

Nexi SmartPOS Cassa: la soluzione ideale per adempiere alla nuova normativa fiscale

*Il device permette agli esercenti di rispondere
alla nuova normativa per il Registratore Telematico, attiva già dal 1 luglio.*

Disponibili sul mercato anche i nuovi Nexi SmartPOS Mini, ottimali per le vendite in mobilità.

Milano, 24 giugno 2019 – Nexi, la Paytech delle banche leader nel mercato dei pagamenti digitali in Italia, presenta **Nexi SmartPOS Cassa**, la soluzione che consente agli esercenti la memorizzazione automatica e l'invio telematico all'Agenzia delle Entrate dei dati relativi ai corrispettivi giornalieri: con un unico device, i merchant possono, così, essere in regola con la nuova normativa relativa alla trasmissione telematica dei corrispettivi fiscali.

Dal 1 luglio 2019, infatti, tutti gli esercenti con un giro d'affari superiore a 400 mila euro - pari a circa 260.000 soggetti che emettono scontrini e 92.000 che emettono ricevute fiscali - avranno l'obbligo della Trasmissione Telematica dei Corrispettivi e dovranno sostituire o aggiornare la propria cassa a Registratore Telematico. Per tutti gli altri - stimati in 1.265.000 esercenti che emettono scontrini e 483.000 che emettono ricevute fiscali - il regime della nuova normativa scatta dal primo gennaio 2020.

Grazie a Nexi SmartPOS Cassa l'esercente evita di sostenere i costi per l'acquisto di una nuova cassa, perché la soluzione funziona dietro al corrispettivo di un canone mensile: al risparmio economico si aggiunge la valorizzazione del layout del punto vendita che ne guadagna in estetica e praticità.

“Lo SmartPOS è stato fino ad oggi apprezzato perché si configura come una vera e propria piattaforma di servizi che permette agli esercenti di semplificare la gestione del punto vendita – ha dichiarato Enrico Trovati, Direttore Merchant Services & Solutions di Nexi – L'integrazione della cassa è un altro valore aggiunto del prodotto che può supportare ancora di più i commercianti nella gestione quotidiana della propria attività: mettiamo questa soluzione a disposizione delle nostre banche partner affinché lo possano proporre ai propri clienti commerciali”.

Per andare incontro alle esigenze di mobilità degli esercenti, Nexi ha anche presentato i nuovi **Nexi SmartPOS Mini**, dispositivi compatti, leggeri, sempre pronti all'uso. Con una durata della batteria di 8 ore e una connessione Wi-Fi e mobile fino a 4G inclusa, i nuovi dispositivi presentano uno schermo con display touch da 5 pollici e permettono di gestire digitalmente le ricevute di pagamento e di visualizzare tutte le transazioni, con un controllo in tempo reale delle vendite e un confronto con la concorrenza.



Nexi è la PayTech delle banche quotata su MTA di Borsa Italiana, leader in Italia nei pagamenti digitali e operante in partnership consolidate con circa 150 istituti Bancari che rappresentano l'80% del numero di sportelli del sistema bancario in Italia. Attraverso la sua tecnologia connette banche, punti vendita e cittadini, rendendo possibili i pagamenti digitali. La missione di Nexi è rendere digitale ogni pagamento e agevolare lo sviluppo della digitalizzazione del nostro Paese. Nexi opera in tre segmenti di mercato: Merchant Services & Solutions, Cards & Digital Payments e Digital Banking Services:

Merchant Services & Solutions: Nexi, insieme alle Banche partner, serve circa 890.000 commercianti e gestisce 1,4 milioni di terminali POS;

Cards & Digital Payments: Nexi e le Banche partner gestiscono 41 milioni di carte di pagamento riferibili a circa 30 milioni di titolari;

Digital Banking Solutions: Nexi gestisce 13.400 ATM, circa 420 mila postazioni di e-banking e oltre 900 milioni di transazioni (dato 2018) nei servizi di clearing. Inoltre sta sviluppando il sistema open banking in collaborazione con il consorzio CBI al quale hanno già aderito le principali Banche Italiane.

Contatti per la stampa:

Nexi - External Communication & Media Relations

Daniele de Sanctis

daniele.desanctis@nexi.it

Mobile: +39 346/015.1000

Direct: +39 02/3488.4491

Matteo Abbondanza

matteo.abbondanza@nexi.it

Mobile: +39.348/406.8858

Direct: +39 02/3488.2202

Barabino & Partners

Media Relations

Office: +39 02/72.02.35.35

Sabrina Ragone - s.ragone@barabino.it

Paola Cuccia - p.cuccia@barabino.it

Francesco Faenza - f.faenza@barabino.it