

NEXI e FEduF guidano gli studenti alla scoperta dei pagamenti digitali

Si terrà il 30 ottobre “Posso pagare con carta?”, il Digital Live Talk che illustrerà agli studenti i vantaggi dei digital payments, indirizzandoli a un loro uso consapevole.

L'evento online, indirizzato a circa 200 ragazzi delle scuole secondarie di II grado di Umbria, Molise, Basilicata, Puglia, Calabria, Sicilia e Sardegna, rientra nelle iniziative del Mese dell'Educazione Finanziaria.

Milano, 28 ottobre 2020 – Nexi, la PayTech leader nei pagamenti digitali in Italia, e Feduf, la Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio nata su iniziativa dell'ABI, saranno i protagonisti di “Posso pagare con carta?”, il Digital Live Talk che ha l'obiettivo di spiegare ai giovani i vantaggi dei pagamenti digitali e l'approccio per un loro uso consapevole, di informarli sulle opportunità offerte dai nuovi strumenti di pagamento elettronico, di sensibilizzarli sul tema della sicurezza.

L'evento, che si terrà il **30 ottobre** in diretta streaming, è indirizzato a circa **200 studenti** delle scuole secondarie di II grado di Umbria, Molise, Basilicata, Puglia, Calabria, Sicilia e Sardegna. L'obiettivo è duplice: da una parte spiegare le funzionalità e le caratteristiche delle soluzioni di pagamento più innovative, come app di pagamento e scambio di denaro, carte di credito e di debito, contacless e wallet digitali, affinché i ragazzi ne prendano consapevolezza; dall'altra guidarli alla scoperta dei meccanismi consci e inconsci che ne influenzano le scelte, soprattutto nei momenti di crisi, fornendo così un supporto utile, alla luce dei principi della finanza comportamentale, a evitare di incorrere in decisioni sbagliate.

L'incontro, grazie anche alla capacità dei divulgatori scientifici di **Taxi 1729**, sarà un importante tassello nel percorso di alfabetizzazione finanziaria dei giovani che, in Italia, presenta ampi margini di miglioramento, come conferma l'indagine realizzata da **BVA-Doxa nel 2019 in collaborazione con FEduF** su 500 ragazzi tra i 18 e i 25 anni: il 39% dei loro pagamenti è gestito in contanti, il restante 61% passa attraverso forme dematerializzate di denaro, tra cui carte (32%), app di pagamenti (12%) e altre forme (17%), ma la stessa rilevazione evidenzia che il 64% dei ragazzi non conosce la differenza tra carta di credito e carta di debito e che c'è ancora troppa diffidenza nell'uso delle nuove app di pagamento.

*“Questi dati ci indicano come investire sulla cultura finanziaria dei giovani significhi aiutarli a pianificare il loro futuro. Per questa ragione FEduF (ABI), grazie anche al fondamentale contributo di NEXI, promuove l’educazione finanziaria all’interno delle scuole – spiega **Giovanna Boggio Robutti, Direttore Generale della FEduF** - tenendo ben presente che l’istruzione e la formazione, specie per i giovani, non si devono limitare a impartire conoscenze, ma devono sviluppare competenze e trasmettere i valori fondamentali necessari per indurre comportamenti*

*“I giovani pur essendo cresciuti con internet, social e digital, sono in molti casi ancora old school nel pagare. E’ importante aiutarli a capire i pagamenti digitali, in termini di strumenti e occasioni d’uso. I ragazzi sono la chiave di svolta per accelerare la penetrazione di strumenti di pagamento digitali che, nel nostro Paese, rappresentano ancora solo il 26% del totale consumi delle famiglie, contro una media UE quasi doppia – commenta **Erika Fattori, Brand & Communication Director di Nexi** - Avvicinarsi agli standard europei garantirebbe benefici a cittadini, imprese e Pubblica Amministrazione e rappresenterebbe un passaggio fondamentale per il progresso del nostro Paese, che passa necessariamente dai ragazzi. Per questo vogliamo dare il nostro contributo a questa iniziativa, siamo convinti sia uno step fondamentale nell’educazione dei più giovani all’utilizzo consapevole dei pagamenti digitali”.*

Il digital talk, che fa parte delle iniziative del Mese dell’Educazione Finanziaria, iniziativa partita nel 2018 e indetta dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria, va ad aggiungersi a quanto già fatto da Feduf insieme a Nexi sul tema della sensibilizzazione sui pagamenti elettronici: recentemente, infatti, è stato realizzato Pay like a Ninja, un programma didattico che conduce gli studenti alla scoperta delle nuove forme di moneta e pagamenti elettronici.

La Fondazione per l’Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEDUF) è nata su iniziativa dell’Associazione Bancaria Italiana per diffondere l’educazione finanziaria in un’ottica di cittadinanza consapevole e di legalità economica. Obiettivo della Fondazione è il coinvolgimento di tutti i soggetti interessati a promuovere una nuova cultura di cittadinanza economica, valorizzando le diverse iniziative, superando gli individualismi e mettendo a fattor comune le esperienze maturate in nome dell’interesse della comunità. Opera in stretta collaborazione con il Ministero dell’Istruzione e gli Uffici Scolastici sul territorio e diffonde, nelle scuole di ogni ordine e grado, programmi didattici innovativi nella forma e nei contenuti, anche attraverso l’organizzazione di eventi per gli studenti, gli insegnanti e i genitori. La Fondazione lavora sulla mediazione culturale tra contenuti complessi e strumenti divulgativi semplici ed efficaci. Le sue iniziative si rivolgono anche agli adulti, in collaborazione con le Associazioni dei Consumatori.

Nexi, società quotata sul mercato MTA di Borsa Italiana, è la PayTech leader in Italia, operante in partnership consolidate con circa 150 istituti Bancari. Attraverso la sua tecnologia connette banche, punti vendita e cittadini, rendendo possibili i pagamenti digitali. La missione di Nexi è rendere digitale ogni pagamento e agevolare lo sviluppo della digitalizzazione del nostro Paese. Nexi opera in tre segmenti di mercato: Merchant Services & Solutions, Cards & Digital Payments e Digital Banking Solutions.

Merchant Services & Solutions: Nexi, insieme alle Banche partner, serve circa 900.000 commercianti;
Cards & Digital Payments: Nexi e le Banche partner gestiscono 41,6 milioni di carte di pagamento;
Digital Banking Solutions: Nexi gestisce 13.100 ATM, circa 469 mila postazioni di e-banking e 947 milioni di

transazioni nei servizi di clearing nel 2019. Inoltre ha sviluppato il sistema open banking in collaborazione con CBI al quale hanno già aderito le principali Banche Italiane.

Contatti per la stampa

Nexi - External Communication & Media Relations

Daniele de Sanctis

daniele.desanctis@nexi.it
Mobile: +39 346/015.1000
Direct: +39 02/3488.4491

Matteo Abbondanza

matteo.abbondanza@nexi.it
Mobile:+39.348/406.8858
Direct: +39 02/3488.2202