



Nexi si impegna a raggiungere zero emissioni nette entro il 2040, Science Based Target initiative approva gli obiettivi per nexi in Italia

Il Gruppo mira a raggiungere zero emissioni nette dieci anni prima rispetto all'obiettivo concordato dai leader mondiali nell'Accordo di Parigi

Milano, 8 ottobre 2021 - Nexi, la Paytech europea, ha ottenuto l'approvazione dei propri obiettivi di riduzione delle emissioni di CO₂ per Nexi in Italia da parte di Science Based Target initiative, prestigioso network internazionale nato dalla collaborazione tra WRI, CDP, WWF e United Nations Global Compact. In linea con gli obiettivi globali sul cambiamento climatico, per contribuire a limitare il riscaldamento globale a 1,5°C al di sopra dei livelli preindustriali, Nexi si impegna a ridurre le emissioni assolute di gas serra di scope 1 e 2 in Italia del 42% entro il 2030, partendo dalla baseline del 2020. Inoltre, Nexi si impegna affinché il 78% dei fornitori di beni capitali in Italia aderisca alla SBTi entro il 2025.

Per raggiungere questi obiettivi, la PayTech metterà in atto azioni mirate in Italia: il passaggio dal gas naturale a soluzioni di riscaldamento alternative a basse emissioni di carbonio nei suoi uffici; l'acquisto di elettricità rinnovabile al 100%, anche per data center di proprietà e in outsourcing; il rinnovo della flotta aziendale attraverso l'introduzione di auto ibride; e il coinvolgimento diretto dei principali fornitori di punti vendita e terminali ATM per allinearli al quadro di definizione degli obiettivi di SBTi.

Emissioni zero entro il 2040

C'è urgente bisogno di prendersi cura del nostro pianeta per assicurarsi di lasciarlo in buone condizioni per le generazioni future. Il ruolo delle imprese in questo contesto è centrale, e Nexi vuole contribuire. Unendosi alla lista SBTi delle aziende che hanno preso posizione ([link](#)), Nexi è orgogliosa di sviluppare ulteriormente il suo percorso di *corporate social responsibility*.

"Come azienda, stiamo prendendo un impegno esplicito e a lungo termine per lo sviluppo sostenibile, ovvero ridurre a zero le emissioni del Gruppo entro il 2040" afferma Paolo Bertoluzzo, Group Chief Executive Officer di Nexi. "Avere un impatto positivo sull'ambiente è incredibilmente importante per Nexi e gli obiettivi recentemente approvati per la parte italiana rappresentano un primo passo nel percorso del Gruppo per ridurre il nostro impatto ambientale a livello globale. Vogliamo portare l'intero Gruppo a raggiungere zero emissioni nette entro il 2040, dieci anni prima del 2050, che è l'obiettivo globale stabilito dai leader mondiali nell'Accordo di Parigi".

L'impegno di Nexi per creare un ambiente più sostenibile sarà rafforzato da una revisione approfondita degli obiettivi nel 2022, in modo che questi tengano conto dei recenti cambiamenti all'interno del Gruppo e consentano di rafforzare il ruolo attivo della PayTech nel percorso verso la decarbonizzazione.



E' un obiettivo che, una volta raggiunto, si aggiungerà a quanto già fatto da Nexi sul fronte della decarbonizzazione: oltre a investire sull'efficienza energetica dei propri edifici, la società ha infatti raggiunto nel 2020 il risultato di rifornirsi esclusivamente di energia rinnovabile coperta da certificati di garanzia di origine per gli uffici situati in Italia. Risultato che rientra nella più ampia strategia climatica volta a ridurre l'impatto ambientale di Nexi, sviluppata a partire dal 2020 con la definizione della Politica di Sostenibilità del Gruppo e culminata ora nella definizione e approvazione del Science Based Target (SBT) per il Nexi in Italia.

Per le attività relative all'approfondimento della Carbon Footprint di Nexi e alla definizione del proprio Science Based Target, Nexi è stata affiancata da Carbonsink, società di consulenza leader in Italia in tema di strategia climatica e carbon management.

Nexi

Nexi è la PayTech europea, il riferimento per i pagamenti digitali nel nostro Paese. La società, quotata sul mercato MTA di Borsa Italiana, opera in partnership consolidate con circa 150 istituti bancari: attraverso la sua tecnologia connette banche, punti vendita e cittadini con l'obiettivo di cambiare il modo in cui le persone e le aziende pagano ed incassano ogni giorno, accelerando così la diffusione dei pagamenti digitali e la transizione a una cashless society, indispensabile per la modernizzazione del Paese. Nexi opera in tre segmenti di mercato: Merchant Services & Solutions, Cards & Digital Payments e Digital Banking Solutions.

Merchant Services & Solutions: Nexi, insieme alle Banche partner, serve circa 900.000 commercianti;

Cards & Digital Payments: Nexi e le Banche partner gestiscono circa 43 milioni di carte di pagamento;

Digital Banking Solutions: Nexi gestisce 12.800 ATM, circa 480 mila postazioni di e-banking e circa 900 milioni di transazioni nei servizi di clearing. Inoltre ha sviluppato, come partner tecnologico, il sistema open banking di CBI S.c.p.a. al quale hanno già aderito le principali Banche Italiane.

Nexi - External Communication & Media Relations

Daniele de Sanctis

daniele.desanctis@nexi.it

Mobile: +39 346/015.1000

Direct: +39 02/3488.4491

Matteo Abbondanza

matteo.abbondanza@nexi.it

Mobile: +39.348/406.8858

Direct: +39 02/3488.2202

Nexi - Investor Relations

Stefania Mantegazza

stefania.mantegazza@nexi.it

Mobile: +39. 335/580.5703

Direct: +39 02/3488.8216