

# The Fintech Specialist

COMARCH

**WHITE PAPER: Come ridurre il Trade  
finance gap grazie alla tecnologia**
[Scarica](#)

19 Ottobre 2020 / 14:11

## BANCAFORTE

innovation key

[Temi](#)
[Speciali eventi](#)
[Rubriche](#)
[Bancaforte TV](#)
[Iscriviti alla Newsletter](#)

**Trend topics**
[Covid-19](#)
[Credito](#)
[PSD2](#)
[Fintech](#)
[Blockchain](#)


The media could not be loaded, either because the server or network failed or because the format is not supported.



X

# nexi

**BANCAFORTE TV**
[f](#) [t](#) [in](#)

## Un gigante made in Italy per affrontare il mercato globale dei pagamenti

di Flavio Padovan e Maddalena Libertini

16 Ottobre 2020

Un campione europeo del settore dei pagamenti, fortemente radicato in Italia ma in grado di competere a livello internazionale su tutte le principali aree di business. È il nuovo gruppo Nexi-Sia, che nascerà dall'accordo annunciato solo pochi giorni fa. Un'operazione strategica per il nostro Paese che si inquadra in uno scenario di mercato in rapida evoluzione, che richiede sempre più investimenti, sia in tecnologie sia in competenze, sempre più innovazione e quindi una scala adeguata per affrontare sfide non solo europee, ma globali. A parlarne con Bancaforte è **Paolo Bertoluzzo, Amministratore Delegato di Nexi**, che guiderà la società dopo la fusione in programma entro la prossima estate.

Ad emergere dal confronto con Bertoluzzo, non solo la strategia dietro Nexi-Sia, ma anche le ultime tendenze del mercato e l'impatto della pandemia Covid sui comportamenti dei clienti e dei merchant. E poi l'importante percorso di trasformazione portato avanti negli ultimi anni da Nexi per affermarsi come la Paytech delle banche, con investimenti molto elevati (150 milioni solo lo scorso anno) per supportarle anche nel portare innovazione ai loro clienti.

Investimenti che si vedranno concretamente al prossimo **Salone dei Pagamenti (4-5-6 novembre)**, dove Nexi sarà anche quest'anno tra i protagonisti con numerose novità.

Per i merchant - anticipa Bertoluzzo - i temi centrali sono lo sviluppo dell'omnicanalità anche per i piccoli esercenti, che ha portato all'offerta Nexi Go, e i nuovi mobile Pos integrati con Business Intelligence e gestione dei clienti, in grado di conquistare anche quel 25% di aziende che stanno scoprendo solo ora il valore dei pagamenti digitali.

Ampio spazio al Salone anche per le soluzioni e i servizi innovativi per le carte di credito e di debito, che presentano ancora significative potenzialità di sviluppo in Italia. E grandi aspettative di crescita sono riposte anche nel digital banking, in particolare per l'offerta pensata su misura per lo small business.

Non mancheranno le novità per l'open banking, area presidiata fin dall'inizio da Nexi, e che ora con Nexi Open - conclude Bertoluzzo - è in grado di proporre alle banche le migliori soluzioni del mondo fintech di tutto il mondo grazie a un'ampia rete di partnership (videointervista a cura di Flavio



### Nel Fintech abbiamo i numeri

35 anni di esperienza  
100 milioni di carte gestite  
Più di 400 esperti

**Speciali eventi**
**GESTIRE I RISCHI,  
GUARDARE LONTANO.**  
21-22 SETTEMBRE 2020

 ISCRIVITI GRATUITAMENTE SU  
<https://basilea.abieventi.it/register>

Promosso da

ABI

Organizzato da

ABISERVIZI

In collaborazione con

dipo

Partner Digitale

BANCAFORTE

### Supervision, Risks & Profitability 2020

La sfida di gestire regole pervasive e rischi sempre più complessi, traducendoli in opportunità di crescita...

[f](#) [t](#) [in](#)
**Speciali eventi**

Promosso da

ABI

Organizzato da

ABISERVIZI

Partner Digitale

BANCAFORTE



24 | 25 SETTEMBRE 2020

### Bancassicurazione 2020

Bancassicurazione 2020: più forza alla protezione in uno scenario di cambiamento sociale ed economico. La...

[f](#) [t](#) [in](#)

Padovan e Maddalena Libertini)

[Vai alla pagina Speciali Eventi](#)

[Calendario degli eventi](#)

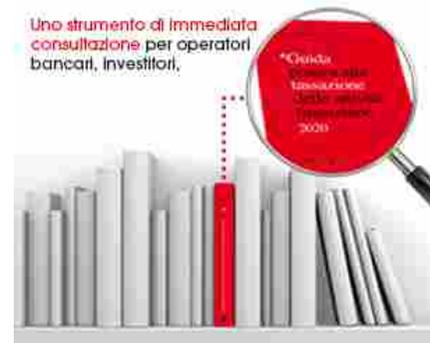


■ BANCAFORTE TV

**La comunicazione in banca accessibile per tutti**

di Flavio Padovan e Maddalena Libertini - Per Cristina Mussinelli di Fondazione Lia il seminario del 20-21 ottobre del Percorso...

f t in



■ BANCAFORTE TV

**IL CREDIOP**

100 ANNI PER LO SVILUPPO DEL PAESE...

f t in



■ BANCAFORTE TV

**L'Europa accelera sull'innovazione**

"Ci troviamo alla convergenza di numerose forze che spingono all'innovazione" spiega ...

f t in



■ BANCAFORTE TV

**ATM, le migliori soluzioni per contrastare gli attacchi**

di Flavio Padovan e Maddalena Libertini - "La sicurezza degli ATM" è il tema scelto per la terza puntata in streaming di Banche...

f t in



■ BANCAFORTE TV

**Accessibilità e inclusione in banca**

di Flavio Padovan e Maddalena Libertini - Parte con l'appuntamento del 13 ottobre il percorso formativo di ABI e ABI Formazione...

f t in



■ BANCAFORTE TV

**Dot, la trasformazione digitale secondo Banco BPM**

di Flavio Padovan e Maddalena Libertini - Stefano Cioffi di Banco BPM spiega gli obiettivi del programma Dot avviato, con il su...

f t in



■ BANCAFORTE TV

### Open business, nuovo orizzonte per Crif

di Flavio Padovan e Maddalena Libertini - Silvia Ghielmetti, direttore generale di Crif, spiega l'importante percorso di evoluz...



1/422

Pag. successiva

**BANCAFORTE**  
nnovation key

[Temi](#) [Speciali eventi](#) [Rubriche](#) [Bancaforte TV](#)

---

[Chi siamo](#) [Network ABIServizi](#) [Newsletter](#) [FeedRSS](#) [Pubblicità](#) [Privacy](#) [Contatti](#)

[Iscriviti alla Newsletter](#)

**ABISERVIZI**

Copyright ABIServizi S.p.A. 2020 P.Iva 00988761003