

## Ospedale Fiera Milano, un milione da Nexi

Nexi ha avviato una campagna per raccogliere donazioni da tutte le sue persone e i clienti delle Banche Partner a favore dell'Ospedale Fiera Mi-



pia intensiva.

lano, promosso da Fondazione Fiera Milano in collaborazione con Regione Lombardia. L'obiettivo è un milione di euro, che Nexi, guidata da Paolo Bertoluzzo (foto), si è impegnata a raddoppiare. Per la creazione di 200 posti in tera-

