

PARTNER PSD2 STRONG CUSTOMER AUTHENTICATION OPEN BANKING INSTANT PAYMENT
 FINTECH SICUREZZA BLOCKCHAIN

ISCRIVITI ALLA 

CERCA ...

PAGAMENTI digitali

INNOVATION IN PAYMENT & COMMERCE

Coordinatore Editoriale:
 Roberto Garavaglia
 Direttore Responsabile:
 Mauro Bellini

PAYMENT REGULATION PAYMENT INNOVATION DIGITAL BANKING ECOMMERCE CARTE MOBILE APP

TOP NEWS > [6 Maggio 2020] **Nexi** e Microsoft Italia insieme sull'Open Banking > OPEN

6 MAGGIO 2020



Nexi e Microsoft Italia insieme sull'Open Banking

Al centro della partnership ci sono cloud, intelligenza artificiale e Big Data, con l'obiettivo di mettere a punto nuove soluzioni digitali che le banche potranno proporre ai loro clienti

HOME > DIGITAL BANKING > OPEN BANKING > Nexi e Microsoft Italia insieme sull'Open Banking

6 Maggio 2020 > Open Banking



Supportare banche e aziende a cogliere le opportunità di business offerte dall'**open banking**. E' l'obiettivo della partnership strategica siglata da **Nexi** e **Microsoft Italia**. La collaborazione si concretizza con l'ingresso di **Microsoft** in **Nexi Open**, l'ecosistema per l'**open banking** lanciato da **Nexi**, che mette a disposizione sulla piattaforma i propri servizi e coinvolge le aziende più innovative della tecnologia e

del intech insieme af acceleratori, incubatori di **startup**, società di consulenza e centri di ricerca.

Al centro dell'accordo di collaborazione appena siglato c'è la prospettiva di creare nuovi prodotti e servizi sfruttando le opportunità che possono venire da **cloud**, **intelligenza artificiale** e **big data**.

Nello specifico la collaborazione con **Microsoft** va ad aggiungersi a un impegno già

PARTNER NEWS



Nuovo Head of Plant Operations per Ingenico

29 Aprile 2020



"Aiutiamoci", il contributo concreto di PayTipper contro il Covid-19

19 Marzo 2020



TAS Group entra nel Marketplace di Temenos

16 Marzo 2020



HiPay svela i 5 trend dei pagamenti digitali

9 Marzo 2020



TAS Group, smart working e pagamenti digitali contro il Covid-19

4 Marzo 2020



massiccio che **Nexi** aveva dedicato ad **advanced analytics** e **big data**, grazie alla creazione di un team di più di 60 professionisti specializzati del settore, protagonisti tra l'altro della creazione dell'app **Nexi Business**.

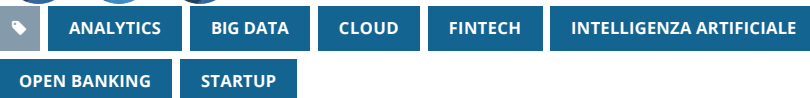
Tra i punti centrali della partnership c'è l'accelerazione dello sviluppo delle competenze digitali grazie ai contenuti delle piattaforme **Microsoft per l'e-learning**, e il rafforzamento del lavoro congiunto grazie al programma **Microsoft for Startups**, attraverso il quale **Nexi** potrà contribuire alla crescita di realtà innovative nel mondo **fintech**, anche nell'ambito del Fintech Hub di Milano di cui **Nexi** è co-founder insieme a **Plug and Play**.

Microsoft for startups è un programma di accelerazione per sostenere **startup**, risorse e **competenze digitali** per l'innovazione dei servizi finanziari e eventi, workshop e incontri congiunti. Dell'accordo fanno parte anche i contenuti di **Microsoft Learn** e **Microsoft AI Business School** e una serie di iniziative di formazione congiunte su digitale e **Intelligenza Artificiale**.

L'ingresso di **Microsoft** in **Nexi Open** – si legge in una nota di **Nexi** – consente a **Nexi** di offrire alle proprie banche partner un'opportunità per accelerare ulteriormente la trasformazione tecnologica, per acquisire competenze digitali, per offrire prodotti e servizi sempre più personalizzati e di valore ai propri clienti, siano essi aziende o privati.

“La partnership con **Microsoft** ci permette di portare a bordo di **Nexi Open** uno dei principali player tecnologici a livello globale – afferma **Roberto Catanzaro** (nella foto), Business development director di **Nexi** – L'accordo non è solo una testimonianza della prospettiva internazionale che caratterizza l'ecosistema che abbiamo creato in ambito **open banking**, ma è anche una dimostrazione che offriamo alle nostre banche partner soluzioni concrete che permettono lo sviluppo di servizi diversi e differenzianti che allargano il perimetro della loro offerta”.

“Il settore dei servizi bancari sta attraversando una fase di profonda trasformazione, abilitata da nuovi modelli di interazione digitale – aggiunge **Barbara Cominelli**, Chief operating officer di **Microsoft Italia** – Grazie a questa collaborazione con **Nexi**, possiamo accelerare l'innovazione in questo mercato, portare nuovo valore a consumatori e investitori con un approccio aperto e che coinvolga diversi attori del mercato, da quelli consolidati fino alle startup e alle nuove idee imprenditoriali, unendo le forze sui temi della formazione e delle competenze digitali necessarie per creare servizi finanziari innovativi”.



RELATED ARTICLES



Revolut introduce i pagamenti 3D Secure



Afone Participations: il recupero crediti passa per l'e-payment



Nexi abiliterà i servizi Fintech delle banche italiane



PAGAMENTI DIGITALI FEED NEWS

Nexi e Microsoft Italia insieme sull'Open Banking

Fase 2 Covid-19: con l'app MatiPay si può gestire l'accesso alle vending machine

Banche, con la pandemia i clienti scoprono i servizi digitali

La rivoluzione dei pagamenti digitali interessa anche la PA

Instant payment, ecco la card da usare (anche) nei negozi

Più servizi per i clienti: la filiale evoluta è il futuro del Banking

Nuovo Head of Plant Operations per Ingenico

Pagamenti, il coronavirus rivoluziona le abitudini degli italiani

Da **Nexi** una soluzione per semplificare l'accredito INPS

Open banking, per 6 istituti finanziari su 10 è un'opportunità

SICUREZZA & PRIVACY

Con TAPP di Minsait, i contanti si prelevano da remoto e via app

🕒 27 Aprile 2020

Auriga investe nella cybersecurity: acquisita LDM

🕒 21 Aprile 2020

Verizon: aziende meno conformi agli standard di sicurezza nei pagamenti elettronici

🕒 26 Novembre 2019

“Protagonisti del nuovo mondo”: il salone dei pagamenti 2019 scalda i motori

🕒 29 Ottobre 2019