

## Nexi sigla un nuovo accordo con UnionPay per estenderne l'accettazione delle carte in Italia

*Entro marzo 2021 Nexi estenderà a tutti i propri POS l'accettazione delle carte emesse dalla società cinese*

**Milano, 13 giugno 2019** – Nexi, la PayTech delle banche quotata su MTA di Borsa Italiana e leader in Italia nei pagamenti digitali, annuncia di aver siglato un accordo commerciale con UnionPay, la società con la più ampia base di carte di pagamento al mondo, per ampliare, entro marzo 2021, l'accettazione delle carte UnionPay presso tutti i punti vendita convenzionati con Nexi.

Ad oggi, infatti, le carte UnionPay vengono accettate da più di 100 mila esercenti che utilizzano i processi di pagamento centralizzati e integrati di Nexi: grazie all'accordo, entro 2 anni il servizio verrà esteso a tutta la base di merchant convenzionati con la PayTech delle Banche, compresi gli esercenti di e-commerce.

*"I turisti cinesi che arrivano nel nostro Paese sono in costante crescita: solo nel 2018 sono stati oltre 2 milioni. E' un enorme bacino di acquirenti che potrà effettuare acquisti con le proprie carte UnionPay presso gli esercenti clienti delle nostre banche partner. Si tratta di un vantaggio importante per tutti i merchant, in particolare per coloro che operano nei settori alberghiero, alimentare e dell'auto a noleggio. La partnership con UnionPay ci consente, quindi, di favorire ulteriormente la diffusione dei pagamenti digitali in Italia"* - ha commentato Enrico Trovati, Direttore Merchant Services & Solutions di Nexi.

Per UnionPay l'accordo rappresenta un significativo passo in avanti nel proprio percorso di crescita perché amplia notevolmente le opportunità di accettazione delle carte in Italia, consentendogli di incrementare il livello di accettazione sul nostro mercato fino al 95% entro il marzo 2021.

*"L'Italia è una destinazione molto importante per i turisti cinesi e siamo lieti di aver siglato l'accordo con Nexi perchè aumenta sensibilmente l'accettazione delle nostre carte nel Paese"*, ha dichiarato Wei Zhihong, Market Director di UnionPay International e Head of its European Branch. *"Con Nexi possiamo offrire ai nostri clienti la possibilità di fare più facilmente gli acquisti presso un numero molto maggiore di commercianti italiani"*.

## Nexi

Nexi è la PayTech delle banche quotata su MTA di Borsa Italiana, leader in Italia nei pagamenti digitali e operante, in partnership consolidate, con circa 150 Istituti Bancari che rappresentano l'80% del numero di sportelli del sistema bancario in Italia. Attraverso la sua tecnologia connette banche, punti vendita e cittadini, rendendo possibili i pagamenti digitali. La missione di Nexi è di rendere digitale ogni pagamento e agevolare lo sviluppo della digitalizzazione del nostro Paese.

**Nexi opera in tre segmenti di mercato: Merchant Services & Solutions, Cards & Digital Payments e Digital Banking Services. Merchant Services & Solutions:** Nexi, insieme alle Banche partner, serve circa 890.000 commercianti e gestisce 1,4 milioni di terminali POS; **Cards & Digital Payments:** Nexi e le Banche partner gestiscono 41 milioni di carte di pagamento riferibili a circa 30 milioni di titolari; **Digital Banking Solutions:** Nexi gestisce 13.400 ATM, circa 420 mila postazioni di e-banking e oltre 900 milioni di transazioni (dato 2018) nei servizi di clearing. Inoltre, sta sviluppando il sistema open banking in collaborazione con il consorzio CBI al quale hanno già aderito le principali Banche Italiane.

---

## Contatti per la stampa:

### Nexi - External Communication & Media Relations

#### Daniele de Sanctis

daniele.desanctis@nexi.it

Mobile: +39 346/015.1000

Direct: +39 02/3488.4491

#### Matteo Abbondanza

matteo.abbondanza@nexi.it

Mobile: +39.348/406.8858

Direct: +39 02/3488.2202

### Barabino & Partners

Media Relations

Office: +39 02/72.02.35.35

**Sabrina Ragone** - s.ragone@barabino.it

**Paola Cuccia** - p.cuccia@barabino.it

**Francesco Faenza** - f.faenza@barabino.it