

## Con Nexi accesso immediato al Cashback di Stato e vantaggi aggiuntivi

*Iscrizione diretta in Nexi Pay e in Yap, senza necessità di ulteriori registrazioni*

*Con Nexi Pay, anche gli acquisti con smartphone sono validi al fine del cashback.*

*Con YAP, fino a 200 euro di vantaggi in aggiunta a quelli garantiti dal Governo*

**Milano, 4 dicembre 2020** – Nexi rende rapido e sicuro l'accesso al CashBack di Stato e offre ancora più vantaggi: la PayTech leader nei pagamenti digitali in Italia, infatti, permette di accedere al programma, già dall'8 dicembre, tramite le sue app **Nexi Pay** e **YAP** e offre ulteriori benefici, anche economici, che si aggiungono a quelli garantiti dal Governo.

Nexi Pay e YAP permetteranno, quindi, di **aderire al cashback con pochissimi passaggi**, in modalità sicura e veloce senza necessità di registrarsi con identità digitale sull'app IO.

Per chi si iscrive all'iniziativa tramite **Nexi Pay**, inoltre, da subito saranno considerati validi ai fini del cashback anche gli acquisti effettuati **con SmartPhone utilizzando Apple Pay, Google Pay e Samsung Pay**, in aggiunta a quelli effettuati con le carte. Il cashback guadagnato sarà accreditato sull'iban definito dal cliente al momento dell'adesione.

Per chi aderisce tramite **YAP**, invece, il cashback guadagnato sarà accreditato direttamente su YAP, pronto per essere speso tramite la app sia in negozio, sia online. Inoltre, Nexi ha scelto di aggiungere ulteriori **due vantaggi economici su YAP**: la possibilità di guadagnare fino a **100€** con il Cashback Invita Amici, da accumulare e spendere online su Amazon, e l'opportunità di vincere fino a **100€**, in tempo reale, con il Forziere Cashback Edition.

*“Abbiamo voluto rendere semplice e immediata l'adesione al CashBack di Stato perché vogliamo che il maggior numero possibile di cittadini vi prenda parte, essendo un momento fondamentale per la digitalizzazione del Paese, accelerando l'adozione dei pagamenti digitali, con benefici per tutto il sistema – afferma **Roberto Catanzaro, Business Development Director di Nexi** – In questa direzione vanno anche i vantaggi aggiuntivi che garantiamo tramite Nexi Pay e YAP ai clienti delle nostre banche partner, crediamo sia importante fare la nostra parte e offrire uno stimolo in più a partecipare all'iniziativa del Governo”.*

Tutte le carte emesse da Nexi, infine, possono sempre essere registrate al CashBack di Stato tramite l'app IO e tutti gli esercenti clienti delle banche partner di Nexi – circa 900 mila in Italia – sono già abilitati ad aderire all'iniziativa.

Nexi sta inoltre attivando un completo piano di comunicazione su tutti i suoi canali per informare titolari ed esercenti dell'iniziativa, supportando la comunicazione del Governo e fornendo tutti gli elementi utili per l'adesione.



## **Nexi**

---

Società quotata sul mercato MTA di Borsa Italiana, è la PayTech leader in Italia, operante in partnership consolidate con circa 150 istituti Bancari. Attraverso la sua tecnologia connette banche, punti vendita e cittadini, rendendo possibili i pagamenti digitali. La missione di Nexi è rendere digitale ogni pagamento e agevolare lo sviluppo della digitalizzazione del nostro Paese. Nexi opera in tre segmenti di mercato: Merchant Services & Solutions, Cards & Digital Payments e Digital Banking Solutions:

**Merchant Services & Solutions:** Nexi, insieme alle Banche partner, serve circa 900.000 commercianti;

**Cards & Digital Payments:** Nexi e le Banche partner gestiscono 41,6 milioni di carte di pagamento;

**Digital Banking Solutions:** Nexi gestisce 13.100 ATM, circa 469 mila postazioni di e-banking e 947 milioni di transazioni nei servizi di clearing nel 2019. Inoltre ha sviluppato, come partner tecnologico, il sistema open banking di CBI S.c.p.a. al quale hanno già aderito le principali Banche Italiane.

## **Nexi - External Communication & Media Relations**

### **Daniele de Sanctis**

daniele.desanctis@nexi.it  
Mobile: +39 346/015.1000  
Direct: +39 02/3488.4491

### **Matteo Abbondanza**

matteo.abbondanza@nexi.it  
Mobile: +39.348/406.8858  
Direct: +39 02/3488.2202

### **Barabino & Partners**

Media Relations

Office: +39 02/72.02.35.35

**Sabrina Ragone** - s.ragone@barabino.it

**Paola Cuccia** - p.cuccia@barabino.it

**Francesco Faenza** – f.faenza@barabino.it