

RiminiWellness**Per fitness e benessere 10 miliardi di fatturato****Tiziana Pikler**

■ Oltre 18 milioni di appassionati e un giro d'affari di circa 10 miliardi di euro all'anno. Sono questi i numeri del comparto fitness e wellness in Italia, cui è dedicata la tredicesima edizione di RiminiWellness, appuntamento internazionale organizzato da Italian Exhibition Group, che si conclude oggi alla Fiera di Rimini.

La crescita del comparto è testimoniata anche dall'incremento degli acquisti online effettuati dagli italiani nel primo quadrimestre del 2018. I dati forniti dall'Osservatorio Acquisti di Nexi, paytech leader in Italia nei pagamenti digitali, parlano infatti di una spesa che si aggira intorno ai 330 milioni con un aumento del 12% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, rafforzando quindi l'incremento del 2017, anno che aveva chiuso a 894 milioni di euro (+24,5% rispetto al 2016).

Rispetto al primo quadrimestre dello scorso anno in cui il fitness aveva registrato la spesa maggiore (172 milioni di euro, +10,8%), il primo quadrimestre del 2018 vede invece i due settori praticamente appaiati, con il fitness che segna un +12% (con un totale di circa 193 milioni euro) e il wellness che si attesta su un +12,2% (con un totale di circa 97 milioni di euro).

Il canale di vendita dell'e-commerce, che nel primo quadrimestre di quest'anno si aggira intorno ai 27,4 milioni di euro complessivi nei due comparti, cresce però soprattutto grazie alle spese nel fitness (+13,7% rispetto al 2017) mentre quelle del wellness aumentano ma con una velocità dimezzata (+3,9%).

La disciplina più praticata è il fitness in generale, inteso come ginnastica, che conta circa il 26% degli utenti che si trovano per lo più nel Nord Italia

(56%), seguito dal Centro (25%) e dal Sud (19%). La regione capofila è la Lombardia (19%), davanti al Veneto (11%), all'Emilia-Romagna e al Lazio (entrambi al 10%).

Così come cresce il numero di palestre e centri sportivi, in Italia aumentano anche i centri benessere. Negli ultimi anni le aziende del settore hanno registrato un incremento del 4%, grazie all'aumento degli istituti di bellezza (+15%) e dei centri benessere (+12%). Complessivamente, nel 2017, il numero delle aziende del settore benessere era pari a 67.917 (+1,8% rispetto all'anno precedente).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

