

Nexi lancia ioSi Plus Emotion, il nuovo servizio che offre esperienze esclusive e irripetibili

Viaggi, accessi fast-track, VIP experience, sconti, concerti, biglietti per la Serie A e molto altro: ogni mese, per i 600.000 iscritti a ioSi Plus, un ricco set di offerte e vantaggi unici

Milano, 15 maggio 2019 – Nexi lancia **ioSi Plus Emotion**, il nuovo servizio che, ogni mese, offre una serie di esperienze uniche e irripetibili agli oltre **600 mila clienti iscritti a ioSi Plus**, la versione top di ioSi, il programma di servizi riservati ai titolari delle carte Nexi scelto già da oltre **3,5 milioni** di Italiani.

La Paytech delle banche decide di premiare le passioni degli iscritti a ioSi Plus con offerte e servizi lifestyle legati a otto aree tematiche: fun, sport, food, shopping, wellness, tech, travel, home.

Tra questi, biglietti per seguire in prima fila i match della Serie A o per concerti ed eventi già sold-out, sconti su musei e parchi divertimento, 2 x 1 per terme, trattamenti di bellezza, ristoranti, accesso fast track in aeroporto, ma anche premi unici non disponibili sui canali tradizionali, come la possibilità per i bambini di accompagnare in campo i calciatori prima del fischio di inizio.

Alcune delle offerte, vista la loro unicità, saranno a numero o a tempo limitato e, ogni mese, verranno aggiornate con nuove proposte esclusive.

Per sostenere e stimolare ulteriormente l'utilizzo dei pagamenti digitali, Nexi ha lanciato anche una nuova edizione **#ioVinco**, il concorso instant-win che nel già 2018 ha premiato gli acquisti cashless di oltre **385.000 clienti** con premi per un valore complessivo di **oltre 13 milioni di euro**.

La modalità di partecipazione della nuova edizione di #IoVinco resta invariata: fino al 31 luglio per ogni spesa superiore ai 2 € effettuata con carte Nexi o tramite Nexi Pay, i clienti iscritti a ioSi riceveranno una surprise box direttamente sulla app Nexi Pay.

“Nel 2018 abbiamo registrato oltre 19 milioni di giocate e confidiamo che, anche quest’anno, ioVinco abbia molto successo – afferma Andrea Mencarini, Direttore Business Unit Issuing di Nexi – Questa iniziativa e ioSi Plus Emotion nascono per incentivare i digital payments, premiandoli, affinché diventino un gesto quotidiano per tutti gli Italiani”.



ooo

Regolamento completo delle iniziative sul sito Nexi.it.

Nota: I regolamenti di iosi PLUS e di ioVINCO sono disponibili sul sito Nexi.it. Concorso valido dal 09/05/2019 al 31/07/2019: montepremi indicativo €1.929.998,80 + IVA. I servizi iosi sono regolati dal D.Lgs. n.206/2005-Codice del Consumo. La quota di iscrizione annuale di iosi PLUS è 15€ salvo iniziative promozionali.

ooo

Nexi è la PayTech leader in Italia, operante in partnership consolidate con circa 150 istituti Bancari che rappresentano l'80% del numero di sportelli del sistema bancario in Italia. Attraverso la sua tecnologia connette banche, punti vendita e cittadini, rendendo possibili i pagamenti digitali. La missione di Nexi è rendere digitale ogni pagamento e agevolare lo sviluppo della digitalizzazione del nostro Paese. Nexi opera in tre segmenti di mercato: Merchant Services & Solutions, Cards & Digital Payments e Digital Banking Services:

Merchant Services & Solutions: Nexi, insieme alle Banche partner, serve circa 890.000 commercianti e gestisce 1,4 milioni di terminali POS;

Cards & Digital Payments: Nexi e le Banche partner gestiscono 41 milioni di carte di pagamento riferibili a circa 30 milioni di titolari;

Digital Banking Solutions: Nexi gestisce 13.400 ATM, circa 420 mila postazioni di e-banking e oltre 900 milioni di transazioni (dato 2018) nei servizi di clearing. Inoltre sta sviluppando il sistema open banking in collaborazione con il consorzio CBI al quale hanno già aderito le principali Banche Italiane.

Contatti per la stampa:

Nexi - External Communication & Media Relations

Daniele de Sanctis

daniele.desanctis@nexi.it
Mobile: +39 346/015.1000
Direct: +39 02/3488.4491

Matteo Abbondanza

matteo.abbondanza@nexi.it
Mobile: +39.348/406.8858
Direct: +39 02/3488.2202

Barabino & Partners

Media Relations

Office: +39 02/72.02.35.35

Sabrina Ragone - s.ragone@barabino.it

Paola Cuccia - p.cuccia@barabino.it

Alessio Costa - a.costa@barabino.it