

Nexi e Stentle: partnership per omnichannel & invisible payments

XPay, il gateway di pagamento di Nexi, sarà integrato in Just commerce, la soluzione cloud di Stentle: omnicanalità e invisible payments diventano un'esperienza ancora più fluida.

La partnership è stata presentata a Milano in occasione di Netcomm 2019.

Milano, 30 maggio 2019 – Nexi, la Paytech delle banche leader nel mercato dei pagamenti digitali in Italia, ha siglato **una partnership con Stentle**, startup del gruppo M-Cube Digital Engagement: l'annuncio è stato dato durante **Netcomm**, l'evento di riferimento in Italia su e-commerce, digital retail e business innovation.

La partnership prevede che **XPay**, il gateway di pagamento di Nexi che accetta pagamenti online attraverso tutti i canali e in tutte le modalità, sia **integrato in Just Commerce**, la piattaforma di Stentle che permette a aziende e retailer di offrire una customer experience fluida e personalizzata.

Grazie all'integrazione, **l'esperienza d'acquisto omnicanale e gli invisible payments** diventano una realtà concreta. Just commerce, infatti, permette ai merchant di monitorare le attività del punto vendita per individuare le preferenze d'acquisto dei clienti e di proporgli i prodotti con più alta probabilità di gradimento, oltre a consentire l'upselling, rendere più semplice il checkout e la gestione di ordini e stock. Da oggi, gli addetti alla vendita potranno utilizzare Just Commerce direttamente dallo SmartPos di Nexi e, con l'integrazione con XPay di Nexi, i merchant potranno offrire anche la **funzionalità di pagamento**: i clienti potranno scegliere la merce in app, online o in negozio ed effettuare il pagamento sul punto vendita, via web o tramite l'app del merchant per un'esperienza d'acquisto semplice, comoda, sicura e davvero multicanale.

Inoltre i clienti potranno beneficiare dei vantaggi degli **invisible payments**: entrare in negozio, scegliere la merce da acquistare, scannerizzare il barcode via app e uscire dal negozio senza passare dalla cassa. Il pagamento avverrà automaticamente in app, grazie alla tokenizzazione sicura della carta e alla tecnologia basata su onde ultrasonore di Stentle che permette il riconoscimento del cliente e il collegamento con XPay di Nexi.

*"Nexi intende presidiare tutte le soluzioni di pagamento più innovative che possono aiutare la diffusione dei pagamenti digitali in Italia – ha dichiarato **Dirk Pinamonti, Head of Ecommerce di Nexi** – La partnership con Stentle ci permette di ampliare la nostra offerta con un servizio personalizzato, pensato in ottica omnichannel e di invisible payments. Vogliamo garantire alle nostre banche partner la possibilità di offrire ai loro clienti commerciali i servizi più comodi, sicuri e tecnologicamente all'avanguardia".*

Alexio Cassani, CEO di Stentle: *"Stiamo assistendo a un veloce cambiamento del mondo del retail che sta avvicinando sempre di più il commercio fisico e quello online fino a sovrapporsi: l'applicazione del modello "Uber" alla customer experience e l'avvento dell'on-demand economy stanno velocizzando questo processo, coinvolgendo anche le modalità di pagamento: la partnership con Nexi per noi è strategica e va nella direzione di offrire al cliente una sempre maggiore sicurezza e affidabilità non solo nel processo di scelta on line e in store ma anche in quello di acquisto."*

Nexi

Nexi è la PayTech leader in Italia, quotata al MTA di Borsa Italiana, operante in partnership consolidate con circa 150 istituti Bancari che rappresentano l'80% del numero di sportelli del sistema bancario in Italia. Attraverso la sua tecnologia connette banche, punti vendita e cittadini, rendendo possibili i pagamenti digitali. La missione di Nexi è di rendere digitale ogni pagamento e agevolare lo sviluppo della digitalizzazione del nostro Paese. Nexi opera in tre segmenti di mercato: Merchant Services & Solutions, Cards & Digital Payments e Digital Banking Services.

- Merchant Services & Solutions: Nexi, insieme alle Banche partner, serve circa 890.000 commercianti e gestisce 1,4 milioni di terminali POS;
- Cards & Digital Payments: Nexi e le Banche partner gestiscono 41 milioni di carte di pagamento;
- Digital Banking Solutions: Nexi gestisce 13.400 ATM, circa 420 mila postazioni di e-banking e oltre 900 milioni di transazioni (dato 2018) nei servizi di clearing. Inoltre, sta sviluppando il sistema open banking in collaborazione con il consorzio CBI al quale hanno già aderito le principali Banche Italiane.

M-CUBE Digital Engagement

M-Cube è l'azienda italiana leader in Europa nel retail digital engagement: attraverso un portfolio di soluzioni che vanno dalla radio in-store al digital signage, dall'interattività e applicazioni mobile fino ad innovative piattaforme di applicazioni e servizi per arricchire il negozio fisico con tutte le potenzialità del digitale, M-Cube sviluppa soluzioni digitali innovative per migliorare la capacità del Retail di servire, coinvolgere, fidelizzare e comunicare con i propri clienti. Con sedi a Milano, Trieste, Londra e Parigi, Amsterdam, Shanghai e Hong Kong, una succursale operativa a New York e una consolidata rete di partner globali, M-Cube gestisce oggi 30mila postazioni audio e digital signage nel mondo per oltre 200 brand nei settori Fashion & Luxury, Retail, Finance & Insurance, Ristorazione, GDO e Automotive. <https://mcubeglobal.com/it/>

Stentle

Stentle è una startup innovativa nata nel 2015 che ha come obiettivo quello di fornire ai propri clienti gli strumenti per poter affrontare iniziative omnicanali nel mondo del retail, GDO e del turismo. Fondata da un team di ex-consulenti e dirigenti d'azienda con più di 40 anni di esperienza sul campo di progetti di innovazione e digitali, ha costruito la piattaforma di Omnichannel Customer Engagement (SaaS) in grado di portare i benefici del mondo online nel mondo fisico sia per i commessi che i clienti finali. Attraverso i servizi dell'area di Service Design interna alla società, Stentle è in grado di supportare i brand e retailer a ridisegnare i Customer Journey e la Shopping Experience adeguandola ai target clienti e attuandola attraverso la piattaforma Stentle. Maggiori informazioni su www.stentle.com

Contatti**Nexi - External Communication & Media Relations**

Daniele de Sanctis
daniele.desanctis@nexi.it
Mobile: +39 346/015.1000
Direct: +39 02/3488.4491

Matteo Abbondanza
matteo.abbondanza@nexi.it
Mobile: +39.348/406.8858
Direct: +39 02/3488.2202

Stentle

Eos Comunica
Paola Lavezzoli, paola.lavezzoli@eoscomunica.it – 349 5518893

nexi

STENTLE

Michela Gelati, michela.gelati@eoscomunica.it – 347 6339998

Sabrina Pignataro, sabrina.pignataro@eoscomunica.it – 392 9958934