

## **NEXI e FEduF guidano gli studenti alla scoperta dei pagamenti digitali**

*Si terrà il 30 ottobre “Posso pagare con carta?”, il Digital Live Talk che illustrerà agli studenti i vantaggi dei digital payments, indirizzandoli a un loro uso consapevole.*

*L'evento online, indirizzato a circa 200 ragazzi delle scuole secondarie di II grado di Umbria, Molise, Basilicata, Puglia, Calabria, Sicilia e Sardegna, rientra nelle iniziative del Mese dell'Educazione Finanziaria.*

**Milano, 28 ottobre 2020** – Nexi, la PayTech leader nei pagamenti digitali in Italia, e Feduf, la Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio nata su iniziativa dell'ABI, saranno i protagonisti di “Posso pagare con carta?”, il Digital Live Talk che ha l'obiettivo di spiegare ai giovani i vantaggi dei pagamenti digitali e l'approccio per un loro uso consapevole, di informarli sulle opportunità offerte dai nuovi strumenti di pagamento elettronico, di sensibilizzarli sul tema della sicurezza.

L'evento, che si terrà il **30 ottobre** in diretta streaming, è indirizzato a circa **200 studenti** delle scuole secondarie di II grado di Umbria, Molise, Basilicata, Puglia, Calabria, Sicilia e Sardegna. L'obiettivo è duplice: da una parte spiegare le funzionalità e le caratteristiche delle soluzioni di pagamento più innovative, come app di pagamento e scambio di denaro, carte di credito e di debito, contactless e wallet digitali, affinché i ragazzi ne prendano consapevolezza; dall'altra guidarli alla scoperta dei meccanismi consci e inconsci che ne influenzano le scelte, soprattutto nei momenti di crisi, fornendo così un supporto utile, alla luce dei principi della finanza comportamentale, a evitare di incorrere in decisioni sbagliate.

L'incontro, grazie anche alla capacità dei divulgatori scientifici di **Taxi 1729**, sarà un importante tassello nel percorso di alfabetizzazione finanziaria dei giovani che, in Italia, presenta ampi margini di miglioramento, come conferma l'indagine realizzata da **BVA-Doxa nel 2019 in collaborazione con FEduF** su 500 ragazzi tra i 18 e i 25 anni: il 39% dei loro pagamenti è gestito in contanti, il restante 61% passa attraverso forme dematerializzate di denaro, tra cui carte (32%), app di pagamenti (12%) e altre forme (17%), ma la stessa rilevazione evidenzia che il 64% dei ragazzi non conosce la differenza tra carta di credito e carta di debito e che c'è ancora troppa diffidenza nell'uso delle nuove app di pagamento.

*“Questi dati ci indicano come investire sulla cultura finanziaria dei giovani significhi aiutarli a pianificare il loro futuro. Per questa ragione FEduF (ABI), grazie anche al fondamentale contributo di NEXI, promuove l’educazione finanziaria all’interno delle scuole – spiega **Giovanna Boggio Robutti, Direttore Generale della FEduF** - tenendo ben presente che l’istruzione e la formazione, specie per i giovani, non si devono limitare a impartire conoscenze, ma devono sviluppare competenze e trasmettere i valori fondamentali necessari per indurre comportamenti*

*“I giovani pur essendo cresciuti con internet, social e digital, sono in molti casi ancora old school nel pagare. E’ importante aiutarli a capire i pagamenti digitali, in termini di strumenti e occasioni d’uso. I ragazzi sono la chiave di svolta per accelerare la penetrazione di strumenti di pagamento digitali che, nel nostro Paese, rappresentano ancora solo il 26% del totale consumi delle famiglie, contro una media UE quasi doppia – commenta **Erika Fattori, Brand & Communication Director di Nexi** - Avvicinarsi agli standard europei garantirebbe benefici a cittadini, imprese e Pubblica Amministrazione e rappresenterebbe un passaggio fondamentale per il progresso del nostro Paese, che passa necessariamente dai ragazzi. Per questo vogliamo dare il nostro contributo a questa iniziativa, siamo convinti sia uno step fondamentale nell’educazione dei più giovani all’utilizzo consapevole dei pagamenti digitali”.*

Il digital talk, che fa parte delle iniziative del Mese dell’Educazione Finanziaria, iniziativa partita nel 2018 e indetta dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria, va ad aggiungersi a quanto già fatto da Feduf insieme a Nexi sul tema della sensibilizzazione sui pagamenti elettronici: recentemente, infatti, è stato realizzato Pay like a Ninja, un programma didattico che conduce gli studenti alla scoperta delle nuove forme di moneta e pagamenti elettronici.

---

**La Fondazione per l’Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEDUF)** è nata su iniziativa dell’Associazione Bancaria Italiana per diffondere l’educazione finanziaria in un’ottica di cittadinanza consapevole e di legalità economica. Obiettivo della Fondazione è il coinvolgimento di tutti i soggetti interessati a promuovere una nuova cultura di cittadinanza economica, valorizzando le diverse iniziative, superando gli individualismi e mettendo a fattor comune le esperienze maturate in nome dell’interesse della comunità. Opera in stretta collaborazione con il Ministero dell’Istruzione e gli Uffici Scolastici sul territorio e diffonde, nelle scuole di ogni ordine e grado, programmi didattici innovativi nella forma e nei contenuti, anche attraverso l’organizzazione di eventi per gli studenti, gli insegnanti e i genitori. La Fondazione lavora sulla mediazione culturale tra contenuti complessi e strumenti divulgativi semplici ed efficaci. Le sue iniziative si rivolgono anche agli adulti, in collaborazione con le Associazioni dei Consumatori.

**Nexi**, società quotata sul mercato MTA di Borsa Italiana, è la PayTech leader in Italia, operante in partnership consolidate con circa 150 istituti Bancari. Attraverso la sua tecnologia connette banche, punti vendita e cittadini, rendendo possibili i pagamenti digitali. La missione di Nexi è rendere digitale ogni pagamento e agevolare lo sviluppo della digitalizzazione del nostro Paese. Nexi opera in tre segmenti di mercato: Merchant Services & Solutions, Cards & Digital Payments e Digital Banking Solutions.

Merchant Services & Solutions: Nexi, insieme alle Banche partner, serve circa 900.000 commercianti;  
Cards & Digital Payments: Nexi e le Banche partner gestiscono 41,6 milioni di carte di pagamento;  
Digital Banking Solutions: Nexi gestisce 13.100 ATM, circa 469 mila postazioni di e-banking e 947 milioni di

transazioni nei servizi di clearing nel 2019. Inoltre ha sviluppato il sistema open banking in collaborazione con CBI al quale hanno già aderito le principali Banche Italiane.

**Contatti per la stampa**

**Nexi - External Communication & Media Relations**

**Daniele de Sanctis**

daniele.desanctis@nexi.it

Mobile: +39 346/015.1000

Direct: +39 02/3488.4491

**Matteo Abbondanza**

matteo.abbondanza@nexi.it

Mobile:+39.348/406.8858

Direct: +39 02/3488.2202