



Nexi è partner di “Milano si accende”, l’iniziativa del Comune di Milano per Natale

Oltre ad aderire al progetto del Comune, Nexi è a fianco degli esercenti per supportarli nella loro attività quotidiana durante il Natale e per sostenere la Onlus Plastic Free.

Milano, 23 Novembre 2021 – Nexi, la PayTech leader in Europa e il riferimento per i pagamenti digitali nel nostro Paese, sarà partner di “Milano si accende”, l’iniziativa del Comune di Milano che ha l’obiettivo di rendere più calda e accogliente l’atmosfera in città in vista delle festività natalizie. Nexi, infatti, si occuperà della scelta e dell’allestimento delle luminarie che adobberanno le vie limitrofe a Corso Sempione, in cui ha sede l’Headquarter della PayTech, a partire dal 24 novembre.

Inoltre, per supportare le attività degli esercenti della zona soprattutto nel corso del periodo natalizio, Nexi e Mastercard® - in collaborazione con Confcommercio – per incentivare i pagamenti digitali, distribuiranno materiali dedicati ai punti vendita e alcuni gadget per gli esercenti; in più Nexi creerà, nel proprio sito web, un’area di approfondimento volta a sensibilizzare gli esercenti e i cittadini sui benefici del pagare senza contanti.

“Nexi è da sempre vicina alle istituzioni e supporta con piacere le iniziative che possono portare benefici a tutta la comunità - dichiara Erika Fattori, Brand & Communication Director di Nexi – Per questo abbiamo scelto di essere al fianco del Comune di Milano e di Confcommercio. Inoltre sappiamo che il periodo natalizio è un’importante occasione di business per gli esercenti e per questo abbiamo deciso di dare il nostro contributo con le azioni formative e delle offerte mirate per aiutarli a servire loro clienti sia dentro che fuori il punto vendita, per massimizzare la loro efficacia commerciale”.

Infine, Nexi ha scelto di sostenere l’Onlus Plastic Free, organizzazione di volontariato che si propone di informare e promuovere uno stile di vita #plasticfree: presso i negozi della zona per ogni pagamento digitale effettuato verrà donato 1€ per raccogliere 50 bottigliette di plastica.

Nexi è la PayTech europea - presente in mercati europei ad alta crescita, attraenti e in paesi tecnologicamente avanzati. Quotata all’MTA di Borsa Italiana, Nexi ha la scala, la portata geografica e le capacità per guidare la transizione verso un’Europa senza contanti. Grazie al suo portafoglio di prodotti innovativi, competenze ecommerce e soluzioni specifiche per il settore, Nexi è in grado di fornire un supporto flessibile per l’economia digitale e l’intero ecosistema dei pagamenti a livello globale attraverso una vasta gamma di canali e metodi di pagamento diversi. La piattaforma tecnologica di Nexi e le competenze professionali best-in-class nel settore, consentono alla società di operare al meglio in tre segmenti di mercato: Merchant Services & Solutions, Cards & Digital Payments e Digital Banking & Corporate Solutions. Nexi investe costantemente in tecnologia e innovazione, concentrandosi su due principi fondamentali: soddisfare, insieme alle proprie Banche partner, le esigenze dei propri clienti e creare per loro nuove opportunità commerciali. Nexi è impegnata a sostenere le persone e le imprese di tutte le dimensioni,



trasformando il modo in cui le persone pagano e le imprese accettano i pagamenti, offrendo ai clienti le soluzioni più innovative e affidabili per consentire loro di servire meglio i loro clienti e di crescere. Questo è il modo in cui Nexi promuove il progresso a beneficio di tutti: semplificando i pagamenti e consentendo alle persone e alle imprese di costruire relazioni più strette e crescere insieme. www.nexi.it

Nexi - External Communication & Media Relations

Daniele de Sanctis

daniele.desanctis@nexi.it

Mobile: +39 346/015.1000

Direct: +39 02/3488.4491

Matteo Abbondanza

matteo.abbondanza@nexi.it

Mobile: +39.348/406.8858

Direct: +39 02/3488.2202

Barabino & Partners

Media Relations

Office: +39 02/72.02.35.35

Sabrina Ragone - s.ragone@barabino.it

Paola Cuccia - p.cuccia@barabino.it

Marco Trevisan – m.trevisan@barabino.it