

Netcomm Forum 2019: Nexi protagonista sui temi più innovativi dei pagamenti digitali

*La PayTech delle banche terrà 5 speech
focalizzati sulle nuove frontiere dei digital payments.*

Milano, 29 maggio 2019 – Nexi, la PayTech delle banche leader nei pagamenti digitali nel nostro Paese, sarà Platinum Sponsor di Netcomm Forum 2019, l'evento di riferimento in Italia su **e-commerce, digital retail e business innovation**.

Quest'anno Nexi metterà l'accento sul tema dell'omnicanalità, sulle opportunità derivanti dall'integrazione tra fisico e digitale, sulle soluzioni innovative legate ai digital payments che mette a disposizione di banche, merchant e privati.

In particolare, sono 5 gli speech che Nexi terrà all'edizione 2019 di Netcomm Forum:

- **29 maggio, ore 10.00, sessione plenaria:** Enrico Trovati, Merchant Services & Solutions Director interverrà su *“Nexi Future Store, la nostra visione e i primi esempi”* e parlerà di come il digitale e gli analytics possano venire sfruttati dai merchant per garantirsi nuove opportunità di business;
- **29 maggio, ore 11.30, workshop:** Alfredo Passeri, Pre & Post Sales Engineering di Nexi, parteciperà al workshop *“Omnichannel e invisible payments: Nexi e Stentle presentano la nuova frontiera dei pagamenti digitali”* e illustrerà i dettagli della partnership tra la PayTech delle banche e Stentle;
- **29 maggio, ore 14.50, workshop:** Giulio Vasconi, Head of Marketing Merchant Services & Solutions, prenderà parte al workshop *“SmartPOS: dai pagamenti alla digitalizzazione dell'attività commerciale”* e spiegherà come i pagamenti digitali favoriscano la digitalizzazione del punto vendita;
- **29 maggio, ore 15.30, tavola rotonda:** Dirk Pinamonti, Head of e-Commerce di Nexi, sarà ospite della Netcomm Innovation Roundtable dal titolo *“Payment experience: il ruolo dei pagamenti nel customer journey”* e racconterà come i digital payments possano rendere unica l'esperienza d'acquisto dei clienti;
- **30 maggio, ore 12.30, workshop:** Laura Ribechini, SMB Partnership Manager, interverrà al workshop *“Social commerce - la proposta di Nexi e eDock”* e illustrerà i dettagli dell'accordo appena siglato tra Nexi e eDock.

Nexi sarà presente anche con uno ampio stand presso il quale illustrerà la propria offerta per i merchant attraverso un percorso di presentazione del Future Store e delle esperienze di pagamento omnichannel e di invisible payments.

Nexi è la PayTech delle banche quotata su MTA di Borsa Italiana, leader in Italia nei pagamenti digitali e operante in partnership consolidate con circa 150 istituti Bancari che rappresentano l'80% del numero di sportelli del sistema bancario in Italia. Attraverso la sua tecnologia connette banche, punti vendita e cittadini, rendendo possibili i pagamenti digitali. La missione di Nexi è rendere digitale ogni pagamento e agevolare lo sviluppo della digitalizzazione del nostro Paese. Nexi opera in tre segmenti di mercato: Merchant Services & Solutions, Cards & Digital Payments e Digital Banking Services:

Merchant Services & Solutions: Nexi, insieme alle Banche partner, serve circa 890.000 commercianti e gestisce 1,4 milioni di terminali POS;

Cards & Digital Payments: Nexi e le Banche partner gestiscono 41 milioni di carte di pagamento riferibili a circa 30 milioni di titolari;

Digital Banking Solutions: Nexi gestisce 13.400 ATM, circa 420 mila postazioni di e-banking e oltre 900 milioni di transazioni (dato 2018) nei servizi di clearing. Inoltre sta sviluppando il sistema open banking in collaborazione con il consorzio CBI al quale hanno già aderito le principali Banche Italiane.

Contatti per la stampa:

Nexi - External Communication & Media Relations

Daniele de Sanctis

daniele.desanctis@nexi.it

Mobile: +39 346/015.1000

Direct: +39 02/3488.4491

Matteo Abbondanza

matteo.abbondanza@nexi.it

Mobile: +39.348/406.8858

Direct: +39 02/3488.2202

Barabino & Partners

Media Relations

Office: +39 02/72.02.35.35

Sabrina Ragone - s.ragone@barabino.it

Paola Cuccia - p.cuccia@barabino.it

Francesco Faenza - f.faenza@barabino.it