

A Milano il primato “cashless”

Nexi: la capitale dei pagamenti digitali. “Digital week” dal 15 al 18

CITTÀ Un'intera città “connessa”, con oltre 400 appuntamenti diffusi sul territorio e rivolti a tutti i cittadini: è questo lo spirito con cui prende avvio, dal 15 al 18 marzo, la prima Milano Digital Week (www.milanodigitalweek.com). Un'iniziativa promossa dal Comune, che l'ha presentata con l'assessora Roberta Cocco, in collaborazione con il Team per la Trasformazione Digitale e realizzata da Cariplo Factory, IAB e Hublab. Quattro giorni a “porte aperte” con professionisti, addetti ai lavori, cittadini, curiosi e appassionati impegnati a scoprire i tanti volti della Milano digitale tra mostre, dibattiti, seminari, performance, spettacoli, workshop, corsi di formazione e laboratori. Fioccano, per l'occasione, dati interessanti. **Nexi**, la PayTech delle banche, fa

sapere, attraverso le parole del suo dirigente Saverio Tridico, che «nel capoluogo lombardo i pagamenti digitali rappresentano già il 43,4% del totale consumi delle famiglie italiane: un dato doppio rispetto alla media nazionale del 20% e addirittura oltre al dato medio europeo del 40%». Il che, nelle sue aspettative (fatte proprie anche dall'assessora Cocco), permette di sperare che Milano sia «la prima città cashless del nostro Paese». Altro studio dal Politecnico. Crescono i pagamenti digitali con carta, in Italia: nel 2017 hanno segnato un +10%, a quota 220 miliardi, pari al 28% dei consumi. E crescono a quota 46 miliardi (21%, contro il 15% del 2016) i “new digital payment”, come quelli contactless o mobile proximity.



A Milano il primato “cashless”

ORO EXPRESS
 PIÙ SOLDI

COMPRO ORO
 DIAMANTI, ARGENTO
 OROLOGI

MILANO
 Viale Abruzzi 16 (M1 Linate)
 Viale Corsica 86
 Via Mecenate 24 (M1 Linate)
 Via Poppiata 43 (M1 Linate)
 Viale Albizzati 64 (M1 Linate)

www.oro-espress.it