

NEXI PARTNER DI ADI DESIGN MUSEUM

Nasce il primo museo in Italia che permette l'acquisto dei biglietti solo tramite carte e app di pagamento, che elimina i ticket di carta, che evita code e assembramenti

*Inaugurato oggi a Milano alla presenza
del Ministro della Cultura Dario Franceschini e del Sindaco di Milano Giuseppe Sala.*

Milano, 25 maggio 2021 – Nexi, la PayTech leader in Europa, annuncia di aver stretto una partnership con **ADI Design Museum – Compasso d'Oro**, il Museo italiano dedicato al Design inaugurato oggi a Milano alla presenza del **Ministro della Cultura Dario Franceschini** e del **Sindaco di Milano Giuseppe Sala**.

Attraverso **Orbital Cultura**, società del Gruppo che offre servizi digitali e innovazione tecnologica per istituzioni culturali, Nexi ha realizzato un nuovo sistema di acquisto che, **per la prima volta in Italia**, permette l'ingresso al Museo **senza biglietto cartaceo**, senza cassa fisica; evita il crearsi di file, consente la vendita del ticket solo tramite **carte o app di pagamento**.

Si tratta di una soluzione tecnologicamente all'avanguardia che permetterà a **ADI Design Museum** di gestire gli accessi con maggiore semplicità, evitando affollamenti in cassa, e che garantirà la massima sicurezza dal punto di vista sanitario anche ai visitatori, poiché non dovranno toccare contanti o biglietti di carta.

Grazie all'esclusivo sistema di biglietteria Fast-In, sviluppato per il terminale Nexi SmartPOS, ADI Design Museum è **il primo Museo in Italia dotato di un sistema di vendita e di ticketing completamente digitale**, sinonimo di velocità, semplicità, sicurezza.

Inoltre, la nuova **App Museo**, interamente personalizzata ADI Design Museum, consente di acquistare biglietti e di gestire al meglio prenotazioni e ingressi, fornisce le informazioni utili a raggiungere e visitare il museo, offre ai visitatori approfondimenti su mostre ed eventi, contenuti speciali e audioguide.

Nexi

Nexi è la PayTech leader in Italia, il riferimento per i pagamenti digitali nel nostro Paese. La società, quotata sul mercato MTA di Borsa Italiana, opera in partnership consolidate con circa 150 istituti bancari: attraverso la sua tecnologia connette banche, punti vendita e cittadini con l'obiettivo di cambiare il modo in cui le persone e le aziende pagano ed incassano ogni giorno, accelerando così la diffusione dei pagamenti digitali e la transizione a una cashless society, indispensabile per la modernizzazione del Paese. Nexi opera in tre segmenti di mercato: Merchant Services & Solutions, Cards & Digital Payments e Digital Banking Solutions.

Merchant Services & Solutions: Nexi, insieme alle Banche partner, serve circa 900.000 commercianti;

Cards & Digital Payments: Nexi e le Banche partner gestiscono circa 43 milioni di carte di pagamento;



Digital Banking Solutions: Nexi gestisce 12.800 ATM, circa 480 mila postazioni di e-banking e circa 900 milioni di transazioni nei servizi di clearing. Inoltre ha sviluppato, come partner tecnologico, il sistema open banking di CBI S.c.p.a. al quale hanno già aderito le principali Banche Italiane.

Nexi - External Communication & Media Relations

Daniele de Sanctis

daniele.desanctis@nexi.it
Mobile: +39 346/015.1000
Direct: +39 02/3488.4491

Matteo Abbondanza

matteo.abbondanza@nexi.it
Mobile: +39.348/406.8858
Direct: +39 02/3488.2202

Nexi - Investor Relations

Stefania Mantegazza

stefania.mantegazza@nexi.it
Mobile: +39. 335/580.5703
Direct: +39 02/3488.8216