Up oltre l'area It, andando così ad intercettare e coinvolgere la maggior parte di dipendenti e così sviluppare la Data Academy. "Vogliamo assicurandoci – spiega la responsabile delle risorse umane - che nessuno diventi obsoleto. Con Skill Up ogni 18 mesi facciamo degli aggiornamenti delle circa 40 competenze mappate finora su circa 130 tecnologie e su queste basi realizziamo le diverse iniziative".

**PERCORSI ONLINE**

Oggi più che mai poi anche Nexi fa la formazione online. "La pandemia ha accelerato il processo di spostamento della formazione sul canale web che era già in atto. – commenta Beraldo - Si tratta di un cambiamento dovuto non solo all'esigenza di contenimento dei costi, ma anche e soprattutto alle opportunità che offre l'online di coinvolgimento di un maggior numero di persone, la velocità di esecuzione e la fruizione on demand". Spostare la formazione sul web non è però sufficiente. "Serve soprattutto costruire programmi di formazione adeguati al canale con cui si erogano. – avverte la manager - Presenza fisica e formazione a distanza di fatto diventano complementari e possono essere concepiti in alternanza a seconda del contenuto ma anche della specifica fase che un progetto di formazione integrato si trova ad affrontare".

---