

Nexi e Aci Worldwide potenziano i Pos

di Francesco Bertolino

Nexi ha annunciato una collaborazione con Aci Worldwide, società quotata al Nasdaq. La partnership consentirà agli esercenti clienti delle banche partner di Nexi di offrire nuovi servizi di pagamento innovativi tramite i Pos come buoni pasto aziendali, carte regalo, punti fedeltà, nonché la cosiddetta lotteria degli scontrini introdotta dalla manovra. La soluzione Up Retail Payments consentirà infatti di abilitare sugli 1,4 milioni di Pos gestiti da Nexi in Italia una piattaforma per integrare nuovi servizi a valore aggiunto. «I commercianti in Italia e in tutta Europa, per essere competitivi, devono offrire ai clienti servizi di pagamento innovativi e capaci di generare nuovo business», spiega Gianfranco Botti, General Manager di Aci Worldwide (Italia). «Aci ci fornisce una solida piattaforma su cui costruire nuovi servizi», sottolinea Enrico Trovati, direttore della divisione Merchant Services and Solutions di Nexi. (riproduzione riservata)

