

# Il master sull'innovazione

## I corsi Rcs Academy, la business school del «Corriere», al via dal 20 novembre Ecco come si impara a gestire big data, 5G, green e nuovi modelli di business

di **Giulia Cimpanelli**

«**L**a preistoria non è finita con il miceneo, ma nel 2000, con il post digitale. Il digitale cambia l'ambiente in cui vive l'uomo e con esso rivoluziona il nostro modo di lavorare» dice Nino Lo Bianco, presidente di Bip che, con il supporto del proprio Centro di Eccellenza Human Capital, guidato da Alessia Canfarini, insieme a «Corriere Innovazione», ha contribuito a realizzare l'Executive master in Innovation Management & Digital Transformation di Rcs Academy, la business school del gruppo del «Corriere della Sera» voluta da Alessandro Bompieri Direttore Generale Italy News Corriere della sera e diretta da Antonella Rossi. Non è un caso che, per studiare il percorso formativo del master rivolto a lavoratori e manager desiderosi di cambiare il passo della propria azienda, Massimo Sideri, direttore scientifico dell'Academy Innovation e del master, abbia costituito un board composto dai massimi esperti del panorama nazionale e internazionale dell'innovazione. Tra questi anche Roberto Cingolani, Chief Technology & Innovation Officer di Leonardo, Giorgio Metta, direttore scientifico dell'Istituto Italiano di Tecnologia di Genova e Maria Chiara Carrozza, professore ordinario di Bioingegneria e Robotica alla Scuola Superiore Sant'Anna. Insieme ad Aldo Bisio, amministratore delegato di Vodafone Italia, saranno anche protagonisti di una serie di Talks che completeranno l'attività in aula e affronteranno sostenibilità, robotica, sociale e 5G in un'ottica di innovazione e visione futura.

Ad approfondire in aula le diverse tematiche saranno professionisti, docenti universitari, manager e giornalisti. Particolare attenzione sarà

dedicata alla parte esperienziale e alle case history di aziende innovatrici e che hanno affrontato con successo la trasformazione digitale con interventi di Enel, Acea, Genta Science, Nexi, Kilometro Rosso, Vetrya. Il master, part time, strutturato in dieci week end e integrato da sessioni online, partirà in presenza a Milano dal 20 novembre.

«Tre saranno i driver tematici: il cambiamento che ruota

intorno al cliente, alle risorse umane in azienda e alle tecnologie», sottolinea Paola Gambini, responsabile formazione di Rcs Academy. Un percorso formativo fatto di lezioni frontali ma anche di casi pratici, come spiega Maria Grazia Bizzarri, responsabile People development & transformation di Nexi, azienda che sponsorizza due borse di studio parziali, ancora disponibili: «Daremo strumenti teorici ma porteremo in aula

dei casi concreti per far sperimentare nella pratica come cambiare la cultura aziendale, lavorare sul cambiamento delle persone, in che modo introdurre tecnologie scalabili ma vicino al business». Culmine del percorso saranno la visita all'lit di Genova. La presentazione di un project work realizzato in collaborazione con Nexi sarà presentato davanti alla commissione per il conseguimento del diploma.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**I corsi**



● Dal 20 novembre partirà il master in Innovation Management & Digital Transformation dedicato ai manager delle imprese e organizzato da Rcs Academy, la business school del «Corriere». All'inaugurazione ci sarà Roberto Cingolani (foto). Sono ancora in corso le selezioni. Per partecipare compilare il modulo su [www.rcsacademy.it](http://www.rcsacademy.it). È possibile finanziare il master grazie a convenzioni con istituti bancari

