

Leggi News

mediakey.tv » News » Archivio News » Leggi News

- ▶ Newsletter
- ▶ Archivio News

Open Banking: partnership tra Nexi ed Ebury



Nexi, la PayTech leader nei pagamenti digitali in Italia, sigla una partnership con Ebury, la fintech leader mondiale nell'offerta di global transaction services. In base all'accordo Ebury, società attiva in 20 Paesi tra cui l'Italia, entra a far parte di Nexi Open, l'ecosistema di Nexi dedicato all'Open Banking: le banche partner della PayTech potranno offrire alle imprese che lavorano con paesi esteri i

servizi Ebury, tra i quali le soluzioni per il cash management internazionale, il FX risk management, il credito all'import/export.

Grazie alla partnership, gli istituti di credito avranno a disposizione soluzioni innovative che superano le complessità tradizionali delle transazioni cross-border, potenziando così la propria offerta di global transaction banking: il servizio di international cash management, che consente l'apertura di conti in valuta in poche ore e con pochi passaggi autorizzativi; l'offerta di servizi per la gestione del rischio di cambio, che garantisce alle aziende di limitare i rischi associati alle transazioni con l'estero; un'unica piattaforma di pagamenti internazionali, che consente di pagare fornitori in oltre 200 paesi e in oltre 100 valute in modo semplice e trasparente.

"Oggi le imprese operano in un contesto di crescente competitività che si estende oltre i confini nazionali: l'ingresso di Ebury in Nexi Open ci permette di supportare al meglio le banche italiane che vogliono arricchire l'offerta di global transaction services per le imprese loro clienti — commenta Daniele Gabbai, Head of Strategic Partnerships & Alliances di Nexi — Infatti, potranno offrire servizi di business rilevanti alle PMI che lavorano con l'estero e rafforzare, così, la relazione banca-cliente, integrando con estrema facilità i servizi di Ebury all'interno del loro ambiente digitale corporate".

"Siamo entusiasti della partnership con Nexi e di come questa ci permetterà di accelerare la collaborazione con banche italiane per rafforzare l'offerta di servizi transazionali ad imprese che lavorano con l'estero — commenta Mauro Miotto, Global Head of Partnerships di Ebury — Ebury è nata per aiutare le PMI a crescere sui mercati globali e attraverso collaborazioni con altre istituzioni finanziarie riteniamo di poter offrire il meglio delle potenzialità di una banca e di una fintech, ed aumentare il supporto alle aziende"

I servizi di Ebury saranno erogati all'aziende tramite una piattaforma tecnologica avanzata, rapidamente integrabile nell'ambiente digitale delle singole banche, garantendo un accesso efficiente ai servizi e rafforzando così la relazione banca-cliente. Il modello di offerta di Ebury prevede inoltre la presenza di specialisti dedicati al supporto sia della rete commerciale bancaria, per massimizzare l'ingaggio dei clienti, sia dell'impresa medesima, per facilitare l'operatività iniziale.

📅 29/09/2020 | 📁 Aziende, carriere

Indietro

in condividi

🐦 tweet

f condividi

Sitemap

Home Testate News
Awards Video Operatori
Shop Il Gruppo Contatti
Area Utenti Job Privacy

Newsletter

Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.

Iscriviti

Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano

☎ +39 02.52.20.37.1

📠 +39 02.55.21.30.37

✉ info@mediakey.it

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per gestire e migliorare la tua esperienza di navigazione. Cliccando Accetta acconsenti al loro uso. Per maggiori informazioni su come utilizziamo i cookie e su come rimuoverli, consulta la nostra. - [Informazione sui cookie](#) - [gestione dei cookie](#)

Accetta