



NEWS

## Nexi, nasce Data Academy: tra digital tech, formazione continua e capitale umano



La Pay tech leader in Italia nei pagamenti digitali, dopo l'avvio del progetto pilota "Skill Up", in collaborazione con Aica, Forrester e Politecnico di Milano, punta a rafforzare le competenze dei dipendenti in un mercato in continua evoluzione

Peppe Aquaro

Si fa presto a parlare di carta di credito. Uno strumento utilissimo, magari ancora poco utilizzato dalle nostre parti, nel Belpaese del contante, ma del quale sappiamo pochissimo dal punto di vista del futuro tecnologico: fatto di persone, numeri e lezioni. Passo dopo passo. Cosa c'è, per esempio, dietro l'angolo di una "pay tech" di tutto rispetto come "Nexi"? Corsi, lezioni, per cercare di migliorarsi, e persino una Academy. Forse, però, stiamo correndo troppo: sarà meglio partire da un anno fa, dal 2019, dalla sfida mondiale dei pagamenti digitali attraverso un progetto pilota, "Skill Up", che ha permesso, e permette, di "tenere sott'occhio" i principali mercati mondiali del pay tech: dall'Est asiatico al Nord Europa, fino agli Stati Uniti.

"Non abbiamo fatto altro che tarare le nostre competenze digitali, aggiornandole continuamente, e operando in modo che nessuno restasse indietro", ricorda Mariagrazia Bizzarri, head of people development, reward and transformation di Nexi, il cui obiettivo è riuscire a tracciare un modello di competenze digitali valide per i prossimi cinque-dieci anni. Una sorta di piccola "eternità" per chi si occupa e ha a che fare con i diversi mercati di riferimento. "Prima di tutto, abbiamo lavorato all'interno dell'azienda, coinvolgendo 350 persone: in particolar modo la struttura dell'Information technology", aggiunge Bizzarri, ricordando la collaborazione al progetto da parte dell'associazione italiana per l'Informatica e il calcolo automatico (Aica), della società di ricerca Forrester, e del Politecnico di Milano.



Le Newsletter di **Innovazione** del Corriere, ogni settimana un nuovo appuntamento con l'informazione

Riceverai direttamente via mail la selezione delle notizie più importanti scelte dalla redazione di Innovazione.

ISCRIVITI



NEWS

Come garantire il successo a una start up? Con il doppio test che individua l'idea buona



NEWS

La Zecca di Stato diventa un «hub culturale»: ecco il progetto, che sarà ultimato in due anni

E proprio grazie al Politecnico, ciò che è stato realizzato finora per la sezione It potrà essere replicato, sempre all'interno di **Nexi**, nella sezione di vendita di prodotti e servizi: "Ci riferiamo ad una grossa parte del capitale umano dell'azienda, a 600 persone, le cui competenze, senza un corretto aggiornamento, potrebbero risultare obsolete nel giro di poco tempo", spiega la manager della PayTech leader in Italia nei pagamenti digitali. Ma sono soprattutto i dati il piatto forte del progetto "Skill Up": dallo scorso gennaio, infatti, la creazione di una **Data Academy**, che all'inizio ha coinvolto una **sessantina di dipendenti di Nexi**, ha consentito la creazione di una sorta di ecosistema delle competenze, al quale potersi rivolgere in caso di incidenti tecnici, per il profilo della clientela o sul tema delle frodi.

In buona sostanza, la Data Academy è un programma di iniziative formative di **Nexi** che utilizza i massimi esperti di Big Data come formatori interni, al fine di favorire una connessione e uno scambio di informazioni interno (con l'azienda) ed esterno. "**Di fatto, 'nutre e insegna'**, e nasce per formare e informare, attraverso corsi erogati a tutte le funzioni aziendali, come l'uso dei dati possa semplificare e favorire il lavoro", racconta Bizzarri. Infine, il ruolo della Data Academy, oltre ad avere valenza sia operativa che formativa (i momenti formativi, nell'ultimo anno sono stati più di trenta), possiede anche un **aspetto reputazionale**. Conclude la manager **Nexi**: "La formazione continua è svolta da professionisti riconosciuti dal mercato mondiale". Come **Stefano Gatti, alla guida di un team Big Data**, formato da 35 persone, e che opera in modo trasversale all'interno di **Nexi**.

30 luglio 2020 | 15:20  
© RIPRODUZIONE RISERVATA



NEWS

**Costi di casa: ecco le tariffe in discesa e in salita dopo l'emergenza dettata dal Covid**



NEWS

**Imparare a progettare case sulla Luna e su Marte, a settembre il nuovo corso del PoliMi**



NEWS

**I millennial italiani sono convinti di essere troppo noiosi per i criminali del web**



NEWS

**L'architetta spaziale: «Le mie case sulla Luna», venerdì in edicola sul numero di luglio**



NEWS

**Siete tra quelli che praticano lo sport solo in vacanza? Ecco 10 techno novità che fanno per voi**



NEWS

**Sport estivi: infortuni in aumento dopo il lockdown, ecco perché e come prevenirli**



NEWS

**Occhiali con lenti speciali per correggere la dislessia e per la riabilitazione dell'ictus**



NEWS

**L'amore al tempo del dating stressa i single, tra la paura dell'effimero e l'eccessiva ansia di fare**