

BARMERCATO L'AZIENDA

BARTAG

servizi

Pos

dispositivi

online

nexi
DEBITO/CREDITO
Acquisto
NEXI
Transazione approvata

Piccola, leggera e trasportabile ovunque, Nexi Mobile Pos è un dispositivo che si collega allo smartphone o al tablet via Bluetooth e permette di accettare tutti i pagamenti digitali

F1 F2
1 2
4 5
7 8
X 0

Il servizio Social Commerce permette al bar di avere una vetrina online, per consentire al cliente di visualizzare l'offerta e ordinare anche da casa. La famiglia di Pos intelligenti Smart Pos include anche la versione Mini, per gestire i pagamenti in mobilità all'interno del locale

Winery
Vino Rosso
Chianti D.o.c. €23,50 Scegli
Morellino di Scansano €7,80 Scegli
Lambrusco €6,00 Scegli
Brunello di Montalcino €26,50 Scegli
Amarone €35,00 Scegli
Pinot Nero €9,90 Scegli

APRIAMO I BAR AI PAGAMENTI DIGITALI

MOBILE POS, PAY-BY-LINK E SOCIAL COMMERCE SONO I NUOVI PRODOTTI SVILUPPATI DA NEXI PER L'ACCETTAZIONE DEI PAGAMENTI ELETTRONICI, CHE CONSENTONO AI LOCALI DI IMPLEMENTARE NUOVI SERVIZI

di Giuseppe Stabile

L'emergenza sanitaria e il lento cammino verso la nuova normalità hanno evidenziato l'impatto crescente che i pagamenti digitali stanno assumendo anche sui conti dei locali. Aprirsi a queste forme di pagamento diventa dunque una necessità, anche perché dotarsi di sistemi evoluti per la loro accettazione significa fare un importante passo verso la digitalizzazione del locale, passo in grado di migliorarne le performance economiche, grazie a servizi come l'asporto e il delivery, e l'esperienza offerta al cliente. È il caso delle soluzioni avanzate per l'accettazione dei pagamenti digitali in tutte le loro forme dentro e fuori il punto vendita di Nexi, la pay tech italiana, gamma ulteriormente ampliata quest'anno con i nuo-

vi prodotti e servizi Mobile Pos, Pay-by-Link e Social Commerce, sviluppati tenendo conto delle nuove esigenze del mondo bar, anche sotto il profilo del contenimento dei costi.

Per esempio, Mobile Pos è un dispositivo piccolo e leggero, trasportabile ovunque, che, collegato allo smartphone o al tablet via Bluetooth, grazie a un'apposita app Android, consente di accettare e gestire i pagamenti digitali tramite tutti i tipi di carta di credito, bancomat, anche contactless, e smartphone, e inviare le ricevute via e-mail. Una soluzione pensata in particolare per i piccoli locali non provvisti di Pos o che vogliono dotarsi di un dispositivo mobile per offrire un servizio di consegna e pagamento a domicilio e caratterizzata da uno schema di pricing molto vantaggioso per il gestore, in quanto non prevede alcun canone.

Altrettanto innovativo è il servizio Pay by Link, che apre il bar ai pagamenti online, trasformando tutti i Pos Nexi in strumenti per incassare anche a distanza, in modo sicuro e



La SmartPos Cassa (a destra) è un registratore telematico che integra le funzionalità del Pos e include un software gestionale di cassa evoluto con il servizio di fatturazione elettronica



BARMERCATO L'AZIENDA

Dopo 15 anni nel settore telco, presso due delle principali realtà del mercato nazionale e internazionale, da 3 anni è Head of marketing - Merchant services and solutions di Nexi. La società pay tech opera in partnership con circa 150 istituti bancari, gestisce oltre 13.000 Atm, circa 469.000 postazioni di e-banking e 947 milioni di transazioni registrate lo scorso anno.



GIULIO VASCONI

immediato, semplicemente inviando al cliente un link di pagamento via e-mail, sms, o social. Lo strumento consente di implementare servizi come il delivery e l'asporto, senza disporre di un sito di e-commerce e senza che il personale addetto porti con sé il Pos, di richiedere un acconto su una prenotazione di un tavolo, di gestire il pagamento di una fattura o recuperare i crediti. Ma può essere utilizzato per pagare anche all'interno del locale stesso, evitando file alla cassa e aiutando a rispettare le norme di distanziamento sociale.

Sempre per aiutare il locale a sviluppare i servizi di delivery e asporto, senza dover sostenere un oneroso investimento per dotarsi di un sito di e-commerce, è nato Social Commerce, sviluppato da Nexi con il partner tecnologico Dsgn. Il servizio permette infatti al bar di pubblicare online la propria offerta, completa di foto e descrizioni, agganciandola al suo sito internet o ai suoi canali social o, se ne è sprovvisto, inviandolo tramite e-mail al cliente. Il cliente può così effettuare l'ordine da casa e saldare il conto, anche in anticipo, sempre online con Pay-by-Link. Inoltre, attraverso Social Commerce si possono generare QR code per far visualizzare il menu ed effettuare l'ordine al tavolo.

Soluzioni che arricchiscono una gamma di proposte già ricca e che ha nello SmartPOS il suo prodotto di punta: un dispositivo intelligente, con doppio schermo, facile e intuitivo da utilizzare, che, oltre ad accettare tutti i pagamenti digitali, inclusi i buoni pasto, permette di accedere a una serie di servizi integrati per gestire l'attività (prenotazioni, magazzino, ordini, chiamata taxi, delivery e molto altro). *

Il mondo bar come sta accogliendo questi nuovi strumenti e servizi?

Il comparto ha grande attenzione verso tali soluzioni, perché rispondono a un'esigenza già presente. Il settore si stava già aprendo a servizi alternativi, come la consegna a domicilio e l'asporto, al cui sviluppo ha poi dato un forte impulso l'emergenza sanitaria. Con le nostre nuove soluzioni vogliamo aiutarli a perfezionare queste offerte: con Mobile Pos abbiamo consentito ai bar che non avevano il Pos di dotarsi di un dispositivo mobile per l'accettazione dei pagamenti digitali a senza dover pagare un canone. Con Pay-by-Link li abbiamo abilitati ai pagamenti online, mentre con Social Commerce abbiamo offerto loro la possibilità di vendere online, senza dotarsi di un sito di e-commerce. Ora la sfida è portare questi strumenti presso gestori

82

hg 09/20

tecnologicamente più conservativi.

Come si vince questa sfida?

Facendo comprendere l'alto valore aggiunto delle nostre soluzioni, anche sotto l'aspetto economico, e continuando a proporre prodotti corredati da una serie di servizi mirati per il canale. Lo SmartPOS Nexi è una soluzione che permette di accettare ogni forma di pagamento digitale, compresi i ticket di qualsiasi società emittitrice, senza doversi dotare di una macchinetta per ogni circuito, e attraverso una serie di app Android integra funzionalità per la gestione del business e dà nuovi servizi ai clienti: ad es. grazie alla convenzione con Radio-Taxi, si può chiamare un taxi in tempo reale. Con la versione SmartPOS Cassa, inoltre, rispondiamo all'esigenza dei locali di adeguarsi alla normativa sulla trasmissione telematica dei corrispettivi. È infatti di un registratore telematico che integra le funzionalità del Pos e include un software gestionale di cassa evoluto con il servizio di fatturazione elettronica.

Quali servizi offrite?

Sicurezza delle transazioni e assistenza puntuale per la risoluzione di ogni eventuale problema. Inoltre mettiamo a disposizione dei clienti la piattaforma Nexi Business, che consente di monitorare ogni transazione in tempo reale, gestire gli storni, archiviare i documenti contabili e monitorare l'andamento del business, sia su base temporale (giorno, mese, anno), sia comparandolo con quello dei concorrenti.