

NEXI ENTRA NEL SUSTAINABILITY YEARBOOK 2021

La PayTech è l'unica azienda italiana presente nella sezione IT Services della prestigiosa pubblicazione curata da S&P Global

Milano, 05 marzo 2021 – Nexi annuncia di essere stata inclusa – al suo primo anno di partecipazione – all'interno dell'edizione 2021 del Sustainability Yearbook.

La PayTech leader nei pagamenti digitali è l'unica realtà italiana presente nella sezione IT Services della prestigiosa pubblicazione curata da S&P Global, che include le aziende internazionali con le migliori performance di sostenibilità sulla base del punteggio ottenuto dal Corporate Sustainability Assessment, il modello di valutazione elaborato dall'agenzia internazionale di rating.

S&P Global ha valutato le performance di sostenibilità di più di 7 mila imprese operanti in 61 differenti industries, premiando i risultati ottenuti da Nexi in riferimento ad ambiti economici, ambientali e sociali.

Per poter essere inserite nel Sustainability Yearbook, le aziende devono rientrare nel top 15% del loro settore e raggiungere un punteggio S&P Global ESG che sia pari ad almeno il 30% di quello raggiunto dall'azienda con la performance migliore del settore di appartenenza: il percorso intrapreso da Nexi, volto alla completa integrazione delle tematiche ESG nella strategia, nell'operatività quotidiana e nella cultura aziendale, ha premiato significativamente la PayTech, portandola a essere inclusa nello Yearbook già al suo primo anno di partecipazione.

Si tratta di un riconoscimento che premia il percorso intrapreso da Nexi sin dalla sua nascita, caratterizzato da tappe importanti tra cui il rafforzamento della governance nel 2019 attraverso l'istituzione del Comitato Controllo e Rischi e Sostenibilità, la crescente trasparenza delle informazioni e dei progressi conseguiti a partire dalla prima pubblicazione della Dichiarazione non finanziaria di Gruppo nell'aprile del 2020 e l'approvazione della Policy di Sostenibilità, avvenuta nel luglio del 2020, che stabilisce i principi di riferimento sui quali è basato l'approccio del Gruppo per la gestione delle tematiche ambientali, sociali e di governance e individua le direttrici d'azione sulle quali Nexi intende muoversi.

Nexi

Nexi è la PayTech leader in Italia, il riferimento per i pagamenti digitali nel nostro Paese.

La società, quotata sul mercato MTA di Borsa Italiana, opera in partnership consolidate con circa 150 istituti bancari: attraverso la sua tecnologia connette banche, punti vendita e cittadini con l'obiettivo di cambiare il modo in cui le persone e le aziende pagano ed incassano ogni giorno, accelerando così la diffusione dei pagamenti digitali e la transizione a una cashless society, indispensabile per la modernizzazione del Paese.

Nexi opera in tre segmenti di mercato: Merchant Services & Solutions, Cards & Digital Payments e Digital Banking Solutions.

Merchant Services & Solutions: Nexi, insieme alle Banche partner, serve circa 900.000 commercianti;



Cards & Digital Payments: Nexi e le Banche partner gestiscono circa 43 milioni di carte di pagamento;

Digital Banking Solutions: Nexi gestisce 12.800 ATM, circa 480 mila postazioni di e-banking e circa 900 milioni di transazioni nei servizi di clearing. Inoltre ha sviluppato, come partner tecnologico, il sistema open banking di CBI S.c.p.a. al quale hanno già aderito le principali Banche Italiane.

Nexi - External Communication & Media Relations

Daniele de Sanctis

daniele.desanctis@nexi.it

Mobile: +39 346/015.1000

Direct: +39 02/3488.4491

Matteo Abbondanza

matteo.abbondanza@nexi.it

Mobile: +39.348/406.8858

Direct: +39 02/3488.2202

Barabino & Partners

Media Relations

Office: +39 02/72.02.35.35

Sabrina Ragone - s.ragone@barabino.it

Paola Cuccia - p.cuccia@barabino.it

Francesco Faenza – f.faenza@barabino.it