

PAGAMENTI DIGITALI

In Italia il primo negozio cashless, tecnologia targata Nexi

Home > Finance > E-Payment

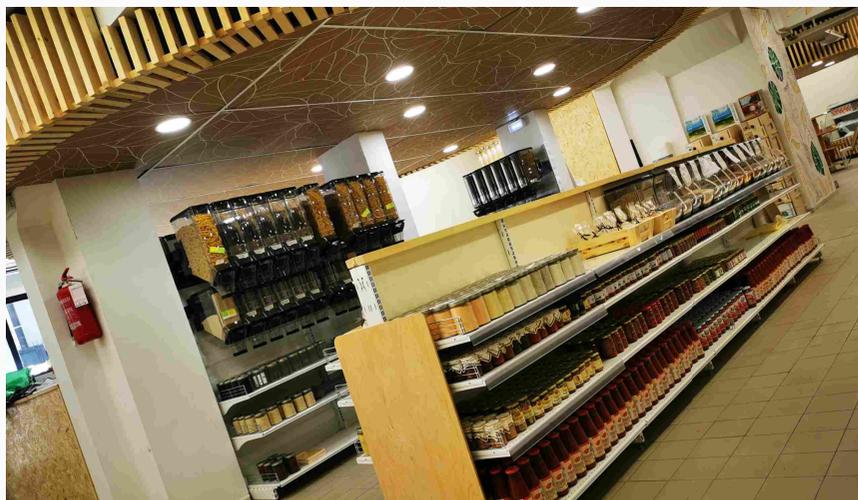
Condividi questo articolo



Si inaugura domani a Terni VivoGreen, supermercato dotato di sistema "invisible payments". Nessun pagamento alla cassa e zero imballaggi

11 Set 2020

L.O.



Lo store del futuro sbarca in Italia. Si inaugura domani a Terni VivoGreen, primo negozio cashless dove i pagamenti sono "invisibili" grazie alla tecnologia di Nexi. I clienti potranno prelevare i prodotti da acquistare, metterli in borsa e uscire attraverso un apposito gate che, tramite tecnologia Rfid, identifica

06 Ottobre

Credit Collector: l'intelligenza artificiale al servizio delle attività di recupero crediti



Argomenti del webinar

creditcollection

intelligenza artificiale

recuperocrediti

Inizia tra 25 0 8 33
gg ore min sec

ISCRIVITI

Argomenti trattati

Personaggi

D Dirk Pinamonti

Aziende

N nexi

Approfondimenti

I invisible payments

N negozi cashless R rfid

Articoli correlati

PAGAMENTI DIGITALI

Nexi incassa i colpi del Covid: transazioni verso livelli pre-emergenza

30 Lug 2020

L'OPERAZIONE

Accordo strategico Nexi-Intesa Sanpaolo sui sistemi di pagamento

30 Giu 2020

LA PARTNERSHIP

in pochi istanti ogni prodotto scelto e ne addebita il costo sulla carta di credito.

Indice degli argomenti

- Invisible Payments
- Una scuola dietro il progetto
- Niente rifiuti e rimborso Tari

Invisible Payments

Nexi, partner del progetto, ha realizzato per VivoGreen l'infrastruttura tecnologica che consente questo processo d'acquisto e pagamento chiamato "invisible payments": l'identificazione dei prodotti acquistati dal cliente e la procedura di addebito, infatti, vengono **gestiti da XPay, il gateway di pagamento di Nexi**.

Per usufruire della nuova modalità di fare la spesa i consumatori devono registrarsi a VivoGreen solo la prima volta, online o in negozio: **i propri dati e la propria carta di pagamento vengono associati a una tessera VivoGreen** che dà accesso allo store. Da quel momento è possibile accedere al punto vendita, scegliere i prodotti a scaffale (che dispongono di un tag identificativo), farsi servire dal personale per la merce da banco e uscire con la spesa.

"Si tratta del primo negozio fisico in Italia basato esclusivamente su invisible payments e siamo estremamente orgogliosi di essere noi ad averlo reso possibile - dichiara **Dirk Pinamonti, Head of e-commerce di Nexi** - Abbiamo sposato l'iniziativa VivoGreen perché è in linea con la nostra mission di offrire esperienze di acquisto sempre più pratiche e innovative, di cui il pagamento è parte integrante. Con VivoGreen siamo passati dalla fase di sperimentazione a un'implementazione concreta".

Una scuola dietro il progetto

VivoGreen, che si estende su una superficie di 700 mq in cui si trovano prodotti alimentari e per la cura della persona, nasce dall'**idea di Davide Milani, professore presso l'ITT Allievi-Sangallo di Terni**, che ha voluto dare vita a una formula che coniugasse

Alleanza Nexi-
Microsoft in nome
dell'open banking
06 Mag 2020

LA TRIMESTRALE

Nexi sospende la
guidance 2020, ma
il titolo tiene in
Borsa
16 Apr 2020

Vodafone
Business **LAB**

Prospettive Best Case Tecnologie



< 5 di 6 >

in

White Paper

Cos'è e come
funziona la
domotica: una
guida chiara ed
esaustiva

08 Set 2020

Domotica: cos'è,
come funziona,
prodotti, esempi
(e un po' di storia)



Argomenti del whitepaper

domotica

Edilizia 4.0

Internet of Things

Smart Health

Scaricalo gratis!

DOWNLOAD

innovazione tecnologica, sostenibilità ambientale, valorizzazione della comunità locale.

WHITEPAPER

Come cambia il Retail tra ecommerce, piccoli rivenditori e la spinta al cashless



Acquisti/Procurement

Fashion

E-mail

Consente all'invio di comunicazioni promozionali inerenti i prodotti e servizi di soggetti terzi rispetto ai Titolari con modalità di contatto automatizzate e tradizionali da parte dei terzi medesimi, a cui vengono comunicati i dati.

SCARICA ORA

VivoGreen, infatti, è nato come progetto didattico ed è poi stato sviluppato insieme ad alcune scuole superiori di Terni: l'ITT Allievi-Sangallo, l'Istituto alberghiero Casagrande, il Liceo artistico Metelli, il Liceo Classico Tacito e l'IPSIA Pertini. Gli studenti hanno collaborato attivamente, ognuno per la propria parte di competenza: dalla realizzazione delle antenne, del reader e del gate, fino alla progettazione e realizzazione del quadro elettrico con sensori, dalla lettura dei tag Rfid e del software per il conto automatico, al disegno del logo e delle etichette.

Niente rifiuti e rimborso Tari

VivoGreen è un progetto di economia circolare a consumo zero di rifiuti e in grado di rimborsare la tassa Tari grazie a un algoritmo brevettato, abbracciando così la filosofia "meno inquinare, meno pagare". Tutti i prodotti venduti sono imballati in materiali completamente biocompatibili, biodegradabili o in vetro.

"Il progetto nasce come esempio concreto di sostenibilità ambientale, di collaborazione con le scuole, di vicinanza al

territorio: abbiamo voluto che la tecnologia non fosse fine a sé stessa, ma messa al servizio della comunità per creare un vero valore aggiunto – commenta **Davide Milani, ideatore e proprietario di VivoGreen** – Prevediamo, in futuro, di destinare una parte degli utili all’assegnazione di borse di studio agli studenti delle scuole che hanno collaborato e di coinvolgere gli studenti delle scuole del territorio per l’alternanza scuola lavoro col nostro negozio”.

VivoGreen collabora anche con i produttori locali che, oltre a fornire gran parte dei prodotti in vendita, potranno disporre presso il negozio di un punto di contatto con i clienti grazie alla predisposizione di un’area per dialogare in modalità virtuale. ■

@RIPRODUZIONE RISERVATA

Articolo 1 di 5

CORCOM

Seguici 









[About](#)

[Tags](#)

[Rss Feed](#)

[Privacy](#)

[Cookie](#)

[Cookie Center](#)

NETWORK DIGITAL 360

NetworkDigital360 è il più grande network in Italia di testate e portali B2B dedicati ai temi della Trasformazione Digitale e dell’Innovazione Imprenditoriale. Ha la missione di diffondere la cultura digitale e imprenditoriale nelle imprese e pubbliche amministrazioni italiane.

TUTTE LE TESTATE

Applicazioni e Tecnologie

AI4BUSINESS
BIGDATA4INNOVATION
BIG DATA & ANALYTICS ZEROUNO
BLOCKCHAIN4INNOVATION
CLOUD COMPUTING ZEROUNO
CYBERSECURITY CORCOM
CYBERSECURITY360
DOCUMENTI AGENDADIGITALE.EU
ECOMMERCE AGENDADIGITALE.EU
FATTURAZIONE AGENDADIGITALE.EU
INDUSTRIA 4.0 CORCOM
INDUSTRY 4.0 AGENDADIGITALE.EU
INFRASTRUTTURE AGENDADIGITALE.EU
INDUSTRY4BUSINESS
INTERNET4THINGS
PACAMENTIDIGITALI
RISKMANAGEMENT360
SEARCHDATACENTER ZEROUNO
SEARCHSECURITY ZEROUNO
SICUREZZA AGENDADIGITALE.EU
SMART CITY AGENDADIGITALE.EU

Digital Transformation

AGENDADIGITALE.EU
CORCOM
DIGITAL4EXECUTIVE
DIGITAL4PMI
TECHCOMPANY360
ZEROUNO

Funzioni di Business

DIGITAL4FINANCE
DIGITAL4HR
DIGITAL4LEGAL
DIGITAL4MARKETING
DIGITAL4PROCUREMENT
DIGITAL4SUPPLYCHAIN
PROCUREMENT AGENDADIGITALE.EU

Industry

AGRIFOOD.TECH
AUTOMOTIVEUP
BANKINGUP
ENERGYUP
INDUSTRY4BUSINESS
INSURANCEUP
MEDIA CORCOM
RETAILUP
SANITÀ AGENDADIGITALE.EU
SCUOLA AGENDADIGITALE.EU
TELCO CORCOM
TURISMO AGENDADIGITALE.EU