

NEXI - SIA, ottenuta l'autorizzazione alla fusione dall'AGCM

Milano – 14 ottobre 2021. - Nexi S.p.A. (“Nexi”) prende atto positivamente del via libera all’operazione di fusione (l’ “Operazione”) per incorporazione di SIA S.p.A. (“SIA”) in Nexi, così come comunicato dall’Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato in data odierna (“AGCM”). Tale autorizzazione si aggiunge a quelle già ottenute da parte delle rispettive Autorità in Polonia, Austria e Germania.

A seguito dell’analisi approfondita svolta dall’Autorità nel corso del procedimento, è stato rilevato come nove mercati sugli undici oggetto dell’istruttoria – tra cui quelli del merchant acquiring e dell’issuing – siano caratterizzati da un adeguato grado di competitività o, comunque, non sussistano i presupposti per considerare la presenza di una delle parti rilevante. Nella maggioranza di tali mercati, inoltre, l’Autorità ha riconosciuto una dimensione sovranazionale. Il tutto nel contesto di un forte processo di consolidamento in atto nell’industria dei pagamenti in Europa.

Nei residuali mercati del processing domestico delle carte del Circuito PagoBANCOMAT e del clearing non-SEPA, identificati come nazionali, l’Autorità ha disposto specifici rimedi - di natura comportamentale nel primo mercato, e di natura strutturale nel secondo - che verranno implementati nei tempi stabiliti.

Con l’autorizzazione ottenuta oggi prosegue dunque il percorso verso il closing, che verrà perfezionato nei più brevi tempi possibili, tenuto conto degli adempimenti tecnici e autorizzativi necessari.¹

Grazie al perfezionamento dell’Operazione, facendo leva anche sulla complementarità delle due aziende, il nuovo Gruppo sarà in grado di coprire l’intera catena del valore dei pagamenti digitali, generando nuove risorse al servizio dell’innovazione a beneficio dell’intero sistema bancario, delle imprese e dei consumatori.

Nexi

Nexi è la PayTech europea - presente in mercati europei ad alta crescita, attraenti e in paesi tecnologicamente avanzati. Quotata all'MTA di Borsa Italiana, Nexi ha la scala, la portata geografica e le capacità per guidare la transizione verso un’Europa senza contanti. Grazie al suo portafoglio di prodotti innovativi, competenze ecommerce e soluzioni specifiche per il settore, Nexi è in grado di fornire un supporto flessibile per l’economia digitale e l’intero ecosistema dei pagamenti a livello globale attraverso una vasta gamma di canali e metodi di pagamento diversi. La piattaforma tecnologica di Nexi e le competenze professionali best-in-class nel settore, consentono alla società di operare al meglio in tre segmenti di mercato: Merchant Services & Solutions, Cards & Digital Payments e Digital Banking & Corporate Solutions. Nexi investe costantemente in tecnologia e innovazione, concentrandosi su due principi fondamentali: soddisfare, insieme alle proprie Banche partner, le esigenze dei propri clienti e creare per loro nuove opportunità commerciali. Nexi è impegnata a sostenere le persone e le imprese di tutte le dimensioni, trasformando il modo in cui le persone pagano e le imprese accettano i pagamenti, offrendo ai clienti le soluzioni più innovative e affidabili per consentire loro di servire meglio i loro clienti e di crescere. Questo è il modo in cui Nexi promuove il progresso a beneficio di tutti: semplificando i pagamenti e consentendo alle persone e alle imprese di costruire relazioni più strette e crescere insieme.

¹ Tra cui, in particolare, le autorizzazioni da parte dell’autorità regolamentare tedesca ed in materia di investimenti in Danimarca, nonché di Consob.



Nexi - External Communication & Media Relations

Daniele de Sanctis

daniele.desanctis@nexi.it
Mobile: +39 346/015.1000
Direct: +39 02/3488.4491

Matteo Abbondanza

matteo.abbondanza@nexi.it
Mobile: +39.348/406.8858
Direct: +39 02/3488.2202

Nexi - Investor Relations

Stefania Mantegazza

stefania.mantegazza@nexi.it
Mobile: +39. 335/580.5703
Direct: +39 02/3488.8216