



## Nexi Smart POS integra AdMove la app innovativa per creare campagne di advertising mobile iperlocalizzate

*Da oggi gli esercenti, direttamente dallo SmartPOS, possono creare campagne personalizzate per il loro punto vendita e monitorarne real time i risultati*

Milano, 21 febbraio 2019 – Nexi SmartPOS, il terminale per i pagamenti digitali più evoluto sul mercato – integra AdMove sul Nexi app Store: la app di AdMove permette agli esercenti di pianificare, in modo semplice e veloce, campagne pubblicitarie su smartphone localizzate intorno al proprio negozio.

Grazie alla nuova app AdMove, sviluppata su Android e integrata nei devices Nexi, sarà possibile creare, in pochi passi e direttamente dal terminale SmartPOS, dei “volantini digitali” con creatività e contenuti personalizzati, che saranno visualizzati a tutto schermo sulle app più gettonate degli smartphone dei mobile users che si trovano nei pressi degli esercizi commerciali.

In base all’analisi dei dati inseriti dall’esercente, l’app AdMove è in grado di stimare il traffico di utenti mobile dell’area e pianificare in tempo reale una campagna fino a 10.000 volantini erogati. Sempre dal touch screen del terminale SmartPOS Nexi si potranno monitorare in tempo reale i risultati raggiunti dalla campagna.

Con questa nuova opportunità, l’app store di Nexi arricchisce i servizi messi a disposizione dei merchant tramite lo SmartPOS, a tutti gli effetti sempre più un prodotto in grado di rivoluzionare l’attività del punto vendita: semplifica l’attività quotidiana dell’esercente, migliora l’esperienza di pagamento del consumatore e consente di attivare, in pochi semplici passaggi, un’efficace campagna di comunicazione mobile per il negozio!

*“Per portare negli SmartPOS Nexi le nostre innovative soluzioni di proximity marketing abbiamo raccolto una grande sfida: semplificare al massimo le tecnologie più evolute per renderle fruibili in modo facile e intuitivo ad un pubblico di non-esperti, che sarà in grado così di gestire campagne pubblicitarie personalizzate sui più popolari mezzi digitali che garantiscono la massima efficacia con la minima spesa”, ha dichiarato **Enrico Majer, Co-Fondatore di AdMove insieme a Max Willinger.***

---

**Nexi** è la PayTech delle banche, la società di riferimento sui pagamenti digitali in Italia. Gestisce, in diverse modalità, 41,3 mln di carte di pagamento e 5,5 mld di transazioni ogni anno e conta su 890 mila punti vendita convenzionati, 446 miliardi di euro transati, 13,5 mila ATM su tutto il territorio nazionale e 420 mila imprese che utilizzano i servizi Corporate Banking Interbancario. La sua mission è costruire, in partnership con le banche, il futuro dei pagamenti digitali nel nostro Paese, guidandone l’evoluzione, semplificandoli, migliorandone l’esperienza d’uso, facilitando così il processo di acquisto.

**AdMove** è la piattaforma di proximity marketing consente alle attività commerciali di realizzare campagne pubblicitarie e promozionali su smartphone, in modo autonomo, semplice e veloce. AdMove è un progetto sviluppato da [Hic Mobile](#), società fondata nel 2013 da Max Willinger ed Enrico Majer, la prima marketing agency italiana interamente dedicata alle soluzioni di advertising su mobile. Anni di ricerca e sviluppo supportati da importanti investimenti hanno reso le migliori tecnologie semplici e fruibili anche per le persone meno digitalizzate, finalmente al servizio anche dell’advertising per piccole attività commerciali in ambito locale.

**nexi**



**Nexi - External Communication & Media Relations**

**Daniele de Sanctis**

daniele.desanctis@nexi.it

Mobile: +39 346/015.1000

Direct: +39 02/3488.4491

**Matteo Abbondanza**

matteo.abbondanza@nexi.it

Mobile: +39 348/406.8858

Direct: +39 02/3488.2202

**AdMove – PR & Ufficio Stampa**

**ad Mirabilia** - Erika Demartis

[hicmobile@admirabilia.it](mailto:hicmobile@admirabilia.it)

Mobile: +39 348/288.7674

Direct: +39 02/4382.1953