

Banca Widiba e Nexi insieme per lo sviluppo della clientela commerciale

Mobile Pos a canone zero e nessuna commissione per i pagamenti fino a 10 euro: questi e altri i servizi di Nexi che Banca Widiba offre ai propri clienti

Milano, 4 novembre 2020 - Banca Widiba sceglie le soluzioni di **Nexi** per supportare i clienti dei consulenti finanziari: l'accordo tra la Banca online del Gruppo MPS e la PayTech leader in Italia, infatti, prevede la possibilità, per i merchant, di usufruire di servizi e soluzioni ideali per accettare pagamenti in modo digitale dentro e fuori il punto vendita, a condizioni agevolate, garantendosi così nuove occasioni di incasso.

Nello specifico, gli esercenti clienti di Banca Widiba potranno attivare una delle soluzioni che Nexi ha lanciato negli ultimi mesi per aiutare i commercianti italiani:

- **Nexi Welcome**, che rende disponibili il Mobile POS a canone zero e la possibilità di accettare tutti i tipi di pagamento con una commissione percentuale unica sulle carte europee;
- **Nexi Start**, che consente di dotarsi di un POS Nexi a canone fisso, con commissioni zero per tutte le transazioni effettuate nel mese con carte del circuito VISA, Mastercard e PagoBANCOMAT® fino a 1000€.

L'offerta che Nexi mette a disposizione di Widiba permette di intercettare le esigenze di **tutti gli esercenti**: da coloro che accettano pagamenti digitali in maniera sporadica e che, non volendo sostenere un canone ricorrente per un POS, non ne sono ancora provvisti (Nexi Welcome), a coloro che si affacciano per la prima volta al mondo dei pagamenti digitali e cercano una soluzione chiara e semplice (Nexi Start). Inoltre, il servizio prevede che vengano rimborsati all'esercente le commissioni sui c.d. **"Micropagamenti"**, ossia sugli incassi di transazioni fino a 10 euro effettuati con carte dei circuiti Visa, Mastercard e PagoBANCOMAT.

"Nei primi sei mesi del 2020 i pagamenti digitali in Italia hanno fatto segnare una decrescita del 6,3%, molto più contenuta rispetto al calo complessivo dei consumi, che nei primi due semestri è stato rispettivamente -10,4% e -29,7% - commenta Giulio Vasconi, Head of Marketing Merchant Services and Solutions di Nexi - E' un dato che testimonia come sempre più consumatori ricorrono ai pagamenti digitali per le loro spese quotidiane: per questo è importante che i merchant si facciano trovare pronti alle nuove abitudini di acquisto che si stanno consolidando, così da garantirsi occasioni di incasso anche in un periodo storico economicamente delicato come quello attuale. Le nostre soluzioni - che siamo contenti siano state scelte anche da Widiba - vanno proprio in questa direzione".

"Con il servizio POS realizzato in collaborazione con Nexi, Banca Widiba prosegue il suo cammino di innovazione e crescita, punti di forza che da sempre la contraddistinguono - dichiara Roberta Zurlo, Chief Commercial Officer Banking & Credit -. A questi si affianca, in questo particolare momento storico, la prossimità ai bisogni delle Partite IVA italiane. Gli esercenti potranno gestire i propri incassi in modo rapido, sicuro ed efficace,

conseguendo diversi risultati di successo anche in un momento delicato come quello che stiamo vivendo: ridurre l'utilizzo del contante e i rischi che ne derivano; fidelizzare la propria clientela; abbattere le barriere fra acquisti "in store" e da remoto, grazie a servizi evolutivi che consentono di effettuare a distanza anche acquisti da POS fisico; favorire il piccolo commercio, le operazioni di basso importo e l'home delivery, affiancando l'esercente anche nelle attività ambulanti e da asporto. Abbiamo realizzato tutto ciò affidandoci ad un leader di mercato come Nexi, partner strategico che, al pari di Widiba, nell'innovazione e della vicinanza ai bisogni del tessuto economico italiano trova il proprio motore di sviluppo".

Nexi, società quotata sul mercato MTA di Borsa Italiana, è la PayTech leader in Italia, operante in partnership consolidate con circa 150 istituti Bancari. Attraverso la sua tecnologia connette banche, punti vendita e cittadini, rendendo possibili i pagamenti digitali. La missione di Nexi è rendere digitale ogni pagamento e agevolare lo sviluppo del nostro Paese. Nexi opera in tre segmenti di mercato: Merchant Services & Solutions, Cards & Digital Payments e Digital Banking Solutions.

Merchant Services & Solutions: Nexi, insieme alle Banche partner, serve circa 900.000 commercianti; Cards & Digital Payments: Nexi e le Banche partner gestiscono 41,6 milioni di carte di pagamento; Digital Banking Solutions: Nexi gestisce 13.100 ATM, circa 469 mila postazioni di e-banking e 947 milioni di transazioni nei servizi di clearing nel 2019. Inoltre ha sviluppato il sistema open banking in collaborazione con CBI al quale hanno già aderito le principali Banche Italiane.

Banca Widiba - innovazione e relazione

Un punto di riferimento sul mercato per l'innovazione e per il modello di business unico.

Banca Widiba offre una piattaforma online personalizzabile e una Rete di oltre 500 Consulenti finanziari presenti su tutto il territorio. Ha un'offerta completa di prodotti e servizi per la gestione quotidiana del risparmio e degli investimenti. Il tutto con una customer experience paperless e un rating di soddisfazione dei clienti pari a 4,85/5. Widiba si distingue sul mercato per un modello di relazione basato sulla competenza della Rete di consulenza. La crescita significativa su tutte le dimensioni del business, la continua innovazione e la relazione fanno di Banca Widiba una realtà solida, capace di ascoltare e interpretare le esigenze delle persone, posizionandosi sul mercato come la banca dell'oggi.

Contatti per la stampa

Nexi - External Communication & Media Relations

Daniele de Sanctis

daniele.desanctis@nexi.it
Mobile: +39 346/015.1000
Direct: +39 02/3488.4491

Matteo Abbondanza

matteo.abbondanza@nexi.it
Mobile: +39.348/406.8858
Direct: +39 02/3488.2202

Banca Widiba

Graziana Pesce

graziana.pesce@widiba.it
Mobile: +39 339/8762645

Laura De Pinto

l.depinto@true-rp.it
Mobile: +39 347/5511335