

PAGAMENTI DIGITALI

Addio CartaSi, ora c'è Nexi al servizio di privati e imprese

Investimento di 1 miliardo in tecnologie. «Vogliamo essere la PayTech delle banche». Programma fedeltà

Francesco Pacini

■ L'obiettivo è ambizioso: colmare il divario tra Italia ed Europa per quanto riguarda i pagamenti digitali, sia con gli strumenti esistenti sia con quelli che arriveranno in futuro. Anche solo passare dal 20% di transazioni digitali al 40%, allineandoci alla media Ue, significherebbe espandere il mercato di 2 miliardi di euro l'anno. Per raggiungere la meta, Nexi punterà su strumenti e servizi innovativi rivoluzionando CartaSi e l'ex gruppo ICPBL. Il primo passo verso il futuro dei pagamenti digitali in Italia è stato il cambio di nome: da venerdì 10 novembre CartaSi non c'è più, è arrivata Nexi.

«Vogliamo essere la PayTech delle banche, offrire loro servizi e soluzioni di pagamento digitali e innovativi che gli permettano di cogliere nuove op-

NOVITÀ/1

«Nexi Pay» permette di pagare nei negozi grazie allo smartphone

portunità di business e di sviluppo di relazione con i loro clienti. Lavoriamo a fianco de-

gli istituti per guidare l'evoluzione dei *digital payments* nel nostro Paese, semplificandoli, migliorandone l'esperienza d'uso e facilitando così i processi di acquisto affinché diventino davvero un gesto quotidiano per tutti gli Italiani», spiega Andrea Mencarini, direttore della *business unit* Issuing di Nexi.

Il gruppo parte da un posizionamento consolidato sul mercato, garantito dalla storia e dall'esperienza di ICBPI, CartaSi, Basilichi che le permettono di gestire, in diverse modalità, 27 milioni di carte di pagamento e 2,7 miliardi di transazioni ogni anno, di contare su 733mila punti vendita convenzionati in Italia, 120 miliardi transati, 15mila ATM su tutto il territorio nazionale e 400mila imprese che utilizzano i servizi *Corporate Banking* Interbancario.

Nexi ha già avviato l'investimento di un miliardo in competenze e tecnologia per rafforzarsi nel mondo IT, in quello digitale, nel *product development* e nei *big data*. L'offerta è studiata per rendere i pagamenti digitali sempre più diffusi affinché possano semplificare la vita dei privati, favorire lo sviluppo delle imprese, facilitare la pubblica amministrazione, essere un volano di crescita per le ban-

che. La gamma di prodotti e servizi è, quindi, progettata in ottica digitale e innovativa: «L'uso delle carte sarà sempre più digitale e a portata di clic: per questo ogni carta Nexi consente l'accesso ad applicazioni *mobile* e *web*, per gestire in modo dinamico gli strumenti di pagamento, adattandoli al meglio ad ogni cliente e a ogni occasione d'uso», aggiunge Mencarini. Tra i prodotti completamente nuovi che Nexi mette a disposizione delle proprie banche partner c'è *Nexi Pay* (per i privati): si tratta di una *app* che permette ai clienti di gestire tutte le funzionalità della propria carta, di monitorare in tempo reale le spese effettuate ed accedere a tutti i vantaggi del mondo Nexi (come, a esempio il catalogo premi del programma fedeltà *#ioSi*). *Nexi Pay* consente, inoltre, di pagare con il proprio smartphone presso tutti i negozi dotati di un *POS contactless*, tramite la tecnologia HCE sui dispositivi *Android* e, entro la fine dell'anno, tramite *Apple Pay* su tutti gli iPhone. Per pagare basta toccare lo *smartpho-*

NOVITÀ/2

«Nexi Start» è dedicata agli esercenti: un solo canone mensile

ne: il cliente conferma la transazione tramite identificazione biometrica, usando il lettore di impronte digitali integrato con lo *smartphone* (o tramite identificazione facciale per i terminali che ne sono dotati).

Da marzo 2018 partirà *Nexi Start*, l'offerta per gli esercenti che stanno avviando la loro attività o non dispongono di un servizio *POS*. Un solo canone mensile, costi di commissioni inclusi nel contratto per i primi 1.000 euro di transato, una sola commissione per tutte le tipologie di carte oltre i 1.000 euro di transato. Tra i prodotti dedicati, invece, alle banche c'è *Nexi Instant Payments*, piattaforma di *Instant Payments* che permette la gestione di bonifici e trasferimenti di denaro in un quarto di secondo, rendendo immediato qualsiasi pagamento basato sul conto corrente, sia per i clienti privati sia per le aziende. La piattaforma Nexi è stata sviluppata sulla base di quella realizzata da Nets, azienda danese che sta utilizzando gli *instant payment* già da 4 anni con performance superiori a ogni altra soluzione sul mercato. Nei primi mesi del 2018 oltre dieci banche e due centri servizi saranno già operativi sulla piattaforma.



27
Nexi gestisce 2,7 miliardi di transazioni e 27 milioni di carte di pagamento in diverse modalità

Con Nexi la transazione viene confermata anche grazie alla identificazione biometrica

15.000
Nexi può contare su 733mila punti vendita convenzionati e 15mila ATM in tutta Italia

