

WSI Impresa

115
INTERVISTA

118
LOGISTICA

120
SCENARI

122
SOLUZIONI

124
FINTECH

126
COPERNICO



NEXI

LA PAYTECH DELLE BANCHE

La società leader in Italia nei pagamenti digitali è impegnata a supportare gli istituti di credito nella sfida tecnologica

DI MASSIMILIANO VOLPE

Wall Street Italia - Settembre 2019 | 115

WSI IMPRESA / INTERVISTA

La paytech delle banche, è così che viene definita **Nexi**, la società leader in Italia nei pagamenti digitali. In questa definizione ci sono tutti gli elementi della mission societaria: sviluppare soluzioni di pagamento (pay) tecnologicamente all'avanguardia (tech) da mettere a disposizione delle banche.

Quello dei pagamenti digitali, infatti, è uno dei settori in più rapido sviluppo e necessita di competenze specifiche per poterne sfruttare a pieno le opportunità. Il sistema bancario italiano, se vuole cogliere i vantaggi garantiti dai pagamenti digitali, deve tenere il passo con l'innovazione.

L'obiettivo di **Nexi** è questo: costruire, in partnership con le banche, il futuro dei pagamenti digitali nel nostro Paese, semplificandoli e migliorandone l'esperienza d'uso per far sì che la percentuale di digital payments sul totale dei consumi delle famiglie italiane si avvicini, dall'attuale 26%, alla media europea che è di circa il 46%.

“Siamo convinti che i contanti siano superati dalla tecnologia, per questo vogliamo diffondere soluzioni di pagamento più semplici e innovative, perché la digitalizzazione dei pagamenti può semplificare la vita dei cittadini, favorire lo sviluppo delle imprese, migliorare l'efficienza della Pubblica Amministrazione, quindi supportare la crescita del sistema Paese”. Così **Paolo Bertoluzzo**, amministratore delegato di **Nexi**, ha chiarito in modo inequivocabile l'obiettivo della paytech in occasione della nascita della società, il 10 novembre 2017, raccogliendo l'eredità di **CartaSi** e **Icbpi**. Sono quattro i driver di crescita che stanno spingendo **Nexi** verso il suo target: prodotti e servizi innovativi, crescita di competenze e di scala attraverso acquisizioni, investimenti in tecnologie e modello di business più efficiente.

Spiega **Marco Ferrero**, direttore commerciale di **Nexi**: “Grazie alla tecnologia i pagamenti diventano sempre più immediati e semplici. In Italia c'è una buona infrastruttura, con 2,5 milioni di terminali pos installati e 100 milioni di carte in circolazione.

Una crescita nei pagamenti digitali sarà questione di abitudine ma soprattutto conseguenza di una specializzazione nella messa a disposizione di una gamma d'offerta ampia”.

Nexi ha la possibilità di offrire, alle oltre 150 banche partner in Italia, prodotti che soddisfino a pieno le



YAP

È LA NUOVA APP DI **NEXI** DEDICATA AI MILLENNIAL, CHE PERMETTE ANCHE DI SCAMBIARSI DENARO VIA SMARTPHONE

esigenze dei loro clienti: “Vogliamo essere il partner delle banche specializzato nei pagamenti digitali, rispondere con velocità e affidabilità alla loro domanda di soluzioni dedicate, affinché i pagamenti siano un'opportunità di crescita per il business e di sviluppo della relazione con i loro clienti” continua Ferrero.

Quello dei digital payments è un settore che sta attraversando una vera e propria rivoluzione e **Nexi** sta giocando un ruolo da protagonista, mettendo sul mercato soluzioni di pagamento di nuova generazione, operando su tre business specifici: cards & digital payments, merchant services & solutions, digital banking solutions.

Cards & digital payments. Per aumentare l'utilizzo dei digital payments in Italia, uno degli step principali è mettere in mano ai cittadini gli strumenti più comodi, veloci e innovativi per pagare: non solo carte,

Costruire il futuro dei pagamenti digitali in Italia, per far sì che la percentuale di utilizzo sul totale dei consumi delle famiglie italiane si avvicini al 50%

Leader in Italia nei pagamenti digitali

Nexi è la società leader in Italia nei pagamenti digitali. Il 16 aprile di quest'anno è entrata ufficialmente a Piazza Affari e, con i 5,7 miliardi di controvalore iniziale, è finora la maggiore Ipo in Europa nel 2019. Oltre 340 investitori istituzionali hanno puntato su **Nexi** che, nei primi mesi di borsa, ha già fatto registrare un importante incremento del titolo che, dai 9 euro iniziali, ha superato a luglio i 9,5 euro. Un trend positivo, confermato anche dall'ultima semestrale, chiusa con un ebitda pari a 232,9 milioni di euro (+20% a/a) e ricavi pari a 467,3 milioni di euro (+6,9% a/a) al netto della cessazione di contratti a zero margine provenienti dalle recenti acquisizioni.

quindi, ma anche soluzioni tramite smartphone e i wearables, ossia gli indossabili, come gli smartwatch. In questi due anni, **Nexi** ha stretto accordi con Samsung Pay, Apple Pay, Google Pay, Amazon, WeChat Pay, AliPay; ha lanciato sul mercato app di pagamento come **Nexi Pay**, che permette di gestire tutte le funzionalità della propria carta da app; ha reso disponibile YAP, un'app dedicata ai millenials che consente anche di scambiarsi denaro tramite smartphone.

“Si tratta di soluzioni che si inquadrano nel percorso di innovazione intrapreso da **Nexi** con il lancio di prodotti e soluzioni completamente digitali – spiega **Andrea Mencarini**, Cards & digital payments director di **Nexi** –. È indispensabile per far accedere ai digital payments il maggior numero di persone. I servizi che abbiamo lanciato fino a oggi sono ulteriori passi nel percorso di innovazione di **Nexi**, che propone soluzioni all'avanguardia e di semplice utilizzo”.

Merchant services & solutions. Supportare la diffusione dei pagamenti digitali significa non solo permettere ai privati di poter spendere denaro digitale, ma anche agli esercenti di incassarlo. Su questo fronte, le banche partner di **Nexi** possono offrire ai propri esercenti sia soluzioni per l'e-commerce, come il gateway di XPay, sia soluzioni che digitalizzano il punto vendita, come lo SmartPOS. Si tratta di un device basato su tecnologia Android, un mix di design e tecnologia che consente agli esercenti di semplificare la gestione dell'attività commerciale.

“Lo SmartPOS è un prodotto unico nel suo genere in Italia, innovativo e completo. È una rivoluzione nel punto vendita, che consente di semplificare l'attività quotidiana dell'esercente e migliorare l'esperienza di pagamento del consumatore” precisa **Enrico Trovati**, Merchant services & solutions director di **Nexi**. Lo SmartPOS, infatti, permette di accettare tutti i sistemi di pagamento esistenti, di usare il POS come registratore di cassa grazie all'integrazione con una stampante fiscale e un software gestionale dedicato, di accedere a moltissimi servizi tramite un app store dedicato al commercio e integrato nello SmartPOS.

Digital banking solutions. “Supportiamo le nostre banche partner anche per tutte le soluzioni di digital corporate banking, ATM & Self Banking, ACH, Instant Payments, Open Banking Solutions” – racconta **Renato Martini**, Digital banking solutions director di **Nexi**. Nel corso degli ultimi anni, su tutti questi fronti, Nexi è stata protagonista con diverse innovazioni di prodotto: da sistemi di rete a nodo a sistemi di front-end per il Digital corporate banking, fino al lancio di ATM evoluti; dalla messa in produzione, con il Consorzio CBI, di CBI Globe, la piattaforma di Open Banking che facilita l'interconnessione tra Banche e Terze Parti tramite API, fino alla prima piattaforma di Instant Payments italiana. Su quest'ultima Martini precisa: “È una soluzione end to end per le nostre banche partner che garantisce tempi di risposta molto veloci e un livello di servizio prossimo al 100%, già testato anche su volumi di oltre 200 milioni di transazioni all'anno. È una piattaforma interoperabile a livello europeo ed è sviluppata in piena conformità con le specifiche definite dall'European payment council”.

