



NEXI PAY DISPONIBILE SU HUAWEI APPGALLERY

Milano, 28 gennaio 2021 – Il 2021 si apre per **Huawei** AppGallery con la disponibilità di **Nexi Pay**, l'app di riferimento nel mercato dei pagamenti digitali nel nostro Paese targata **Nexi**, la PayTech italiana leader nei digital payments.

Nexi Pay, utilizzabile da tutti i clienti in possesso di una carta Nexi e già scelta da 1,5 milioni di Italiani, da oggi è disponibile per tutti gli smartphone dotati dei **Huawei Mobile Services**, come le serie HUAWEI Mate 40, HUAWEI P40, HUAWEI Mate Xs, HUAWEI Mate 30 Pro, HUAWEI Y5P e HUAWEI Y6P: il download è possibile da Huawei AppGallery, prima vera alternativa agli app store negli ultimi 10 anni.

Con Nexi Pay è possibile **gestire la propria carta direttamente dallo smartphone**: dall'attivazione al monitoraggio delle spese, dalla gestione del plafond (disponibilità residua, estratto conto, spending control, rateizzazione degli acquisti) alla sicurezza dei pagamenti. Infatti consente di autorizzare gli acquisti online in totale sicurezza, di ricaricare il credito telefonico e le carte prepagate, di aderire a IoSi Start, il programma di Nexi che offre vantaggi esclusivi agli iscritti.

Infine, tramite Nexi Pay è possibile aderire al **Cashback di Stato** direttamente tramite l'app, con pochissimi passaggi, in modalità sicura e veloce, senza necessità di registrarsi con identità digitale sull'app IO.

Per dotarsi di Nexi Pay è sufficiente ricercare l'app e poi scaricarla da Huawei AppGallery o da HUAWEI Petal Search, un widget di ricerca che permette di effettuare un accesso rapido a tutto l'elenco di applicazioni disponibili sui device HMS.

“Oggi aggiungiamo un nuovo e importante tassello nella crescita del nostro ecosistema che testimonia il costante impegno di Huawei nel garantire la miglior esperienza d'uso su tutti i device dotati di HMS. Con l'arrivo di Nexi Pay su Huawei AppGallery continuiamo a dimostrare che attraverso partner affidabili siamo in grado di offrire ai nostri consumatori le soluzioni migliori per la gestione delle loro finanze in modo semplice, veloce e sicuro”, commenta **Stephen Duan, General Manager Consumer Business Group Huawei Italia**.

*“Siamo soddisfatti di questa ulteriore collaborazione con Huawei che dopo YAP, la nostra app di mobile payments, ci permette di rendere disponibile anche Nexi Pay sui devices della società cinese – dichiara **Emiliano Imbimbo, Responsabile Digital Issuing Products di Nexi** – Per Nexi è un ulteriore passo verso la digitalizzazione degli strumenti di pagamento, indispensabile per accelerare la transizione al cashless del nostro Paese”.*

Tutti i partner che scelgono di rendere le loro app disponibili su HUAWEI AppGallery godono del pieno supporto di team Huawei dedicati e un pubblico entusiasta composto da oltre 700 milioni di utenti in tutto sicurezza prima di essere pubblicate sulla piattaforma a dimostrazione della volontà di Huawei di voler costruire una piattaforma aperta, al contempo sicura e innovativa, che mira a proteggere rigorosamente la privacy e la sicurezza dei propri utenti offrendo un'esperienza unica e intelligente. Sono 500 milioni di utenti attivi ogni mese nel mondo e oltre 33 milioni in Europa. Huawei AppGallery, attivo in oltre 170 Paesi e oggi il



terzo più grande store di app al mondo, vede oltre 100.000 app integrate con HMS Core e 294 miliardi di download raggiunti.

Huawei Consumer BG

Huawei è presente con i propri prodotti e servizi in oltre 170 paesi e serve un terzo della popolazione mondiale. Huawei ha oltre 14 centri di Ricerca & Sviluppo in tutto il mondo in Paesi come Germania, Svezia, Russia, India e Cina. La Divisione Consumer di Huawei è una delle tre business unit di Huawei e fornisce smartphone, PC e tablet, wearable e servizi cloud. Con più di 30 anni di esperienza nel settore dell'ICT, un'ampia rete globale, operazioni di business su vasta scala e una solida rete di partner, la Divisione Consumer offre tecnologie di ultima generazione ai consumatori di tutto il mondo.

Nexi

Nexi è la PayTech leader in Italia, il riferimento per i pagamenti digitali nel nostro Paese. La società opera in partnership consolidate con circa 150 istituti bancari: attraverso la sua tecnologia connette banche, punti vendita e cittadini con l'obiettivo di cambiare il modo in cui le persone e le aziende pagano ed incassano ogni giorno, accelerando così la diffusione dei pagamenti digitali e la transizione a una cashless society, indispensabile per la modernizzazione del Paese. Nexi opera in tre segmenti di mercato: Merchant Services & Solutions, Cards & Digital Payments e Digital Banking Solutions:

Merchant Services & Solutions: Nexi, insieme alle Banche partner, serve circa 900.000 commercianti;
Cards & Digital Payments: Nexi e le Banche partner gestiscono 41,6 milioni di carte di pagamento;
Digital Banking Solutions: Nexi gestisce 13.100 ATM, circa 469 mila postazioni di e-banking e 947 milioni di transazioni nei servizi di clearing. Inoltre ha sviluppato, come partner tecnologico, il sistema open banking di CBI S.c.p.a. al quale hanno già aderito le principali Banche Italiane.

Relazioni con la stampa Huawei

Huawei Italia – Consumer Business Group

Giulia Agosto
Pr Manager
giulia.agosto@huawei.com
+39.347.12.85.606

MSL Group

Valeria Gelsi +39.342.126.3472
Rosa Parente +39.340.88.93.581
Nicole Desideri – nicole.desideri@mslgroup.com
huawei_italy@mslgrop.com
02.77336.395

External Communication & Media Relations - Nexi

Daniele de Sanctis
daniele.desanctis@nexi.it
Mobile: +39 346/015.1000

Matteo Abbondanza
matteo.abbondanza@nexi.it
Mobile: +39.348/406.8858