

Nexi protagonista al TEDxPescara

*Matteo Piuri, Digital Customer Experience Director di Nexi,
interverrà sul tema "Behind the Human Digital Transformation"*

Milano, 16 maggio 2019 – Nexi sarà protagonista alla seconda edizione di **TedxPescara**, la conferenza che si terrà il **18 maggio sul palco dell'Auditorium Flaiano di Pescara** e che quest'anno sarà focalizzata sul tema **"Essere Umano"** per svelare l'importanza dell'uomo in tutti i processi innovativi.

A rappresentare la PayTech delle Banche ci sarà **Matteo Piuri**, Digital Customer Experience Director, che intervorrà con uno speech dal titolo **"Behind the Human Digital Transformation"**: Piuri metterà l'accento sulle persone spiegando come queste siano l'elemento chiave affinché la trasformazione di un'azienda possa essere un successo.

Saranno 10 i punti cardine sui quali Piuri intervorrà: connettere le competenze, gestire la velocità, abbattere i muri, propagare le informazioni, includere le resistenze, trasformare l'ecologia, controllare il linguaggio, condividere i valori, affidarsi all'immaginazione, fare-fallire-rifare.

Il programma della giornata prevede 3 sessioni di talk intervallate da diversi momenti di networking: il programma completo e tutte le informazioni sono disponibili sul sito www.tedxpescara.com

Nexi è la PayTech leader in Italia, operante in partnership consolidate con circa 150 istituti Bancari che rappresentano l'80% del numero di sportelli del sistema bancario in Italia. Attraverso la sua tecnologia connette banche, punti vendita e cittadini, rendendo possibili i pagamenti digitali. La missione di Nexi è rendere digitale ogni pagamento e agevolare lo sviluppo della digitalizzazione del nostro Paese. Nexi opera in tre segmenti di mercato: Merchant Services & Solutions, Cards & Digital Payments e Digital Banking Services:

Merchant Services & Solutions: Nexi, insieme alle Banche partner, serve circa 890.000 commercianti e gestisce 1,4 milioni di terminali POS;

Cards & Digital Payments: Nexi e le Banche partner gestiscono 41 milioni di carte di pagamento riferibili a circa 30 milioni di titolari;

Digital Banking Solutions: Nexi gestisce 13.400 ATM, circa 420 mila postazioni di e-banking e oltre 900 milioni di transazioni (dato 2018) nei servizi di clearing. Inoltre sta sviluppando il sistema open banking in collaborazione con il consorzio CBI al quale hanno già aderito le principali Banche Italiane.

Contatti per la stampa:

Nexi - External Communication & Media Relations

Daniele de Sanctis

daniele.desanctis@nexi.it

Mobile: +39 346/015.1000

Direct: +39 02/3488.4491

Matteo Abbondanza

matteo.abbondanza@nexi.it

Mobile: +39.348/406.8858

Direct: +39 02/3488.2202

Barabino & Partners

Media Relations

Office: +39 02/72.02.35.35

Sabrina Ragone - s.ragone@barabino.it

Paola Cuccia - p.cuccia@barabino.it

Alessio Costa - a.costa@barabino.it