

Nexi: +10,3% i pagamenti digitali durante il Black Friday

Particolare rafforzamento dell'ecommerce: +19,5%

Milano, 29 novembre 2019 – I **pagamenti digitali** durante la settimana del **Black Friday** registrano una forte accelerazione rispetto allo scorso anno: **+10,3%** nel valore delle transazioni. L'**ecommerce** segna un rafforzamento quasi doppio: **+19,5%**.

Rispetto a una tipica settimana del 2019, quella del Black Friday ha visto un incremento dei volumi di speso del **23%**, con punte del **+50%** sul canale ecommerce.

Questi i dati comunicati da **Nexi**, la PayTech italiana che, insieme alle Banche partner, gestisce 41 milioni di carte e serve circa 890.000 commercianti nel nostro Paese.

In base alle analisi di Nexi, la giornata di venerdì 29 sta registrando al momento un aumento complessivo del **9%** (**ecommerce +11%**).

*“Nella settimana del Black Friday la dinamica degli acquisti è stata guidata dalle promozioni anticipate di moltissimi retailer, soprattutto online: abbiamo registrato incrementi importanti rispetto al 2018 già lo scorso weekend, specie sull'ecommerce in cui abbiamo osservato punte del +50% in certe fasce orarie. Sul canale fisico, invece, l'incremento è in accelerazione omogenea durante tutte le giornate, con una prima parte di venerdì 29 particolarmente positiva: in queste ore stiamo gestendo sulle piattaforme operate da Nexi un volume fino a **10mila transazioni al minuto** – commenta Roberto Catanzaro, Business Development Director di Nexi – E' interessante notare che sul canale fisico si registra un aumento importante del numero di transazioni, segno di comportamento di “shopping around” da parte del consumatore, mentre sul canale ecommerce cresce anche l'ammontare della spesa media, a testimoniare una fiducia sempre crescente nello shopping online”.*

Nexi è la PayTech, leader in Italia nei pagamenti digitali e operante in partnership consolidate con circa 150 istituti Bancari. Attraverso la sua tecnologia connette banche, punti vendita e cittadini, rendendo possibili i pagamenti digitali. La missione di Nexi è rendere digitale ogni pagamento e agevolare lo sviluppo della digitalizzazione del nostro Paese. Nexi opera in tre segmenti di mercato: Merchant Services & Solutions, Cards & Digital Payments e Digital Banking Services:

Merchant Services & Solutions: Nexi, insieme alle Banche partner, serve circa 890.000 commercianti e gestisce 1,4 milioni di terminali POS;

Cards & Digital Payments: Nexi e le Banche partner gestiscono 41 milioni di carte di pagamento riferibili a circa 30 milioni di titolari;

Digital Banking Solutions: Nexi gestisce 13.400 ATM, circa 420 mila postazioni di e-banking e oltre 900 milioni di transazioni (dato 2018) nei servizi di clearing. Inoltre sta sviluppando il sistema open banking in collaborazione con il consorzio CBI al quale hanno già aderito le principali Banche Italiane.

Contatti per la stampa:

Nexi - External Communication & Media Relations

Daniele de Sanctis

daniele.desanctis@nexi.it

Mobile: +39 346/015.1000

Direct: +39 02/3488.4491

Matteo Abbondanza

matteo.abbondanza@nexi.it

Mobile: +39.348/406.8858

Direct: +39 02/3488.2202

Barabino & Partners

Media Relations

Office: +39 02/72.02.35.35

Sabrina Ragone - s.ragone@barabino.it

Paola Cuccia - p.cuccia@barabino.it

Francesco Faenza – f.faenza@barabino.it