

Per offrirti un'esperienza di navigazione ottimizzata e in linea con le tue preferenze, Tvn Media Group - Tvn S.r.l. e i suoi partner utilizzano cookies, anche di terze parti. Chiudendo questo banner accconsenti al loro impiego in conformita' alla nostra Cookie Policy. [Maggiori Informazioni](#)

[HOME](#) [CHI SIAMO](#) [CONTATTI](#) [ABBONAMENTI](#) [AGENDA](#) [IL MAGAZINE](#) [GLI SPECIALI](#)

Advertiser

COMMUNICATION STRATEGIES

CERCA IN ADVERTISER.IT

BRAND | MEDIA | MOBILE | RICERCHE | AZIENDE | AGENZIE | PEOPLE

/ aziende/partnership

NEXI E KLARNA, AL VIA LA NUOVA PARTNERSHIP ALL'INSEGNA DELL'ECOMMERCE

24 Maggio 2018



Nexi e **Klarna** annunciano di aver siglato una partnership: il gateway di pagamento per l'e-commerce di **Nexi** si arricchisce della modalità di pagamento di **Klarna**, permettendo così ai merchant online di disporre di un'ulteriore funzionalità di pagamento che si aggiunge a quelle sui principali circuiti internazionali già rese

disponibili da XPay.

L'accordo consentirà agli esercenti e-commerce di ampliare le proprie opportunità di business: con un unico gateway di pagamento, attivabile direttamente online e in sole 48ore, potranno infatti mettere a disposizione dei propri clienti tutte le principali modalità di pagamento incluso il bonifico bancario.

L'integrazione di Klarna Paga Ora in XPay, infatti, consente al cliente finale di pagare online semplicemente utilizzando le proprie credenziali di accesso all'homebanking: senza alcuna procedura di registrazione e in tutta sicurezza, attraverso lo strumento di pagamento criptato di Klarna Paga Ora, si effettua il bonifico diretto senza mai abbandonare la pagina.

L'accordo tra i due player nasce per permettere agli esercenti di sfruttare al meglio le opportunità offerte dal commercio elettronico che, secondo i dati del Politecnico di Milano, nel 2017 ha raggiunto un valore di 23,6 miliardi di euro solo in Italia con una crescita del 17% rispetto all'anno precedente.

"XPay è già scelto da 18.000 merchant in Italia, con un incremento del 20% rispetto al 2016: l'ampia diffusione del nostro gateway è resa possibile dalla semplicità di attivazione e installazione, dalla facilità di utilizzo e dall'integrazione con le principali piattaforme di e-commerce. XPay viene scelto perché è disponibile in diverse modalità e risponde alle necessità di chi desidera una soluzione chiavi in mano o di coloro che cercano un prodotto altamente personalizzabile. L'accordo con Klarna ci permette di arricchire ulteriormente XPay, rendendolo ancora più conveniente per i merchant" ha commentato **Dirk Pinamonti**, Head of e-commerce di **Nexi**.



“Klarna è una realtà consolidata e con ampio riscontro nel mondo e-commerce, siamo orgogliosi della collaborazione con **Nexi** che ha scelto Paga Ora come tecnologia di pagamento integrata nella piattaforma XPay” afferma **Filippo Bergamin**, Business Development Manager di Klarna per l’Italia. “Questa partnership dimostra ulteriormente la qualità dei nostri servizi di pagamento e ne conferma flessibilità, sicurezza e facilità d’utilizzo. La visione condivisa è di offrire una customer experience eccezionale, rimuovendo le problematiche legate al processo di check-out, e fornire tassi di conversione maggiori e valore per i merchant. Con l’integrazione di Klarna Paga Ora siamo sicuri che le aziende potranno far leva sui vantaggi del bonifico bancario diretto beneficiando di un processo di pagamento fluido e veloce”.



TAGS

ecommerce, pagamenti online, Klarna, **Nexi**

ARTICOLI CORRELATI

- *DoveConviene, il volantino “drive to store”: le novità del gruppo all’insegna del retail fisico*
- *Matt, online il nuovo sito vetrina e il nuovo portale di ecommerce*
- *Nasce la linea di male grooming Ducati by Imetec. Cayenne firma il sito di ecommerce e la comunicazione social*

Commenti: 0

Ordina per **Novità** ↓



Aggiungi un commento...

Plugin Commenti di Facebook

HOME CHI SIAMO CONTATTI ABBONAMENTI AGENDA IL MAGAZINE GLI SPECIALI PUBBLICITÀ PRIVACY CONDIZIONI D'USO



BRAND

- Müller ti chiede di dar “voce alle tue emozioni” nella nuova campagna firmata da xister
- Creatività e interattività: i messaggi chiave di Teads a interact

MEDIA

- Nescafé Cappuccino da Zuccherare e Publicis per “i momenti che contano”. Video-hero con Camila Raznovich
- Arjowiggins

MOBILE

- Eureweb integra l’hot spot con la pubblicità programmatic, grazie a Eurewi-fi
- UniSalute lancia, insieme a Disney Italia, la nuova app UniSalute

RICERCHE

- Brand Safety: l’opinione internazionale, secondo GroupM e John Montgomery, EVP
- Total Digital Audience Marzo 2018: il 68,7%

AZIENDE

- **Nexi** e Klarna, al via la nuova partnership all’insegna dell’ecommerce
- Nasce a Bergamo l’eSport Palace, nuova casa del team Samsung

AGENZIE

- Gruppo DigITouch: Optimized Group si riconferma l’agenzia SEO per Motoblouz
- GMG Production vince la gara per la comunicazione

PEOPLE

- Roberto De Piano assume il ruolo di Head of Operations
- Milos Obradovic nuovo Executive Creative Director per l’Italia