

Fintech. Il gruppo inizia il rinnovo dei terminali e agevola il passaggio dei negozianti alla banda larga

Nexi punta sui Pos smart e rimborsa le commissioni

Nexi, polo italiano dei pagamenti digitali, ha varato un piano per rimuovere i principali ostacoli che rendono poco pratico pagare con "cash digitale" nei piccoli esercizi.

Per velocizzare le transazioni, infatti, la società si sta facendo carico, a proprie spese, del collegamento e configurazione del Pos alla linea Adsl per gli esercenti che ancora hanno il Pos collegato alla linea analogica. A partire dall'estate, inoltre, Nexi inizierà a distribuire i "Pos Poynt", modello di nuova generazione che, tra le

altre cose, supporta le app che permettono ai negozianti di offrire servizi aggiuntivi. L'obiettivo è sostituire i vecchi Pos (il parco gestito dalla fintech è di 1,1 milioni di terminali, presso 773 mila esercenti convenzionati).

Per gli esercenti è stato inoltre varato il progetto "micropagamenti" che durerà fino a fine anno. L'operazione prevede il rimborso delle commissioni applicate per tutti i pagamenti digitali inferiori a 10 euro. Commissioni che oscillano in media tra lo 0,7% dei bancomat e l'1-2%

delle carte di credito.

L'obiettivo è di fare diventare di routine anche il pagamento smart del caffè al bar o l'acquisto del pane. Si tratta di un pacchetto di investimenti da parecchi milioni di euro.

«Vogliamo fare apprezzare a consumatori e commercianti la semplicità e comodità dei pagamenti digitali - sottolinea Roberto Catanzaro, Business development director di Nexi -. A tale scopo abbiamo già iniziato l'investimento di oltre un miliardo per garantire alle 150 ban-

che nostre partner servizi e prodotti all'avanguardia da poi offrire ai loro clienti».

Uno di questi tasselli è Nexibusiness, app che permette a commercianti e artigiani, di gestire con lo smartphone tutti i loro incassi. Le informazioni sull'andamento del business appaiono sullo schermo del cellulare e, con l'aiuto della app, è anche possibile confrontare i trend della concorrenza selezionando l'area geografica, il settore merceologico e l'arco temporale. Con la app, inoltre, si aggiornano i documenti contabili e diventa più veloce gestire gli storici e le cancellazioni. Un modo smart per avere sotto controllo incassi e la relativa contabilità.

E.N.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

