

Comunicato Stampa

Black Friday: venerdì spesi 550 milioni di euro con strumenti digitali +23,6% gli acquisti nel corso della settimana, in crescita a 2,8 miliardi

I dati dell'Osservatorio Acquisti Nexi confermano il successo del Black Friday in Italia: crescono le spese durante la settimana, in particolare venerdì 23 novembre

Milano 26 novembre 2018 – Nexi, la PayTech italiana che gestisce 44,1 milioni di carte e 733 mila esercenti convenzionati, diffonde i dati relativi alle spese effettuate con strumenti digitali durante la settimana del Black Friday: gli Italiani hanno effettuato acquisti per un valore di **2,8 miliardi di euro**, con una crescita complessiva del **23,6%** rispetto all'anno precedente.

In particolare, **nella sola giornata di venerdì la spesa ha raggiunto i 550 milioni di euro**, pari al 19,8% del totale speso nella settimana, con una crescita del **22,4%** rispetto a quanto gli Italiani spendono mediamente negli altri venerdì dell'anno.

“Nei tre giorni tra venerdì e domenica sono stati spesi 1,37 miliardi di euro con strumenti digitali, pari al 48,9% del totale speso nella settimana – sottolineano da Nexi - Un dato che conferma anche quest'anno l'aumento degli acquisti durante il Black Friday”

Volume settimana Black Friday		2,8 mld di euro
Var% su periodo corrispondente		23,6%
	Peso%	
Giorno della settimana	settimana media 2018	settimana Black Friday
lunedì	14,2	12,1
martedì	14,4	12,5
mercoledì	14,4	13,6
giovedì	14,6	12,9
venerdì	16,2	19,8
sabato	17,1	17,9
domenica	9,2	11,2
<u>Totale</u>	100,0	100,0



Nexi

Nexi è la PayTech delle banche, l'azienda nata dall'esperienza di ICBPI e CartaSi con l'obiettivo di costruire il futuro dei pagamenti digitali in Italia, in partnership con le banche del nostro Paese. Nexi è leader indiscussa del mercato: gestisce ogni anno, in diverse modalità, 27 milioni di carte di pagamento e 2.7 miliardi di transazioni e può inoltre contare su 733 mila punti vendita convenzionati in Italia, 120 miliardi di euro transati, 15 mila ATM su tutto il territorio nazionale e 400 mila imprese che utilizzano i servizi Corporate Banking Interbancario.

Nexi - External Communication & Media Relations

Daniele de Sanctis

daniele.desanctis@nexi.it
Mobile: +39 346/015.1000
Direct: +39 02/3488.4491

Matteo Abbondanza

matteo.abbondanza@nexi.it
Mobile: +39 348/406.8858
Direct: +39 02/3488.2202

Barabino & Partners

Media Relations

Office: +39 02/72.02.35.35

Sabrina Ragone - s.ragone@barabino.it

Paola Cuccia - p.cuccia@barabino.it

Alessio Costa - a.costa@barabino.it