

**Accordo tra Swatch e Nexi:  
SwatchPAY! disponibile per i clienti di 150 banche italiane**

*L'accordo consentirà alle banche partner di Nexi  
di offrire il servizio di pagamento contactless tramite Swatch*

**Milano, 29 marzo 2021** – Cresce la penetrazione di SwatchPAY! in Italia grazie all'accordo con Nexi, la PayTech leader nei pagamenti digitali: la partnership consentirà alle 150 banche partner di Nexi di mettere SwatchPAY! a disposizione dei propri clienti.

E poiché da oggi il servizio di pagamento contactless tramite orologi Swatch è disponibile non solo su circuito MasterCard ma, per le banche partner di Nexi, anche su circuito VISA, il potenziale di SwatchPAY! in Italia sale ulteriormente. Anche per questo la collezione SwatchPAY! si arricchisce di sempre nuovi modelli: colore, trasparenza e design senza tempo per offrire ai clienti la più vasta scelta.

SwatchPAY! consente di pagare in tutti i negozi dotati di un POS contactless, più **del 75% degli esercizi commerciali in Italia**, in modo semplicissimo: è sufficiente avvicinare l'orologio al POS e inserire il PIN della carta quando richiesto. L'energia necessaria per l'operazione viene fornita dal terminale, consentendo così di effettuare il pagamento senza usare la batteria dell'orologio.

Si tratta di un servizio dall'altissimo potenziale: basti considerare che nel 2020, in base alle rilevazioni del **Politecnico di Milano**, i pagamenti contactless in Italia sono cresciuti del **29%**, toccando quota 81,5 miliardi di euro. In particolare, quelli tramite **smartphone e wearable** hanno segnato **+80%**, sfiorando i **3,5 miliardi** di euro.

Attivare il servizio è molto semplice: l'associazione della propria carta Nexi all'orologio Swatch può avvenire in qualunque Swatch Store, online su [swatch.com](https://www.swatch.com) contestualmente all'acquisto di un modello SwatchPAY! oppure, per i clienti dotati di uno smartphone Android, tramite l'app SwatchPAY!

*“Da Ottobre 2020 – afferma **Carlo Giordanetti, Swatch Management** - SwatchPAY! è al polso di coloro che ne hanno capito il potenziale, apprezzato la comodità, la sicurezza ed il cool factor, trasformando il pagamento contactless in un gesto da polso quotidiano. Oggi, con l'ingresso di NEXI nel portfolio dei partner, si concretizza una nuova importante tappa nello sviluppo della nuova gestualità e si amplia incredibilmente la clientela potenziale. Grazie a NEXI ed al suo network cresce sensibilmente la prossimità di SwatchPAY! con nuovi clienti e Swatch trova in questa collaborazione altamente professionale un ulteriore motivo di dichiarare SwatchPAY! “the safest way to pay” e il più cool!”.*

*“I clienti delle nostre Banche partner hanno oggi un altro servizio di pagamento comodo, veloce, e sicuro messo a disposizione da Nexi – afferma **Emiliano Imbimbo, Responsabile Digital Issuing Products di Nexi** – Questa partnership ci consente di rafforzare il nostro percorso di innovazione sul mercato dei pagamenti digitali, garantendo una soluzione di pagamento innovativa ed estremamente semplice da usare”.*

I clienti potranno inoltre sospendere o riattivare la funzione di pagamento del proprio SwatchPAY! direttamente dal proprio Smartphone o tablet IOS o Android, in qualunque momento, con un solo tap tramite l'app mobile SwatchPAY!. Avere SwatchPAY! al polso significa anche nessun contatto con altre superfici e oggetti: oggi più che mai un valore aggiunto considerato lo straordinario momento storico che stiamo vivendo

Maggiori informazioni su SwatchPAY! e i modelli in collezione sono disponibili online all'indirizzo <https://www.swatch.com/it-it/swatch-pay.html>

## **Nexi**

---

Nexi è la PayTech leader in Italia, il riferimento per i pagamenti digitali nel nostro Paese.

La società, quotata sul mercato MTA di Borsa Italiana, opera in partnership consolidate con circa 150 istituti bancari: attraverso la sua tecnologia connette banche, punti vendita e cittadini con l'obiettivo di cambiare il modo in cui le persone e le aziende pagano ed incassano ogni giorno, accelerando così la diffusione dei pagamenti digitali e la transizione a una cashless society, indispensabile per la modernizzazione del Paese. Nexi opera in tre segmenti di mercato: Merchant Services & Solutions, Cards & Digital Payments e Digital Banking Solutions.

**Merchant Services & Solutions:** Nexi, insieme alle Banche partner, serve circa 900.000 commercianti;

**Cards & Digital Payments:** Nexi e le Banche partner gestiscono circa 43 milioni di carte di pagamento;

**Digital Banking Solutions:** Nexi gestisce 12.800 ATM, circa 480 mila postazioni di e-banking e circa 900 milioni di transazioni nei servizi di clearing. Inoltre ha sviluppato, come partner tecnologico, il sistema open banking di CBI S.c.p.a. al quale hanno già aderito le principali Banche Italiane.

## **Swatch**

Un marchio di orologi iconici e dall'intento provocatorio, nato dall'intuizione inventiva di Nicolas Hayek, che ha salvato l'industria orologiera svizzera. Colorati, allegri, chiassosi, penetranti e declinati in innumerevoli reinterpretazioni diverse, sono composti da ben 51 elementi e tuttavia disponibili a un prezzo democratico nonostante siano "Swiss Made". Dalla nascita del concetto di "secondo orologio", nel marzo del 1983, ne sono state vendute centinaia di milioni. Nel giro di pochissimo tempo, il marchio Swatch si è trasformato in uno dei brand più famosi al mondo – senza mai tradire la sua natura originaria. In media nasce un nuovo design Swatch ogni giorno e mezzo, per garantire un nuovo prodotto al mese, oppure un nuovo capolavoro di una Collezione Speciale.

Nota per concept rivoluzionari, modelli creativi e il piacere della provocazione, Swatch ama sorprendere continuamente il proprio pubblico. Gli orologi Swatch si trasformano in una contemporanea "tela" per artisti delle correnti più diverse: si potrebbe dire che sia la galleria d'arte "da polso" più grande al mondo. Lo Swatch Art Peace Hotel di Shanghai sostiene la creatività di artisti residenti provenienti da tutto il mondo. Con il suo impegno a favore degli sport di nicchia e lo Swatch Proteam, la casa orologiera ha spianato la via della

popolarità a discipline come lo sci freestyle, la BMX e il Drone Racing. Ma attenzione! Swatch provoca dipendenza: lo Swatch Club conta infatti molte centinaia di migliaia di membri.

**Nexi - External Communication & Media Relations****Daniele de Sanctis**

daniele.desanctis@nexi.it  
Mobile: +39 346/015.1000  
Direct: +39 02/3488.4491

**Matteo Abbondanza**

matteo.abbondanza@nexi.it  
Mobile: +39.348/406.8858  
Direct: +39 02/3488.2202

**Nexi - Investor Relations****Stefania Mantegazza**

stefania.mantegazza@nexi.it  
Mobile: +39.335.5805703  
Direct: +39 02/3488.8216

**Barabino & Partners**

Media Relations

Office: +39 02/72.02.35.35

**Sabrina Ragone** - s.ragone@barabino.it

**Paola Cuccia** - p.cuccia@barabino.it

**Francesco Faenza** – f.faenza@barabino.it

**Contatti Swatch****Stefania Ratti**

Ufficio Stampa Italia

stefania.ratti@it.swatchgroup.com

Direct: +39 02 57597 232