



Insieme, diamo vita a storie nuove.

Think Digital Summit Italy
18 giugno - Virtual IBM Studios

Registrati qui →



L'INTERVISTA

Ferrero (Nexi): “Pagamenti digitali imprescindibili per un Paese moderno”

Argomenti trattati

Personaggi

M marco ferrero**P** Paolo Bertoluzzo

Aziende

N nexi

Approfondimenti

D Digital Banking**E** e-commerce**M** mobile payments**M** mobile pos**P** pagamenti digitali**S** social commerce

Home > Finance > E-Payment

Condividi questo articolo



Il direttore commerciale annuncia un'accelerazione degli investimenti in tecnologia e innovazione: “Si fa sempre più radicata la necessità di una maggiore digitalizzazione dell'Italia”. In vista nuove partnership: riflettori sul social commerce

15 Giu 2020

Mila Fiordalisi

Direttore

**Articoli correlati****DESI INDEX 2020**

Italia terzo Paese Ue per il 5G, ma ultimo sulle competenze digitali

11 Giu 2020

L'INTERVENTO

Pagamenti digitali? Un volano per l'economia, è tempo di cashless society

20 Apr 2020

L'APPROFONDIMENTO

Pagamenti digitali, la svolta è vicina?

27 Dic 2019

“ I pagamenti digitali sono imprescindibili per un Paese moderno. Stiamo assistendo a un'evoluzione nei comportamenti e nelle abitudini dei consumatori oltre a una maggiore consapevolezza di quanto sia indispensabile rendere più efficienti le modalità di incasso per esercenti, aziende e PA”: Marco Ferrero, Direttore Commerciale di Nexi, l'azienda guidata da Paolo Bertoluzzo, fa il punto con CorCom sulle evoluzioni in atto e sulle strategie a sostegno della digitalizzazione dell'Italia.

Ferrero, Nexi è diventata in poco tempo un player fondamentale nel settore dei pagamenti digitali in Italia. L'emergenza Coronavirus ha però impattato sul business del primo trimestre. Quali sono le prospettive per il resto del 2020?

I risultati del primo trimestre derivano dal trend di crescita dei pagamenti digitali registrato nel Paese nei primi due mesi dell'anno, sommato al calo dei consumi che c'è stato durante il successivo lockdown, in particolare di beni non necessari, di trasporti e di turismo: siamo riusciti a confermare la bottom-line grazie anche a una maggiore efficienza sui costi. Ed oggi si vedono già importanti segni di ripresa. Non credo si possano fare previsioni per l'anno in corso, almeno fino a quando non saremo definitivamente usciti dalla fase 2: siamo comunque complessivamente positivi sul fatto che sia sempre più radicata la necessità di una maggiore digitalizzazione del Paese.

L'impatto del Coronavirus comporterà una revisione dei vostri piani e delle strategie?

La nostra strategia rimane essere a fianco delle banche per promuovere la diffusione dei pagamenti digitali in Italia: su questo intendiamo accelerare ulteriormente, investendo sempre di più in tecnologia e innovazione per offrire agli istituti di credito le migliori soluzioni da mettere a disposizione dei loro clienti privati ed esercenti, delle imprese e della PA.

Quali iniziative pensate di mettere in campo per “adattare” soluzioni e business al “new normal”?

STRATEGIE

Pagamenti digitali, Intesa Sanpaolo azionista al 9,9% di Nexi

19 Dic 2019

Durante il lockdown abbiamo registrato un crescente bisogno di piattaforme per l'e-commerce, come X-pay, in grado di supportare pagamenti online e in multicanalità, e si è molto diffusa l'esigenza di poter incassare a distanza anche da parte di non possiede un proprio sito di e-commerce, bisogno soddisfatto dal nostro servizio di Pay-by-link dedicato a esercenti e liberi professionisti. Inoltre, per poter accettare tutti i tipi di pagamento anche fuori dal negozio o nelle consegne a domicilio, abbiamo constatato che il Mobile Pos è diventata una soluzione indispensabile. Allo stesso modo, i pagamenti contactless hanno raggiunto quote vicine al 70%, anche perché possibili attraverso plexiglas o separatori di vetro posti davanti alle casse, come previsto dalle nuove norme di prevenzione. Siamo convinti che tante di queste iniziative di prevenzione ed efficienza permesse dai pagamenti digitali rimarranno anche dopo la fase 2 e saranno alla base del new-normal anche post Covid-19.

▶ WEBINAR

La Supply Chain post emergenza Covid: quali tecnologie e processi necessari?



IoT # Logistica/Trasporti

Email Aziendale

Consente all'invio di comunicazioni promozionali inerenti i prodotti e servizi di soggetti terzi rispetto ai Titolari con modalità di contatto automatizzate e tradizionali da parte dei terzi medesimi, a cui vengono comunicati i dati.

Sì No

ISCRIVITI AL WEBINAR

Alleanze e partnership sono sempre più strategiche per voi: ci sono in vista nuove "liaison"?

Sì, ci sono nuovi accordi in arrivo, per esempio per lo sviluppo del social commerce, la possibilità per gli esercenti di esporre prodotti e servizi sui social network, così come ce ne saranno altri attraverso

Nexi Open, la nostra piattaforma per lo sviluppo con le Banche dell'open banking, che già vanta partnership con, ad esempio, Microsoft o Bain&Company. E continueremo in questa direzione con accordi con i big della system integration e della consulenza tecnologica, e con molte fintech di respiro internazionale, come l'israeliana Cred, l'olandese Mambu, la finlandese Bankify, l'italiana Conio, l'americana Askdata. Siamo ovviamente sempre più focalizzati a sviluppare ulteriori collaborazioni che possano portare benefici concreti alle nostre Banche Partner e permettere loro di offrire servizi e innovazione ai loro clienti.

Su quali soluzioni puntate maggiormente e su cosa state lavorando sul fronte dei servizi?

Oltre ai servizi già descritti per rendere più efficiente l'accettazione di pagamenti, continueremo ad arricchire la nostra proposition di carte di credito e debito, tutte compatibili con **Nexi** Pay e i mobile payments di Apple Pay, Google Pay, Samsung Pay, Garmin, FitBit e Yap, la nostra app pensata per i millenials che permette di pagare e scambiare denaro semplicemente attraverso uno smarphone. E ovviamente le carte evolvono anche per i segmenti Small Business e Corporate: oggi con le banche partner possiamo offrire innovativi servizi di ottimizzazione del circolante e di efficienza finanziaria nella gestione dei costi interni e esterni. Offerta che completa i servizi di Corporate Banking che oramai integrano tutte le principali funzionalità finanziarie dell'azienda, come sconto fatture, lettere di credito. Inoltre, sono digitalmente integrate e profilate con i processi autorizzativi aziendali, anche su app Mobile, spostando in avanti la frontiera dell'efficienza rispetto a quanto si riteneva possibile anche solo poco tempo fa.

Il settore dei pagamenti digitali in Italia subirà un'accelerazione a seguito del Coronavirus? Il mercato italiano si prepara per la "maturità"?

Noi ne siamo convinti, lo auspichiamo e siamo focalizzati insieme alle banche e a tutti i nostri partner affinché questa trasformazione possa subire un'accelerazione. Siamo tutti consapevoli che l'uscita

dall'emergenza Covid sarà possibile attraverso azioni individuali che consolidano una responsabilità collettiva. La progressiva diffusione dei pagamenti digitali sarà il risultato del contributo di tutti, anche per rendere il nostro Paese più efficiente e sicuro. ■

@RIPRODUZIONE RISERVATA

Articolo 1 di 5

CORCOM

Seguici 









[About](#)

[Tags](#)

[Rss Feed](#)

[Privacy](#)

[Cookie](#)

[Cookie Center](#)

NETWORK DIGITAL 360

NetworkDigital360 è il più grande network in Italia di testate e portali B2B dedicati ai temi della Trasformazione Digitale e dell'Innovazione Imprenditoriale. Ha la missione di diffondere la cultura digitale e imprenditoriale nelle imprese e pubbliche amministrazioni italiane.

TUTTE LE TESTATE

Applicazioni e Tecnologie

AI4BUSINESS
BIGDATA4INNOVATION
BIG DATA & ANALYTICS ZEROUNO
BLOCKCHAIN4INNOVATION
CLOUD COMPUTING ZEROUNO
CYBERSECURITY CORCOM
CYBERSECURITY360
DOCUMENTI AGENDADIGITALE.EU
ECOMMERCE AGENDADIGITALE.EU
FATTURAZIONE AGENDADIGITALE.EU
INDUSTRIA 4.0 CORCOM
INDUSTRY 4.0 AGENDADIGITALE.EU
INFRASTRUTTURE AGENDADIGITALE.EU
INDUSTRY4BUSINESS
INTERNET4THINGS
PAGAMENTIDIGITALI
RISKMANAGEMENT360
SEARCHDATACENTER ZEROUNO
SEARCHSECURITY ZEROUNO
SICUREZZA AGENDADIGITALE.EU
SMART CITY AGENDADIGITALE.EU
SMART MOBILITY ECONOMYUP

Digital Transformation

AGENDADIGITALE.EU
CORCOM
DIGITAL4EXECUTIVE
DIGITAL4PMI
TECHCOMPANY360
ZEROUNO

Funzioni di Business

DIGITAL4FINANCE
DIGITAL4HR
DIGITAL4LEGAL
DIGITAL4MARKETING
DIGITAL4PROCUREMENT
DIGITAL4SUPPLYCHAIN
PROCUREMENT AGENDADIGITALE.EU

Industry

AGRIFOOD.TECH
AUTOMOTIVEUP
BANKINGUP
ENERGYUP
INDUSTRY4BUSINESS
INSURANCEUP
MEDIA CORCOM
RETAILUP
SANITÀ AGENDADIGITALE.EU
SCUOLA AGENDADIGITALE.EU
TELCO CORCOM
TURISMO AGENDADIGITALE.EU

PA

Startup e Open Innovation

Studenti

NETWORK DIGITAL 360

I tuoi contenuti, la tua privacy!

Su questo sito utilizziamo cookie tecnici necessari alla navigazione e funzionali all'erogazione del servizio. Utilizziamo i cookie anche per fornirti un'esperienza di navigazione sempre migliore, per facilitare le interazioni con le nostre funzionalità social e per consentirti di ricevere comunicazioni di marketing aderenti alle tue abitudini di navigazione e ai tuoi interessi.

ACCETTA

PIÙ OPZIONI