

## AZIENDABANCA

Home

Rivista

Contattaci

Eventi

PodCast

Comunicati Stampa

Pubblicità

CERCA AB 

## Sei una TPP?

Registrati sul portale WWS OPEN API e usufruisci dei servizi disponibili

PSD2 &amp; Open API



AB SHOP

30  
MAG  
2019

## OMNICHANNEL E INVISIBLE PAYMENTS: NEXI FIRMA CON STENTLE

Scritto da S.R.

Una partnership per il punto vendita del futuro. Nexi firma con Stentle, startup che aiuta i merchant a gestire le vendite, il marketing e le scorte: protagonisti il gateway XPay e gli smartPOS di Nexi, la piattaforma Just Commerce di Stentle e nuove funzioni per pagare in modo "invisibile", cioè senza passare dalla cassa.



## XPAY E JUST COMMERCE

XPay, il gateway di Nexi con cui gli esercenti accettano pagamenti online, sarà integrato in Just Commerce: soluzione cloud di Stentle (startup parte di M-CUBE Digital Engagement) che permette ai merchant di vendere online, accettare prenotazioni, monitorare le attività del punto vendita e individuare le preferenze d'acquisto dei clienti per proporgli offerte su misura. In abbinamento a funzionalità di upselling, strumenti per il checkout e per la gestione di ordini e stock.

## JUST COMMERCE SUGLI SMARTPOS NEXI

Just Commerce sale inoltre a bordo degli smartPOS Nexi: in questo modo non solo i merchant potranno utilizzare la piattaforma senza allontanarsi dal punto cassa, ma i clienti potranno fare acquisti in ottica multicanale. Questi possono infatti scegliere un articolo via app o online e completare il pagamento in negozio, oppure (viceversa) fare un acquisto in store e poi pagare online.

## GLI INVISIBLE PAYMENTS NEL PUNTO VENDITA

In questo caso parliamo dei cosiddetti invisible payments: attraverso Just Commerce e Nexi, i clienti hanno infatti la possibilità di entrare in negozio, scegliere gli articoli da comprare, inquadrare un barcode via app e uscire senza passare dalla cassa. Il pagamento avviene automaticamente in app, utilizzando la carta di pagamento preregistrata: al riconoscimento del cliente, in collegamento con XPay, ci pensa la tecnologia a onde ultrasonore di Stentle.



## AZIENDABANCA DI MAGGIO

**AZIENDABANCA**

242

**BANCA e Assicurazione, la combinazione ideale?**

AziendaBanca maggio 2019 (cartaceo)

€10,50 | Acquista adesso

## EVENTI

05  
Giu

SECURITY SUMMIT ROMA

VEDI TUTTI 

«Nexi intende presidiare tutte le soluzioni di pagamento più innovative che possono aiutare la diffusione dei pagamenti digitali in Italia – dichiara **Dirk Pinamonti, Head of Ecommerce di Nexi**. La partnership con Stentle ci permette di ampliare la nostra offerta con un servizio personalizzato, pensato in ottica omnichannel e di invisible payments. Vogliamo garantire alle nostre banche partner la possibilità di offrire ai loro clienti commerciali i servizi più comodi, sicuri e tecnologicamente all'avanguardia».

Le ultime notizie su: **Startup, Pagamenti digitali, Nexi**



**LA NOSTRA NEWSLETTER**

Ogni giovedì, nella tua casella di posta elettronica, riceverai le ultime notizie dal mondo bancario e ICT.

email  **ISCRIVITI**

Dichiaro di aver letto e di accettare l'informativa sul trattamento dei dati.

**SEGUICI**



**TAX & LEGAL**

- GRUPPO SELLA FONDA SELLA VENTURE PARTNERS SGR
- TRIBUNALE DI VICENZA RIGETTA TUTTE LE DOMANDE DEGLI AZIONISTI DI BPVI
- IL GRUPPO TAPÌ ACQUISISCE LA FRANCESE LES BOUCHAGES DELAGE
- IRGEN RE OTTIENE UN FINANZIAMENTO DI 7 MILIONI PER IL CENTRO COMMERCIALE MAXIMALL PONTECAGNANO

LEGGI TUTTE ➔

**POTREBBE INTERESSARTI ANCHE**

- **Nexi** separa pagamenti e attività bancarie
- **ICBPI** diventa **Nexi**: "saremo la paytech delle banche"
- Il futuro delle edicole e quella voglia di ultimo miglio
- La gestione documentale diventa multicanale

**TEMI IN EVIDENZA**

**Carriere** Intesa Sanpaolo Pagamenti digitali **Nexi** AXA Assicurazioni Open Banking Banco BPM FinTech

**AZIENDABANCA**  
 242  
**BANCA e Assicurazione, la combinazione ideale?**  
 Ne parliamo sul numero di maggio di AziendaBanca

**BLOG/ BANCA**  
 IDEE E PROGETTI PER LA BANCA DEL FUTURO  
 A cura di Alberto Grisoni

**CREDITO & IMPRESE**

**Women @BANK**  
 A CURA DI GAJA CALDERONE