**Comunicato stampa**

**Gli SmartPOS arrivano in Italia con Nexi**

*Presentati oggi al Netcomm Forum di Milano i nuovi SmartPos  
che cambieranno la tecnologia di pagamento nei punti vendita italiani.*

*Basati su tecnologia android, sono in grado di accettare qualsiasi tipo di pagamento e*

*offrono servizi per gli esercenti grazie a più di 100 app integrate.*

*Milano, 30 maggio 2018* – **Nexi** ha presentato oggi al Netcomm Forum di Milano, evento di riferimento per l’ecommerce in Italia, i **nuovi SmartPOS:**  basati su **tecnologia android,** sono i terminali più evoluti sul mercato, un mix di design e tecnologia che consente agli esercenti di semplificare la gestione dell’attività commerciale.

Sono molti i vantaggi che gli SmartPOS offriranno ai merchant:

* **l’accettazione**, con un unico strumento, **tutti i sistemi di pagamento esistenti**: carte di credito e debito, prepagate, carte contactless, mobile payments, QR Code e buoni pasto;
* la possibilità di usare il POS come **registratore di cassa** grazie all’integrazione con una **stampante fiscale** e un **software gestionale dedicato;**
* l’accesso a moltissimi servizi tramite **un app store dedicato al commercio e integrato nello SmartPOS. Il Nexi App Store** permette agli esercenti di accedere a un ecosistema di app di business che aiutano a gestire in modo semplice ed efficiente le attività del punto vendita. Al momento del lancio dello SmartPos in Italia, previsto entro la fine di GIugno, saranno già disponibili numerose app che consentiranno all’esercente di gestire la fatturazione elettronica, la prenotazione dei tavoli, il food delivery, le carte fedeltà e molto altro.

“*Finalmente anche il POS diventa Smart:* a*bbiamo scelto di lanciare i nuovi SmartPOS per portare, insieme alle nostre banche partner, un prodotto unico nel suo genere in Italia, innovativo, completo. E’ una rivoluzione nel punto vendita che consente di semplificare l’attività quotidiana dell’esercente, migliorare l’esperienza di pagamento del consumatore e che spinge la diffusione dei pagamenti digitali nel nostro Paese*” - ha dichiarato Enrico Trovati, Merchant Services Director di Nexi.

Gli SmartPOS sono prodotti da Poynt, azienda della Silicon Valley leader nell’innovazione dei terminali di pagamento e saranno distribuiti in **esclusiva per l’Italia da Nexi** per i **prossimi 5 anni**.

I servizi e le app integrate negli SmartPOS sono selezionate direttamente dal team di **Strategy & Innovation** di Nexi.

***Nexi****Nexi è la PayTech delle banche, l’azienda nata dall’esperienza di ICBPI e CartaSi che ha l’obiettivo di costruire il futuro dei pagamenti digitali in Italia, in partnership con le Banche del nostro Paese.*

*Nexi è leader indiscusso del mercato: gestisce, in diverse modalità, 27 mln di carte di pagamento e 2,7 mld di transazioni ogni anno e può contare su 733 mila punti vendita convenzionati in Italia, 120 miliardi di euro transati, 15 mila ATM su tutto il territorio nazionale e 400 mila imprese che utilizzano i servizi Corporate Banking Interbancario.*

**Nexi - External Communication & Media Relations**

Daniele de Sanctis Matteo Abbondanza

[daniele.desanctis@nexi.it](mailto:daniele.desanctis@nexi.it) matteo.abbondanza@nexi.it  
Mobile: +39 346/015.1000 Mobile: +39 348/406.8858

Direct: +39 02/3488.4491 Direct: +39 02/3488.2202