

Nexi: +140% i pagamenti con smartphone in negozio nel 2020

*Cresce del 57% il numero di carte Nexi registrate su app di mobile payments
Aumentano gli acquisti contactless: rappresentano il 45% del totale transazioni con carta*

Milano, 11 marzo 2021 – Nexi ha registrato nel 2020 un incremento del **140% dei pagamenti con smartphone in negozio**, trainando di fatto la crescita di un comparto che in Italia, secondo i dati diffusi oggi dal Politecnico di Milano, è aumentato complessivamente dell'80% raggiungendo un valore vicino ai **3,5 mld di euro**.

L'84% di questo importo, pari a quasi 3 mld di euro, è stato generato dagli acquisti effettuati con app che prevedono la **virtualizzazione della carta nello smartphone**, confermando come queste soluzioni siano sempre le più diffuse e le più utilizzate per gli acquisti in negozio tramite cellulare. Si tratta di un trend che trova conferma anche nella **crescita del 57%** delle carte Nexi registrate su app di pagamento mobile, come **Apple Pay, Samsung Pay o Google Pay**.

In particolare, i **pagamenti via smartphone tramite carte Nexi** hanno registrato un incremento molto sostenuto durante il primo semestre del 2020 (**+177%**), con picchi di oltre **+230%** durante la prima fase della pandemia, a riprova di come queste soluzioni siano state preferite anche per mantenere il distanziamento sociale in cassa.

Consistente anche l'aumento di utilizzo registrato da **YAP**, l'app di mobile payments di Nexi dedicata agli under 30: **+185%** i volumi complessivi in dicembre 2020 e, in particolare, **+263% di speso nei negozi fisici**.

La sempre maggiore preferenza degli Italiani per soluzioni cless ha portato alla crescita complessiva di queste forme di pagamento che, secondo i dati del Politecnico di Milano, è stata del 29% in termini di transato: infatti, le transazioni contactless effettuate con carte Nexi a fine 2020 rappresentano il **45% del totale transazioni**, in aumento rispetto al 38% medio registrato prima dell'emergenza sanitaria.

Lo smartphone, infine, viene utilizzato sempre più frequentemente anche **dagli esercenti** per effettuare vendite a distanza, in particolare grazie a soluzioni come **Pay By Link**, il servizio di Nexi che consente di usare la posta elettronica, whatsapp, l'sms o i canali social per inviare ai propri clienti un link di pagamento, cliccando il quale si viene reindirizzati su un portale in cui è possibile inserire i dati per il pagamento.

Nexi

Nexi è la PayTech leader in Italia, il riferimento per i pagamenti digitali nel nostro Paese.

La società, quotata sul mercato MTA di Borsa Italiana, opera in partnership consolidate con circa 150 istituti bancari: attraverso la sua tecnologia connette banche, punti vendita e cittadini con l'obiettivo di cambiare il modo in cui le persone e le aziende pagano ed incassano ogni giorno, accelerando così la diffusione dei pagamenti digitali e la transizione a una cashless society, indispensabile per la modernizzazione del Paese.

Nexi opera in tre segmenti di mercato: Merchant Services & Solutions, Cards & Digital Payments e Digital Banking Solutions.

Merchant Services & Solutions: Nexi, insieme alle Banche partner, serve circa 900.000 commercianti;

Cards & Digital Payments: Nexi e le Banche partner gestiscono circa 43 milioni di carte di pagamento;

Digital Banking Solutions: Nexi gestisce 12.800 ATM, circa 480 mila postazioni di e-banking e circa 900 milioni di transazioni nei servizi di clearing. Inoltre ha sviluppato, come partner tecnologico, il sistema open banking di CBI S.c.p.a. al quale hanno già aderito le principali Banche Italiane.

Nexi - External Communication & Media Relations

Daniele de Sanctis

daniele.desanctis@nexi.it

Mobile: +39 346/015.1000

Direct: +39 02/3488.4491

Matteo Abbondanza

matteo.abbondanza@nexi.it

Mobile: +39.348/406.8858

Direct: +39 02/3488.2202

Nexi - Investor Relations

Stefania Mantegazza

stefania.mantegazza@nexi.it

Mobile: +39.335.5805703

Direct: +39 02/3488.8216

Barabino & Partners

Media Relations

Office: +39 02/72.02.35.35

Sabrina Ragone - s.ragone@barabino.it

Paola Cuccia - p.cuccia@barabino.it

Francesco Faenza - f.faenza@barabino.it

Title

Subtitle

Milan, 8 March 2021 - Nexi hereby announces that today the European Commission granted the clearance to the proposed merger between Nets and Nexi. The antitrust clearance is unconditional and does not require any commitments from the parties. Following the approval of the merger by Nexi's shareholders' meeting on 3 March 2021, the activities that will lead to the strategic combination of the two groups and the creation of one of Europe's leading paytech companies, once the remaining authorisations provided under the existing agreements are obtained, are therefore continuing.

About Nexi

Nexi is the leading PayTech company in Italy, the reference point for the digital payments in the Country. The company, listed on MTA of Borsa Italiana, operates in strong partnership with ~150 partner banks: thanks to its end-to-end omni-channel technology connects banks, merchants and consumers with the aim of changing the way people and companies pay and collect money every day, thus accelerating the spread of digital payments and the transition to a cashless society, which is essential for the modernization of the Country. Nexi operates in three market areas: Merchant Services & Solutions, Cards & Digital Payments and Digital Banking Solutions.

Merchant Services & Solutions: Nexi, together with its partner Banks, serves c. 900,000 merchants;

Cards & Digital Payments: Nexi, together with its partner Banks, manages c. 43 million payment cards;

Digital Banking Solutions: Nexi manages c. 12.800 ATMs, c. 480,000 e-banking workstations and c. 900 million clearing transactions. In addition, Nexi, as a technological partner, developed the CBI S.c.p.a. open banking system, to which the main Italian banks have already adhered.