



Natale 2018: gli acquisti con strumenti digitali cresceranno del 23,1%

**L'Osservatorio Acquisti Nexi diffonde le previsioni sulle spese:
crescono sia l'e-commerce (+17,2%) sia i negozi tradizionali (+23,8%)**

Milano 21 dicembre 2018 – Gli Italiani scelgono sempre più gli **strumenti di pagamento digitale** per le proprie spese, anche a Natale: è quanto emerge dalle previsioni diffuse dall'**Osservatorio Acquisti Nexi** sulla base dei dati relativi ai primi 20 giorni di dicembre. Si stima, nel mese, una **crescita del 23,1%** di acquisti effettuati con carte e smartphone.

Saranno **13 i miliardi di euro** che i cittadini del nostro Paese spenderanno complessivamente a dicembre con strumenti digitali: la settimana che si conclude oggi (**15 – 21 dicembre**) sarà quella con la crescita più sostenuta, si prevede infatti un deciso **+39,6%** dopo che le prime due settimane del mese avevano mostrato un approccio più timido da parte dei consumatori: **+10% di acquisti dall'1 al 7 dicembre, + 7,5% dall'8 al 14**. Per **l'ultima settimana di dicembre**, invece, è previsto che le spese continueranno a crescere a ritmo sostenuto: **+33,7%**.

Questi dati si riferiscono ad un mercato, quello dei digital payments, che fa registrare un **tasso annuo di crescita del 18%**.

Il canale di acquisto preferito dagli Italiani per lo shopping natalizio rimane quello dei **negozi tradizionali**, che costituiscono il **78,5%** degli acquisti e registrano una crescita del **23,8%**; il resto delle spese viene effettuato tramite siti di e-commerce che segnano **+17,2%**.

Beni durevoli per la casa, alberghi e ristoranti sono le categorie merceologiche più gettonate da chi preferisce spendere nei **negozi fisici**, mentre gli **e-shopper** prediligono dettaglio non alimentare e beni informatici, oltre alle consuete prenotazioni di alberghi e ristoranti.

La crescita media del Paese del 23,1% viene superata dalla maggior parte regioni del nord Italia, con picchi di rilievo in **Trentino Alto Adige ed Emilia Romagna**. Bene anche **il Lazio**.

Nexi

Nexi è la PayTech delle banche, l'azienda nata dall'esperienza di ICBPI e CartaSi con l'obiettivo di costruire il futuro dei pagamenti digitali in Italia, in partnership con le banche del nostro Paese. Nexi è leader indiscussa del mercato: gestisce ogni anno, in diverse modalità, 27 milioni di carte di pagamento e 2.7 miliardi di transazioni e può inoltre contare su 733 mila punti vendita



convenzionati in Italia, 120 miliardi di euro transati, 15 mila ATM su tutto il territorio nazionale e 400 mila imprese che utilizzano i servizi Corporate Banking Interbancario.

Nexi - External Communication & Media Relations

Daniele de Sanctis

daniele.desanctis@nexi.it

Mobile: +39 346/015.1000

Direct: +39 02/3488.4491

Matteo Abbondanza

matteo.abbondanza@nexi.it

Mobile: +39 348/406.8858

Direct: +39 02/3488.2202